

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UMKM pada bidang Ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah negara. Hal tersebut membuat pemerintah harus fokus dalam mempertahankan dan meningkatkan ekonomi untuk kesejahteraan masyarakat. PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) yang merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mempercepat dan memulihkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Berdasarkan latar belakang diatas saya mengangkat permasalahan yang ada di UMKM KERIPIK PISANG DIMAS BAROKAH di Desa Kalirejo Dusun Adimulyo 2 salah satunya adalah kurangnya kelengkapan Identitas Visual oleh pelaku UMKM. Dari permasalahan yang diangkat tersebut saya ingin masyarakat khususnya pelaku UMKM KERIPIK PISANG DIMAS BAROKAH yang berada di Desa Kalirejo Dusun Adimulyo 2 dapat berkontribusi dalam penerapan pelengkapan Identitas Visual usaha mereka.

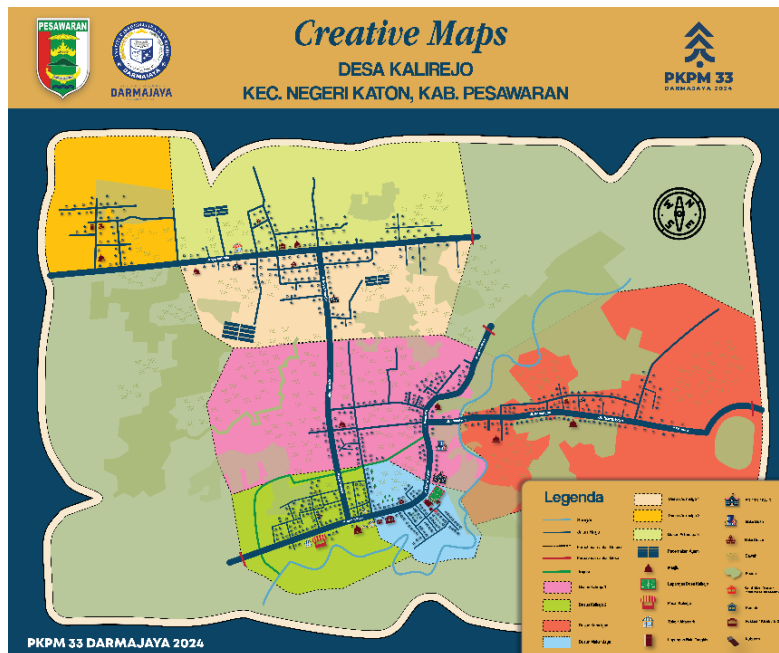
Persaingan pasar produk makanan yang semakin kompetitif menjadi salah satu tantangan besar bagi UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah untuk meningkatkan kualitas produk mereka agar mampu bersaing dengan kompetitor lainnya. Berdasarkan kenyataan di lapangan, KERIPIK PISANG DIMAS BAROKAH memiliki kelemahan pada aspek brand identity, dalam artian produk ini tidak memiliki identitas, melainkan hanya dikemas dengan plastik transparan tanpa label, sehingga kurang menarik bagi konsumen dan tidak ada pembeda yang mencolok untuk produk Keripik Pisang Dimas Barokah. Sedangkan sudah banyak produk sejenis yang bersaing dipasar produk makanan dengan brand identity yang menarik. Adapun masalah yang terjadi pada UMKM keripik pisang Dimas barokah yaitu tidak terdapat identitas usaha sehingga tidak ada pembeda dengan

kompetitor yang membuat produk kurang dapat dikenal oleh masyarakat luas. Dengan membuat Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul **“Efektivitas Desain Visual Dalam Menarik Perhatian Pelanggan Umkm Di Desa Kalirejo”**

### 1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Kecamatan Negeri Katon adalah lokasi tempat saya melaksanakan PKPM, Kecamatan Negeri Katon adalah Kecamatan yang berada di Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Kecamatan ini berjarak 30,7 KM dari kota Bandar Lampung. Kecamatan Negeri Katon terdiri dari 19 desa, salah satunya adalah Desa Kali Rejo. Sampai dengan tahun 2023 pendataan kependudukan Desa Kali Rejo saat ini berjumlah 4.156 jiwa dengan jumlah laki-laki sebanyak 2.138 jiwa dan wanita sebanyak 2.018 jiwa .

