

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa target pasar para pelaku UMKM di Kelurahan Purwoasri masih berfokus di kelurahan Purwoasri saja dan hanya menggunakan promosi dari satu orang ke orang lain. Pada tahap ini pelaku UMKM masih belum memahami pentingnya digitalisasi untuk suatu usaha, maka dari itu penulis akan memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM terkait jangkauan bisnis melalui linktree agar menjadi lebih luas dan dapat dengan mudah dicari oleh para konsumen. Dalam pelatihan ini ada beberapa tahapan Ketika melakukannya, yang pertama yaitu survei ke pelaku UMKM dan silaturahmi terkait usaha yang dimiliki, Kedua: pelatihan pembuatan linktree dengan memuat beberapa akun sosmed guna untuk promosi produk, Ketiga: Pendampingan pembuatan linktree, dan yang Keempat yaitu publikasi. Dengan terlaksana program pelatihan tersebut diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM dalam segi promosi dan dapat mengembangkan usahanya untuk lebih maju.

3.2 Saran

Melalui penelitian yang telah dilakukan pada UMKM yang ada di Kelurahan Purwoasri, ada beberapa hal yang penting untuk perlu dipahami oleh pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya fungsi sosial media guna untuk promosi produk, Diharapkan para pelaku UMKM dapat memanfaatkan sosial media untuk promosi produk dengan menggunakan media linktree sehingga dapat mengembangkan target pasar usaha yang lebih luas.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat penulis sampaikan untuk para aparatur kelurahan dan para pelaku UMKM serta remaja yang masih kurang

pemahaman terkait teknologi informasi untuk mendukung usaha agar bisa belajar atau mengikuti penyuluhan teknologi guna mengikuti perkembangan zaman dalam usaha.