

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan di Metro Barat Kota Metro, adapun kegiatan-kegiatannya yaitu:

2.1.1 Melakukan Sosialisasi Tentang Pengelolaan Laporan Keuangan Secara Sederhana pada UMKM Keripik Singkong dan Tempe

Sosialisasi ini diawali dengan memberi motivasi awal pada pemilik UMKM keripik mengenai pentingnya mempelajari cara membuat laporan keuangan. Penulis menjelaskan kegunaan dan manfaat laporan keuangan untuk seorang wirausaha atau pedagang.

2.1.2 Membantu Produksi Keripik

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Keripik adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk Keripik yang di produksi pada UMKM diantaranya adalah Keripik.

2.1.3 Pembuatan Akun Media Sosial Untuk Promosi Produk Keripik

Membantu membuat akun media sosial seperti Instagram dan tiktok untuk menginformasikan seputar UMKM tersebut agar dapat lebih dikenal secara meluas

2.1.4 Membantu Pemasaran Produk Keripik Melalui Media Sosial

Pemasaran produk keripik dipasarkan secara online dan offline, menggunakan media sosial Instagram dan Tiktok atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

2.1.5 Upacara Hari Kemerdekaan 17 Agustus 2024

Upacara adalah pelaksanaan peringatan Hari Kemerdekaan Bangsa Indonesia atau biasa dikenal dengan Tujuh Belasan yang dilaksanakan setiap tahunnya pada tanggal 17 Agustus. Rakyat Indonesia merayakan dan mensyukuri Peringatan Kemerdekaan Bangsa Indonesia dengan meriah, mulai dari melaksanakan upacara bendera hingga melakukan berbagai macam perlombaan.

2.2 Rencanaan Program kerja

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

NO	Program Kerja	Keterangan
1	Pembuatan Media sosial dan konten video UMKM keripik Singkong dan Keripik Tempe	Agar memudahkan pemilik UMKM keripik Singkong dan Keripik Tempe dalam memasarkan hasil produk sehingga produk lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2	Melaksanakan gotong royong dikelurahan Ganjar asri	Membersihkan perkarangan kelurahan agar masyarakat sekitar terhindar dari penyakit serta memberitahu ke masyarakat pentingnya membuang sampah dan kebersihan lingkungan.
3	Menjadi panitia dan Memeriahkan Perlombaan HUT RI ke-79	Dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-79 penulis serta rekan-rekan kelompok ikut berpartisipasi dalam menyiapkan perlombaan dan tidak lupa ikut

		memeriahkan perlombaan yang dilakukan di kelurahan ganjar asri sekaligus menjadi panitia dalam kemerdekaan
4	Sosialisasi dan pelatihan Bagi UMKM	Memberikan Pengetahuan serta membantu pelaku UMKM tentang pentingnya media sosial dalam membantu pemasaran.
5	Kegiatan Posyandu	Adapun tujuan dari kegiatan posyandu adalah menurunkan angka kematian bayi (AKB), angka kematian ibu (Ibu Hamil), melahirkan dan nifas.

2.3 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Berikut uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Selasa,30-7-2024	Keberangkatan
2	Rabu,31-7-2024	Laporan ke kantor

		kelurahan ganjar asri
3	Kamis,1-8-2024	Kunjungan Lokasi UMKM
4	Jum'at,2-8-2024	Kerja Bakti kelurahan ganjar asri
5	Sabtu,3-8-2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
6	Minggu,4-8-2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
7	Senin,5-8-2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
8	Rabu,7-8-2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
9	Kamis,8-8-2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
10	Jum'at,9-8-2024	Membantu pembagian beras bulog kepada
11	Sabtu,10-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustus
12	Minggu,11-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustus
13	Senin,12-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustus
14	Selasa,13-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustus

15	Rabu,14-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustusan
16	Kamis,15-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustusan
17	Kamis,15-8-2024	Membantu kegiatan posyandu
18	Jum'at,16-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustusan
19	Sabtu,17-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustusan
20	Minggu,18-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustusan
21	Senin,19-8-2024	Menjadi Panitia 17 Agustusan
22	Selasa,20-8-2024	Sosialisasi dan Pelatihan UMKM
23	Jum'at,23-8-2024	Menjadi Panitia Acara Gema Ganas
24	Selasa,27-8-2024	Perpisahan Bersama Staf Kelurahan
25	Rabu,28-8-2024	Perpisahan Bersama Rt Dan Warga
26	Kamis,29-8-2024	Penjemputan