Penyebaran penduduk Desa Kali Rejo terbagi menjadi 7 Dusun dengan luas 600 Ha. Sebagian besar penduduk Desa Kali Rejo bermata pencaharian sebagai buruh dan petani. Penduduk Desa Kali Rejo memiliki latar belakang agama, suku, dan budaya yang sama yaitu beragama islam dan suku jawa. Ada beberapa UMKM di Desa Kali Rejo diantaranya dibidang kuliner dan kerajinan tangan. Berikut ini saya lampirkan lokasi Desa Kali Rejo yang dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1 Peta Desa

**Susunan Organisasi Pemerintah Desa Kalirejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten  
Pesawaran**

**Table 1 Susunan Organisasi Pemerintahan**

JABATAN	NAMA
Kepala Desa	Eva Riyanto
Sekretaris Desa	Dwi Rumpoko Sigit
Kaur Perencanaan	Aris Munandar
Kaur Keuangan	Agus Rustiawan
Kasi Pemerintahan	Hartati Mega Sari
Kasi Kesejahteraan	Suminah
Kasi Pelayanan	Agus Riyanto
Kadus 1 Kali Rejo 1	Suyadi
Kadus 2 Mekar Jaya	Sugiyanto
Kadus 3 Kamulyan	Sumarno
Kadus 4 Kali Rejo 2	Sukarnoto
Kadus 5 Adimulyo	Debi Muriyanto
Kadus 6 Adimulyo 2	Dayat
Kadus 7 Adimulyo 3	Widianto

**1.1.2 Profil Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)**

Bumdes di Desa Kali Rejo adalah penyewaan tarub untuk acara-acara para warga Desa Kali Rejo namun pada saat ini Bumdes Desa Kali Rejo sedang tidak berjalan atau tidak aktif.

**1.1.3 Profil UMKM**

**Table 2 Profil UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah**

Nama Pemilik	Sardiman
Nama Usaha	Keripik Pisang Dimas Barokah
Alamat Usaha	Dusun Adimulyo 2 , Desa Kali Rejo Kec. Negeri Katon Kab. Pesawaran
Jenis Usaha	Perseorangan
Jenis produk	Keripik Pisang
Skala Usaha	Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun berdiri	2024
Produk yang Ditawarkan	Makanan Ringan

Jumlah Tenaga Kerja	3
No. Tlp	085709341689

## 1.2 Rumusan Masalah

- a) Bagaimana cara mengenalkan pentingnya suatu identitas pada UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah
- b) Bagaimana proses pembuatan desain suatu identitas untuk UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah
- c) Apa manfaat dari pembuatan brand identity pada UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan

Semakin ketatnya persaingan pasar peran brand identity sangat dibutuhkan sebagai pembeda suatu produk dari kompetitor, hal ini membantu para konsumen untuk mengenali produk Keripik Pisang Dimas Barokah.

### 1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

- a. Masyarakat
  - Mempermudah mendapat informasi terkait UMKM
  - Mendapat bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawab pemerintah
  - Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan
  - Membantu UMKM dalam mengetahui apa itu pentingnya Desain Visual pada usaha.
- b. IIB Darmajaya
  - Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Kali Rejo
  - Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap

MasyarakatDesa Kali Rejo Kec. Negeri Katon Kab. Pesawaran

- Sebagai media promosi bagi IIB Darmajaya
- Meningkatkan dan memperluas kerja sama dengan instansi lain melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Keripik Pisang Dimas Barokah termasuk pembelajaran dari proses awal sampai dengan selesai.
- Memperdalam pengetahuan tentang pentingnya dokumen legalitas usaha.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pada kegiatan PKPM tersebut melibatkan beberapa mitra yaitu:

1. UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah

Tujuan utama dari pelaksanaan PKPM ini adalah membantu meningkatkan UMKM melalui inovasi teknologi dan komunikasi. UMKM Emping Munca merupakan salah satu UMKM yang saya tuju dalam menerapkan program kegiatan guna meningkatkan citra produk melalui penciptaan brand identity UMKM Keripik Pisang Dimas Barokah.

2. Perangkat Desa

Kegiatan PKPM ini melibatkan seluruh perangkat Desa kalirejo, yang selalu memberi arahan dan masukan agar program PKPM dapat berjalan sesuai dengan yang sudah disusun.

3. Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Kepada ibu Dona Yuliawati M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dalam PKPM ini yang telah memberi bimbingan, arahan, petunjuk, serta saran-saran yang sangat bermanfaat dalam kegiatan sampai dengan penulisan laporan PKPM.

4. Masyarakat Desa Kalirejo

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Kalirejo tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu berjalannya program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun.