

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada. Maka, kami menentukan beberapa program kerja yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

NO	PROGRAM KERJA	DESKRIPSI
1	Sosial Media Marketing	Strategi pemasaran yang memanfaatkan platform media sosia untuk mempromosikan produk, layanan, atau merk. Agar jangkauan pasar lebih luas.
2	Konten Kalender	Jadwal harian atau mingguan yang khusus dibuat untuk mengatur kapan dan dimana konten akan dipublikasikan

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan program kerja yang dilakukan selama satu bulan, kegiatan PKPM disusun dalam bentuk tabel berikut ini :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	30 – 31 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Penyerahan Mahasiswa PKPM Ke Desa- Silaturahmi dengan Masyarakat sekitar- Komunikasi terkait Program Kerja dengan Kepala Desa/Lurah- Survei Lokasi Pemasangan Banner IIB Darmajaya	Terlaksana

2	1 Agustus 2024	- Mengikuti Pelatihan Dari Badan Pusat Statistik (BPS)	Terlaksana
3	2 Agustus 2024	- Melakukan Kegiatan Jum'at Berkah - Mengikuti Kegiatan Senam Pagi dengan Kepala Desa Imopuro - Sosialisasi Mengajar PAUD Mutiara	Terlaksana
4	3 Agustus 2024	- Melakukan Pemasangan Umbul-Umbul - Pertemuan dengan Para Guru Sharing Tentang Pendidikan Anak Usia Dini	Terlaksana
5	4 Agustus 2024	- Sosialisasi Pertemuan dengan Forum Anak	Terlaksana
6	5 Agustus 2024	- Sosialisasi TPA dan Melakukan Pembelajaran tentang Pentingnya Pendidikan Agama Usia Dini	Terlaksana
7	6 Agustus 2024	- Mengikuti Perkumpulan Rutin dengan Ibu-Ibu TK - Membantu Masyarakat Persiapan HUT RI	Terlaksana
8	7 Agustus 2024	- Pembuatan Tempat Sampah untuk kebutuhan Masyarakat - Kunjungan dengan Kepala Desa - Pemberian data UMKM untuk di data dari Kepala Desa	Terlaksana
9	8 Agustus 2024	- Mendata UMKM yang ada di Imopuro untuk di lakukan Survei/Kunjungan	Terlaksana
10	9 Agustus 2024	- Melakukan Kegiatan Jum'at Berkah - Mengikuti Kegiatan rutin Senam Pagi - Membantu Masyarakat persiapan HUT RI	Terlaksana
11	10 Agustus 2024	- Ikut serta kegiatan gotong royong RT setempat - Membantu Masyarakat persiapan HUT RI	Terlaksana
12	11 Agustus 2024	- Kunjungan DPL	Terlaksana

		<p>membahas Progres Program Kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Acara Forum Membahas HUT RI 	
13	12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan Apel Rutin di Kecamatan Metro Pusat - Melakukan Survei UMKM Kerajinan Tapis - Melakukan Survei UMKM Keripik 	Terlaksana
14	13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Survei ke UMKM Jamu Tradisional yang ada di Imopuro - Melakukan Survei UMKM Kue Risol - Peletakan Bak/Tempat Sampah 	Terlaksana
15	14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Kunjungan ke UMKM Kue Risol untuk melihat sistem produksinya - Melakukan survei ke UMKM Dadar Gulung - Proses Pengerjaan Program Kerja Website UMKM Sentra Jamu Tradisional 	Terlaksana
16	15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi DPL Ke Masyarakat Tentang pengenalan IIB Darmajaya - Mengikuti Perlombaan HUT RI RT setempat - Melanjutkan Pengerjaan Program Kerja Website UMKM Sentral Jamu Tradisional 	Terlaksana
17	16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan Kelurahan membahas Smart Village - Melakukan Kunjungan UMKM Warung Makan - Mengikuti Rapat di Kecamatan Metro Pusat membahas tentang Jalan Sehat Perayaan HUT RI - Proses Pengerjaan Program Kerja Goggle Maps, Konten Kalender UMKM Sentral Jamu 	Terlaksana