2.4 Hasil Kegiatan

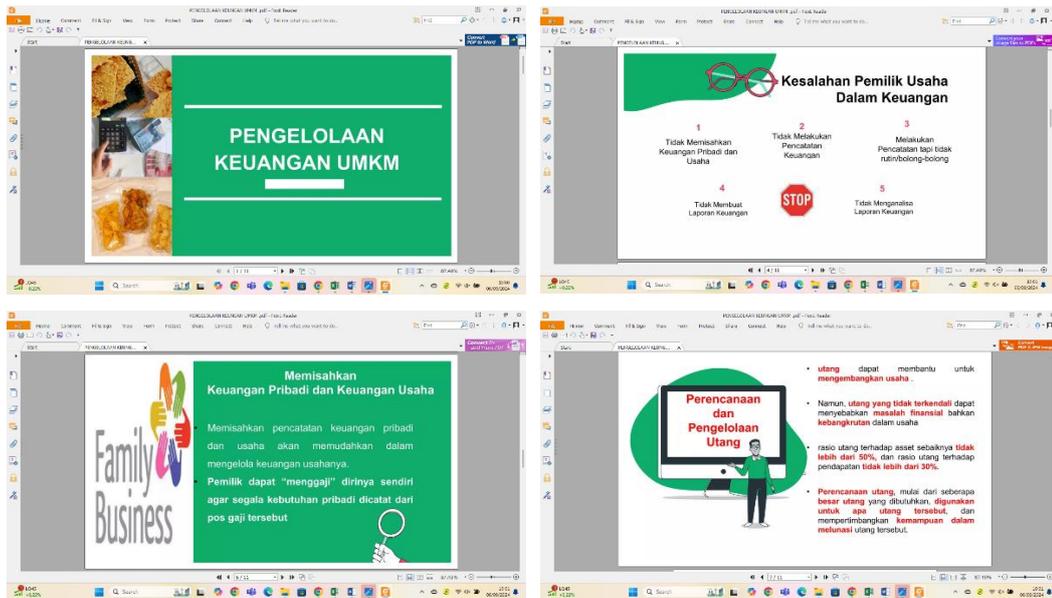
Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di kelurahan Ganjar Asri Kecamatan Metro Barat, Kota Metro.

2.4.1 Melakukan Sosialisasi Tentang Pengelolaan Laporan Keuangan Secara Sederhana pada UMKM Keripik Singkong dan Tempe

Dengan adanya kegiatan sosialisasi tentang pengelolaan laporan keuangan ini penulis membantu UMKM Keripik dalam pemahaman pentingnya pengelolaan keuangan sehingga pemilik UMKM dapat mengelola keluar masuknya keuangan serta pendapatan yang di perolehnya. Tidak hanya itu penulis juga menjelaskan tujuan pengelolaan keuangan usaha, cara memisahkan keuangan pribadi dengan keuangan usaha serta menjelaskan perencanaan dan pengelolaan utang.



Gambar 2.1 Sosialisasi Tentang Pengelolaan Laporan Keuangan secara Sederhana pada UMKM Keripik



Gambar 2.2 Materi Presentasi yang diberikan untuk Para UMKM Keripik

2.4.2 Pelatihan Teknis Pengelolaan Laporan Keuangan Sederhana UMKM Keripik

Pada awal pelatihan, penulis mempraktikkan kepada pemilik UMKM bagaimana cara membuat laporan keuangan seperti laporan biaya bahan baku, laporan biaya pendukung, Harga Pokok Penjualan (HPP), Prediksi pendapatan, dan Laporan Laba Rugi. Pencatatan tersebut dilakukan secara tertulis.

Contoh Laporan Keuangan Sederhana

1) Laporan Biaya Bahan Baku

No	Bahan	Satuan	Unit	Harga/Unit	Total
1	Singkang	Rp	100	Rp 2.000	Rp 200.000
2	Gorengan	Rp	3	Rp 3.000	Rp 9.000
3	Bawang	Dus	2	Rp 4.000	Rp 8.000
4	Minyak (2L)	Liter	10	Rp 90.000	Rp 900.000
Sub Total					Rp 617.000

2) Laporan Biaya Bahan Pendukung

No	Bahan	Satuan	Unit	Harga/Unit	Total
1	Pleksi Besar	Pack	1	Rp 12.000	Rp 12.000
2	Bambu/Arak/Ber	kg	18	Rp 2.500	Rp 45.000
3	Pleksi Kecil	Pack	1	Rp 5.000	Rp 5.000
4	Headset Sate	Rim	1	Rp 35.000	Rp 35.000
Sub Total					Rp 97.000

3) Harga Pokok Produksi (HPP)

