

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, A. (2020). *Pemasaran Digital untuk UMKM*. Jakarta: Penerbit Maju Jaya.
- Hidayat, R. (2018). *Strategi Pemasaran Menggunakan Platform Digital*. Bandung: Pustaka Kreatif.
- Sutrisno, J., & Wibowo, H. (2019). "Pemanfaatan Platform Blog sebagai Alat Pemasaran untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)." *Jurnal Pemasaran Digital*, 10(2), 45-58.
- Putri, L. (2021). "Efektivitas Penggunaan Blogger dalam Pemasaran Lokal: Studi Kasus UMKM." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 33-47.
- Junaidi, M. (2022, 15 Januari). "Cara Memanfaatkan Blogger untuk Pemasaran UMKM." *TeknoUpdate*. Diakses dari (<https://www.teknoupdate.com/cara-memanfaatkan-blogger-untuk-pemasaran-umkm>).
- Rachmawati, S. (2023, 8 Maret). "Panduan Lengkap Menggunakan Blogger untuk Bisnis Kecil." *Bisnis Digital*. Diakses dari (<https://www.bisnisdigital.com/panduan-blogger-bisnis-kecil>).
- Badan Pusat Statistik Kota Metro. (2022). *Profil Ekonomi Kota Metro 2022*. Kota Metro: BPS Kota Metro.
- Google Scholar. (2024). *Pemanfaatan Blog dalam Pemasaran UMKM*. Diakses dari (<https://scholar.google.com>).
- Tim Penyusun. (2024). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Genap 2023/2024*.