

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kelurahan Margodadi selama 1 bulan dengan baik.
2. UMKM Keripik Tempe Cihuy memiliki pengetahuan mengenai media sosial Facebook dan Instagram Sehingga harapannya pemasaran digital usaha yang dijalankan dapat berkembang lebih baik.
3. Terlaksananya pembuatan akun media sosial serta pembuatan konten produk sekaligus mempostingnya di sosial media kepada UMKM Keripik Tempe Cihuy di kelurahan Margodadi sebagai usaha peningkatan atau perluasan pasar sehingga UMKM tersebut dapat berkembang lebih baik.

#### **3.2 Saran**

Penerapan digital marketing bagi UMKM Keripik Tempe Cihuy di kelurahan Margodadi telah terlaksana dengan baik. Dengan waktu singkat yang dimiliki tahap demi tahap diikuti dengan baik, namun karena waktu yang singkat itu masih perlunya mengembangkan konten-konten produk yang terbaru agar tidak ketinggalan trend yang sedang viral di media sosial. Saran untuk pelaku UMKM Keripik Tempe Cihuy untuk lebih mempelajari segala hal terbaru tentang media sosial, pembuatan konten-konten kreatif dan marketplace lainnya walaupun kami sudah membuatnya. Agar di dalam memperluas target pasar dari UMKM Keripik Tempe Cihuy.

#### **3.3 Rekomendasi**

UMKM Keripik tempe Cihuy di kelurahan Margodadi untuk lebih terbuka dan mendalami hal terbaru terkait media sosial dan marketplace lainnya dan mengikuti pelatihan-pelatihan baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti webinar atau seminar gratis. Dan dapat membantu membuka lowongan pekerjaan kepada masyarakat sekitar, serta dapat membimbing masyarakat sekitar untuk memberikan motivasi dan inovasi dalam dunia bisnis.