

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 8 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 8 |
| 1.1.1 Profil kelurahan..... | 10 |
| 1.1.2 Profil UMKM | 11 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 13 |
| 1.3.1 Tujuan | 13 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.4 Mitra Yang Terlibat | 13 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM | 14 |
| 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan | 14 |
| 2.1.1 Program Kerja Individu | 14 |
| 2.1.2 Program Kerja Kelompok | 14 |
| 2.2 Waktu Pelaksanaan | 22 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi | 23 |
| 2.3.1 Pembuatan akun media sosia bagi pemilik UMKM | 23 |
| 2.3.2 Pembuatan konten produk UMKM..... | 24 |
| 2.3.3 Memposting produk UMKM | 26 |
| 2.4 Dampak Kegiatan | 27 |
| BAB III PENUTUP | 28 |
| 3.1 Kesimpulan | 28 |
| 3.2 Saran | 28 |
| 3.3 Rekomendasi | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA | 29 |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN | 30 |