

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PEMBUATAN KONTEN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN EKSISTENSI
SOSIAL MEDIA DIREKTORAT HUMAS, KERJASAMA, PEMASARAN DAN RPL

IIB DARMAJAYA



Disusun Oleh :
Amellya Ramadhani
2112110144

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2024