

**IMPLEMENTASI STRATEGI DIGITAL *MARKETING*
DAN *EVENT* PRODUK UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN JAMU IMOPURO METRO PUSAT**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Yusril Izha Mahendra

2012110187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024