

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil implementasi strategi pemecahan masalah yang diterapkan pada Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL IIB Darmajaya, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode-metode tersebut telah berhasil mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi. Berikut adalah ringkasan kesimpulannya:

a. Perencanaan Konten Pemasaran

Implementasi content calendar terbukti efektif dalam mengatasi keterbatasan waktu dan sumber daya. Dengan adanya kalender konten, tim dapat merencanakan jadwal posting secara terstruktur dan memastikan tema konten selalu relevan dengan tren terkini. Ini mengurangi penundaan dan mempermudah pemilihan tema, sehingga konten lebih efektif dalam menarik perhatian audiens.

b. Pembuatan dan Pengelolaan Konten

Pengembangan panduan copywriting dan penerapan sesi brainstorming berkala telah meningkatkan kualitas dan konsistensi konten. Panduan copywriting memastikan bahwa gaya, tone, dan pesan tetap konsisten, sementara sesi brainstorming merangsang kreativitas dan inovasi. Penetapan jadwal pengeditan yang teratur juga menjamin bahwa semua konten memenuhi standar kualitas sebelum dipublikasikan.

c. Penyusunan Laporan dan Dokumentasi

Penggunaan drive berbasis cloud untuk mengelola dokumentasi dan laporan telah meningkatkan kelengkapan data dan analisis hasil kampanye. Struktur folder yang terorganisir dan sistem penamaan yang konsisten mempermudah akses dan pengelolaan dokumen. Dokumentasi yang lebih detail memfasilitasi evaluasi yang lebih baik dan perbaikan di masa depan.

5.2 Saran

a. Peningkatan Perencanaan Konten

Meskipun content calendar sudah terbukti efektif, direkomendasikan untuk terus memperbarui kalender secara berkala dengan mempertimbangkan perubahan cepat dalam tren media sosial dan feedback dari audiens. Mengintegrasikan analitik media sosial untuk lebih memahami performa konten dapat lebih meningkatkan relevansi dan efektivitas konten.

b. Pengembangan Konten yang Lebih Kreatif

Untuk terus meningkatkan daya tarik konten, pertimbangkan untuk melibatkan lebih banyak anggota tim dalam sesi brainstorming dan eksplorasi tren kreatif terbaru. Penambahan elemen interaktif dan multimedia, seperti video atau infografis, dapat menambah variasi dan meningkatkan keterlibatan audiens.

c. Optimasi Proses Pengeditan dan Dokumentasi

Meskipun jadwal pengeditan telah diatur, penggunaan alat bantu pengeditan berbasis teknologi terbaru dapat mempercepat proses dan meningkatkan akurasi. Selain itu, sistem dokumentasi berbasis cloud sebaiknya dilengkapi dengan fitur pencarian yang lebih canggih untuk mempercepat akses informasi dan mendukung analisis data yang lebih mendalam.

d. Pelatihan Berkelanjutan

Berikan pelatihan berkelanjutan kepada tim terkait dengan penggunaan alat baru dan teknik terbaru dalam copywriting, pembuatan konten, dan analisis data. Pelatihan ini akan memastikan bahwa tim tetap terampil dan mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar.

Dengan mengikuti saran-saran ini, Direktorat Humas dapat terus meningkatkan strategi pemasaran mereka, menjaga kualitas konten yang tinggi, dan meningkatkan efektivitas komunikasi mereka di media sosial.