

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP .....	3
1.3 Manfaat dan tujuan .....	4
1.3.1. Manfaat.....	4
1.3.2. Tujuan.....	5
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	6
1.4.1. Waktu Pelaksanaan .....	6
1.4.2. Tempat Pelaksanaan .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	8
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2.1. Visi Perusahaan.....	9

2.2.2. Misi Perusahaan .....	10
2.3. Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan.....	11
2.4. Lokasi Perusahaan .....	13
2.5. Struktur Organisasi .....	13
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
<b>PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Analisis Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan .....	17
3.1.1. Temuan Masalah .....	17
3.1.2. Perumusan Masalah.....	18
3.1.3. Kerangka Pemecahan Masalah .....	18
3.2. Landasan Teori .....	19
3.2.1. Pengertian Teori Pemasaran Digital.....	19
3.3. Metode yang digunakan.....	21
3.4. Rancangan Program yang akan dibuat.....	22
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Hasil.....	26
4.2 Pembahasan.....	29
4.2.1 Ketercapaian Program Sesuai Dengan Usulan .....	29
<b>BAB V.....</b>	<b>34</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>34</b>
5.1 Simpulan .....	34
5.2 Saran .....	34

**DAFTAR PUSTAKA..... 35**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Akun Shopee Apotek Gama Kemling .....	23
Gambar 2 Pembuatan Akun Gama Kemiling di Instagram.....	24