

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Peningkatan pemasaran digital di Apotek Gama Kemiling melalui pembuatan akun Shopee dan media sosial telah berhasil memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan konsumen. Implementasi strategi pemasaran digital, termasuk optimasi konten, promosi yang efektif, dan pengelolaan interaksi, menunjukkan hasil positif dalam meningkatkan visibilitas produk dan keterlibatan pelanggan. Program ini berhasil mencapai tujuannya dengan menyediakan platform yang efisien untuk transaksi dan komunikasi dengan konsumen, meskipun ada beberapa tantangan yang perlu diatasi untuk meningkatkan efektivitasnya lebih lanjut.

5.2 Saran

Untuk memaksimalkan hasil dari pemasaran digital, Apotek Gama Kemiling disarankan untuk terus memperbarui dan menyesuaikan strategi konten berdasarkan analisis performa dan umpan balik konsumen. Selain itu, penting untuk memantau perkembangan algoritma platform dan tren pemasaran digital untuk memastikan bahwa strategi tetap relevan dan efektif. Penerapan teknik pemasaran yang lebih inovatif dan responsif terhadap perubahan pasar akan membantu apotek dalam meningkatkan daya saing dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.