

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.1.1 Profil Dan Potensi Desa	9
1.1.2 Profil Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)	11
1.1.3 Profil UMKM	11
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat	11
1.3.1 Tujuan	11
1.3.2 Manfaat	12
1.4 Mitra yang Terlibat	13
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	14
2.1 Program-program yang dilaksanakan	14
2.1.1 Survei Lokasi Kegiatan PKPM	14
2.1.2 Permohonan Surat Izin	14
2.1.3 Melakukan Pelepasan PKPM	15
2.1.4 Pengabdian Terhadap UMKM	16
2.1.5 Membuat Logo UMKM	16
2.1.6 Merancang Desain Banner UMKM	17
2.2 Waktu Kegiatan	17
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	22
2.3.1 Hasil Kegiatan	22
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	22
2.4 Dampak Kegiatan	31
2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat	31
2.4.2 Dampak Branding untuk UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah	31
BAB III PENUTUP	32
3.1 Kesimpulan	32
3.2 Saran	32
3.2.1 Bagi Mahasiswa	32
3.2.2 Bagi UMKM	33
3.2.3 Bagi IIB Darmajaya	33

3.3 Rekomendasi	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35