18	17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Perlombaan HUT RI RT Setempat - Membantu Menghias Tumpeng Acara HUT RI dan makan bersama - Proses Pengerjaan Program Kerja Keuangan Menggunakan Aplikasi (Catatan Keuangan) dan Melanjutkan Website UMKM Sentral Jamu Tradisional 	Terlaksana
19	18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti dan Memandu Kegiatan Jalan Sehat di Kecamatan Metro Pusat Perayaan HUT RI - Proses Pengerjaan Program Kerja Logo, Desain Kemasan Dan Vidio UMKM Jamu Tradisional Desa Imopuro 	Terlaksana
20	19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikasi dengan Kordinator Sentra Jamu Tradisional terkait Sosialisasi - Pembuatan PPT Sosialisasi Digital Sentra Jamu Tradisional desa Imopuro - Penyelesaian Program Kerja Website, NIB, Google Maps, Branding Marketing (Logo,Kemasan) - Penggrapan Pembuatan Media Sosial Sentra Jamu 	Terlaksana
21	20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Digitalisasi UMKM Jamu Tradisional dan di hadiri oleh Kepala Desa/Lurah Imopuro - Penyerahan Hasil Program Kerja Website, Google Maps, Konten Kalender kepada Kepala Desa/Lurah dan UMKM Sentra Jamu Tradisional 	Terlaksana

		- Praktik Keungan Kepada UMKM Jamu Tradisional	
22	21 Agustus 2024	- Melihat Proses Pembuatan Jamu Tradisional - Proses pengerjaan Program Kerja NIB - Penyerahan Media Sosial Kepada Selaku Kordinator UMKM Sentra Jamu Tradisional Desa Imopuro	Terlaksana
23	22 Agustus 2024	- Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu dan Promosi Darmajaya Di hadiri Kepala Desa - Mengikuti Event Pasar UMKM Jamu Tradisional	Terlaksana
24	23 Agustus 2024	- Kegiatan Membantu Acara Senam Pagi Perayaan HUT RI Kelurahan Imopuro - Penginputan Smart Village	Terlaksana
25	24 Agustus 2024	- Kunjungan ke UMKM Risol, Penyerahan Logo dan Desain Kemasan - Penginputan Smart Village	Terlaksana
26	25 Agustus 2024	- Kegiatan Senam Bersama Kepala Desa Imopuro Dan Masyarakat Perayaan HUT RI - Event Promosi Jamu Tradisional Imopuro	Terlaksana
27	26 Agustus 2024	- Penyerahan NIB UMKM Jamu Tradisional Imopuro - Penyerahan Desain Kemasan UMKM Jamu Tradisional Imopuro	Terlaksana
28	27 Agustus 2024	- Persiapan acara Perpisahan PKPM Darmajaya dengan Masyarakat Desa Imopuro - Pengerjaan bahan Presentasi program Kerja selama 30 hari	Terlaksana

29	28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Bingkai dan Bingkisan Perpisahan Kepada Kepala Desa/Lurah Imopuro dan Masyarakat Desa Imopuro - Acara Perpisahan Makan Bersama Masyarakat Setempat 	Terlaksana
30	29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi Hasil Program Kerja, Kegiatan PKPM selama 30 hari di Kecamatan Metro Pusat - Penjemputan Mahasiswa PKPM 	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Melakukan Koordinasi dengan Kelurahan

Berkoordinasi terkait program kerja dan kegiatan yang dilakukan selama satu bulan PKPM di Kelurahan Imopuro, ditunjukkan pada gambar berikut ini :



Gambar 2.1 Koordinasi dengan perangkat kelurahan

2.3.2 Survei

Kegiatan yang dilakukan untuk mengetahui potensi apa saja yang ada pada UMKM di Kelurahan Imopuro, ditunjukkan pada gambar berikut ini :



