

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Imopuro, Kecamatan Metro Pusat yang di fokuskan pada pemberdayaan masyarakat dengan menggali potensi yang ada. Maka, dapat sebagai berikut :

- UMKM Jamu Imopuro sudah menyadari pentingnya *Branding* Produk untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pasar. Sehingga pelaku UMKM dapat terus berinovasi dan berkembang.
- Pada penerapannya di lapangan, pemilik UMKM Jamu Imopuro dalam penerapan sistem pemasaran ini sudah mulai menggunakan sosial media.

### **3.2 Saran**

Untuk masyarakat desa dapat membaca lagi peluang usaha dengan menggali potensi pengembangan desa lainnya diantara lain yaitu pada bidang pertanian, pariwisata, kuliner, serta pemberdayaan masyarakat yang dapat membantu meningkatkan perekonomian.

### **3.3 Rekomendasi**

- Kepada IIB Darmajaya untuk melakukan kembali kegiatan PKPM di Kelurahan. Karena, Kelurahan tersebut masih sangat membutuhkan bantuan untuk mengembangkan UMKM yang ada.
- Pemilik UMKM Jamu Tradisional untuk terus berinovasi yang dapat membantu mengembangkan usahanya agar penjualannya semakin meningkat. Tidak kalah saing dan punah karena tidak mengikuti perkembangan jaman.