Biaya Bahan Baku	Rp 617.000
Biaya Bahan Pendukung	Rp 97.000
Total Hpp	Rp 714.000

5) Prediksi Pendapatan

Target Penjualan	: 100 Pack
Harga jual per pack	: Rp 15.000 /pack
Penjualan	: 100 x 15.000
	: Rp 1.500.000

Jumlah Produksi	Harga/Pack	Total Penjualan
100 Pack	Rp 15.000	Rp 1.500.000

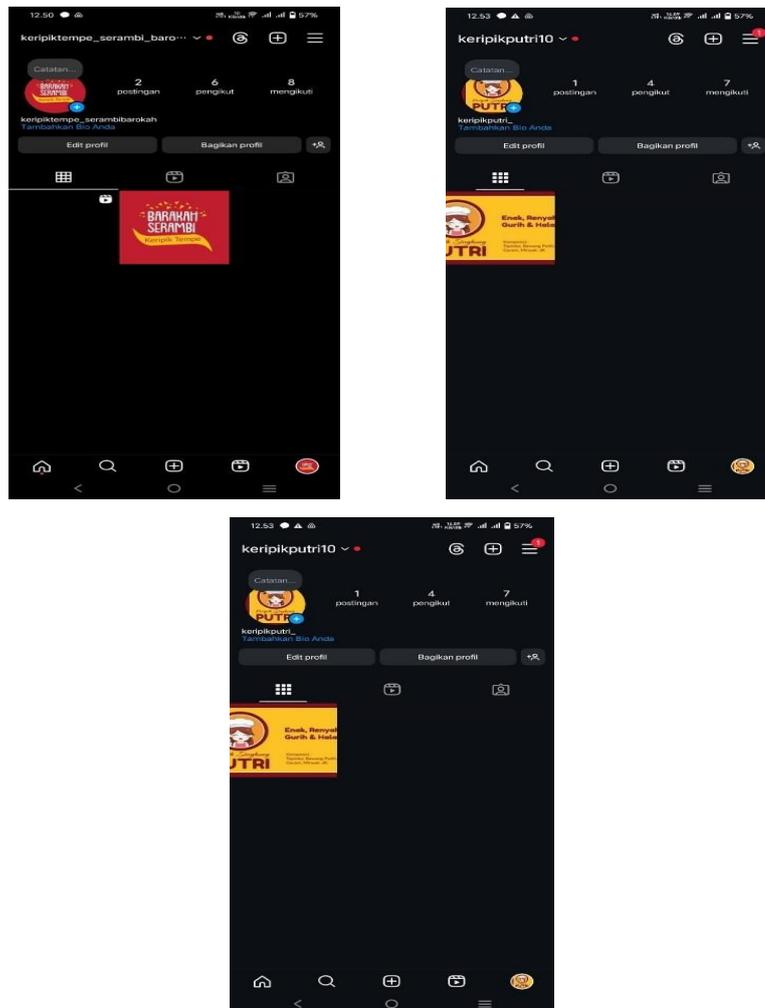
6) Laporan Laba / Rugi

Penjualan	: Rp 1.500.000
HPP	: Rp 714.000
Labn	Rp 786.000

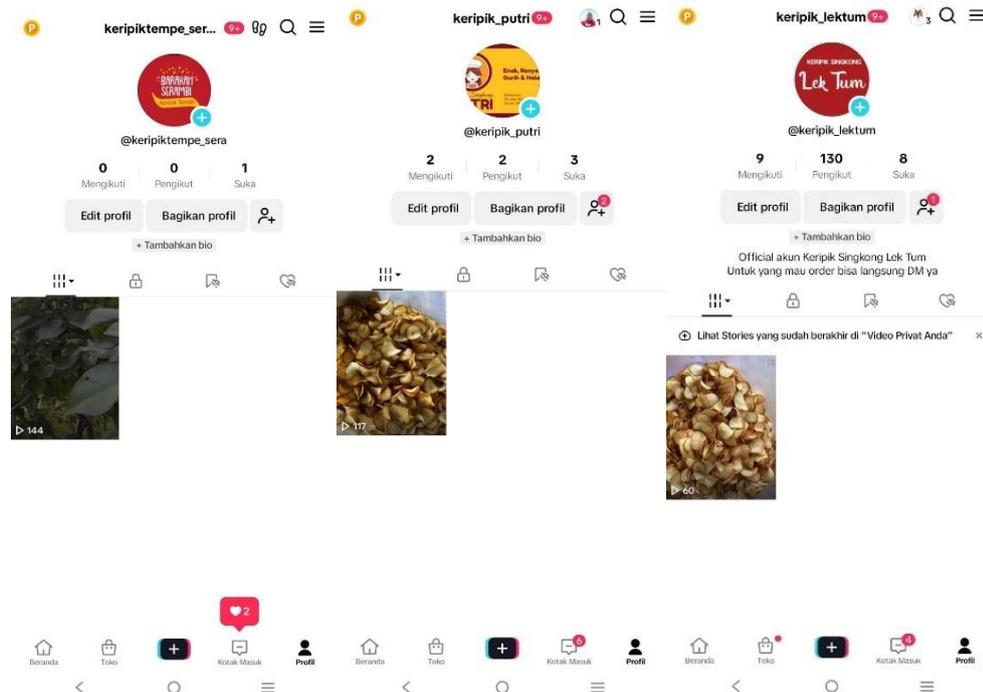
Gambar 2.3 Teknis Laporan biaya bahan baku, biaya pendukung, HPP, Prediksi pendapatan, dan Laba/Rugi