Gambar 2.2 Survei UMKM

2.3.3 Silaturahmi dengan Pemilik UMKM

Melakukan survei lokasi dan silaturahmi dengan pemilik UMKM di Kelurahan Imopuro agar kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan baik, ditunjukkan pada gambar berikut ini :



Gambar 2.3 Silaturahmi dengan pemilik UMKM Jamu Metro

A. Proses Produksi UMKM Jamu Metro

Proses produksi adalah serangkaian kegiatan yang mengubah input (bahan baku, tenaga kerja, mesin, dan modal) menjadi output (produk atau jasa) yang memiliki nilai tambah. Dalam kegiatan ini proses produksi masih sangat tradisional dengan menggunakan alat seadanya mulai dari proses pembersihan bahan baku, pemotongan, penjemuran bahan-bahan dan merebus serta pengemasan produk.



Gambar 2.4 Proses pembuatan Jamu Jahe Bubuk

B. Pemanfaatan Media Sosial

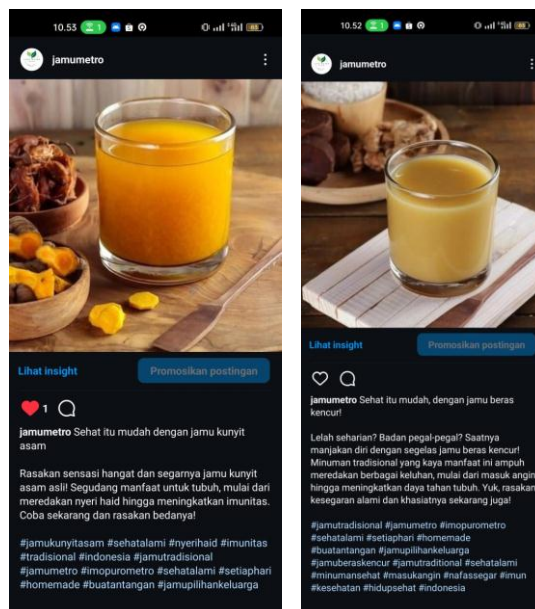
Pemilik UMKM yang masih menjual produk secara manual dengan berkeliling sekitar daerah Imopuro, ke pasar-pasar hingga ke keluar daerah Imopuro menggunakan sepeda motor. Kini, mulai menggeluti dunia digital. Sebagai mahasiswa kami memberikan inovasi berupa pembuatan akun sosial media yaitu *Instagram @jamumetro* dan *Facebook jamu metro*. Dengan tujuan mendapatkan konsumen baru juga meluaskan jangkauan pemasaran secara digital. Bersaing dengan para UMKM Jamu lainnya melalui media digital merupakan tantangan yang besar bagi pemiilik agar bertahan ditengah kemajuan teknologi yang semakin pesat. Adanya konten kalender diharapkan dapat membantu mengatur jadwal promosi, membuat konten yang menarik bagi pelanggan tetap maupun calon pelanggan baru di media sosial.



Gambar 2.5 Sosial media Instagram UMKM

C. Membuat Konten UMKM Produk Jamu

Membuat konten produk jamu dengan mengunggah foto produk ke sosial media serta memberi keterangan produk guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas.



Gambar 2.6 Konten produk jamu

D. Mengikuti Kegiatan Gotong Royong

Mengikuti kegiatan gotong royong bersama masyarakat Kelurahan Imopuro di RT setempat



Gambar 2.7 Mengikuti kegiatan gotong royong

E. Mengikuti Kegiatan Posyandu

Mengikuti kegiatan rutin posyandu, penyuluhan kesehatan, mencegah stunting pada anak-anak



Gambar 2.8 Mengikuti kegiatan posyandu

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan PKPM ini adalah salah satunya dapat memberikan dan menginformasikan kepada UMKM Jamu Imopuro bahwa pentingnya tentang penerapan promosi melalui media digital untuk upaya memasarkan produk jamu, dengan begitu saat melakukan kegiatan pemasaran lebih mudah, cepat, dan lebih efisien mendapatkan konsumen.