

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya
Periode Genap Tahun Ajaran 2021_2022 Tim Penyusun 2022

Amanda, L. C., & Suprihadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan
Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street
Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan,
Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan
Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12). (JIRM), 7(12).

JURNAL CYBER PR Fakultas Ilmu Komunikasi Univesitas Prof. Dr. Moestopo
(Beragama) Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi
@suasanakopi Muhammad Hafif Rafi Andhika, Radja Erland Hamzah* ,
Mukka Pasaribu, Citra Eka Putri