2.4.3 Pelatihan penggunaan Akun Instagram UMKM Keripik Singkong dan Keripik Tempe

Pengarahan dan pelatihan terkait cara penggunaan dan pembuatan iklan di sosial media Instagram diharapkan pemilik UMKM Keripik Singkong dan Keripik Tempe dapat meningkatkan dan mengembangkan kompetensi dirinya dari pelatihan yang telah diberikan untuk memasarkan produk usahanya agar lebih luas untuk dijangkau masyarakat menggunakan media sosial Instagram yang telah dibuat. Dari hasil pelatihan yang telah kami lakukan pemilik UMKM Bapak Tumiran dan UMKM ibu putri,ibu Sumarsi sudah dapat mengupload produk. Berikut tampilan hasil pelatihan penggunaan, pengelolaan dan pemanfaatan media sosial Instagram.



Gambar 2.4 Tampilan hasil pelatihan penggunaan, Media Sosial Instagram dan video konten



Gambar 2.5 Tampilan hasil TikTok

2.4.4 Proses Pembuatan Google Bisnis

Google bisnis adalah sebuah alat dari google yang dibuat untuk mempermudah calon pelanggan mengetahui informasi suatu bisnis termasuk pelaku UMKM. Dengan Google business terdapat berbagai informasi yang bisa didapatkan oleh calon pelanggan yaitu nama usaha, lokasi, jam operasional, nomor telepon, foto produk hingga review dari pelanggan. Tahap terakhir adalah pendampingan dan evaluasi UMKM Keripik singkong dan Keripik Tempe melakukan praktik penggunaan Google business mulai dari pembuatan akun, menentukan lokasi, mengisi informasi hingga melihat perkembangan pengunjung melalui alat analisa google yang telah disediakan. Tampilan hasil pembuatan google bisnis pada gambar 2.5.

2.4.5 Upacara Kemerdekaan dan Menyelenggarakan Lomba

Hari kemerdekaan adalah suatu hari dimana suatu daerah, bangsa atau negara yang menyatakan kemerdekaan atas daerah, bangsa maupun negaranya. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa hari kemerdekaan sangatlah berarti bagi setiap negara, karena dalam merayakan hari

kemerdekaan tersebut akan begitu banyak hal yang kita peroleh yaitu suka cita yang kita rasakan sebagai seorang masyarakat di negara tersebut. Seluruh warga di kelurahan Kampung Baru dalam menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan kelurahan selama berlangsungnya hari kemerdekaan. Seperti menjadi panitia perlombaan hari kemerdekaan, membantu kegiatan bungkus kado menjadi panitia lomba di RT sertamengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan di khususnya untuk anak-anak, ibu-ibudan bapak-bapak yang berdomisili di kota metro barat.

2.5 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan.

2.5.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Singkong dan Keripik Tempe

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak cukup baik. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana penulis mengajarkan penyusunan laporan keuangan secara tertulis yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Pelatihan ini berpengaruh baik pada UMKM keripik karena dengan adanya pelatihan ini UMKM keripik dapat mengetahui pengelolaan keuangannya, serta mengetahui keuntungan atau kerugian yang terjadi.

2.5.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Kelurahan Ganjar Asri

Dengan adanya kegiatan UMKM memberikan dampak pada masyarakat yang memiliki Media Sosial usaha hasil kerajinan tangan. menjadi wadah bagi masyarakat untuk menuangkan ide kreativitas nya dan membuat masyarakat Ganjar Asri dapat maju dan berkembang. Serta membantu mengembangkan dan meningkatkan penjualan .