

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang Dilaksanakan

No.	Rencana Kegiatan	Hari/Tanggal	Keterangan
1.	Pengelola dan penerapan cara mengelola Social Media kepada pemilik UMKM	Jum'at, 02 Agustus 2024	Terlaksana
2.	Perencanaan Promosi produk di social media instagram	Rabu,07 Agustus 2024	Terlaksana
3.	Jadwal posting di social media instagram	Senin,26 Agustus2024	Terlaksana

2.1 Waktu Kegiatan

Detail Kegiatan PKPM dilaksanakan pada tanggal 29 juli-29 agustus 2024 di kelurahan hadimulyo timur ialah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

1	Selasa/30 Juli 2024	Mengikuti serah terima mahasiswa pkpm di Kantor Walikota Kota Metro dan Kantor – Kecamatan Metro PusatMerapihkan posko dan barang bawaan
2	Rabu/31 Juli 2024	Kunjungan ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Timur- Berkunjung dan membantu perpustakaan pintar Kelurahan
3	Kamis/01 Agust 2024	Melakukan Kunjungan UMKM Pembuatan logo kelurahan Hadimulyo Timur- Perkenalan dengan karang taruna kelurahan Hadimulyo Timur
4	Jumat/02 Agust 2024	Membantu kelurahan sensus data penduduk Kunjungan ke Bank Sampah Unit- Membantu mempersiapkan kupon undian untuk jalan sehat
5	Sabtu/03 Agust 2024	Bersih-bersih perpustakaan Menginput data sensus penduduk
6	Minggu/04 Agust 2024	Mengikuti Senam Kesehatan Jamani Mengikuti kegiatan di Bank Sampah Unit (BSU)
7	Senin/05 Agust 2024	Membantu proses pembuatan di UMKM Menginput sensus data penduduk
8	Selasa/06 Agust 2024	Proses pembuatan logo UMKM Membantu pembukuan sederhana di UMKM

9	Rabu/07 Agust 2024	Proses pembuatan web dan Ecommerce Final logo UMKM
10	Kamis/08 Agust 2024	Pelatihan manajemen kerja pada UMKM
11	Jumat/09 Agust 2024	Membantu proses pengemasan Menginput sensus data penduduk
12	Sabtu/10 Agust 2024	Memasarkan produk secara online Gotong royong Bersama di RT 31
13	Minggu/11 Agust 2024	Mengikuti senam kesehatan jasmani
14	Senin/12 agust 2024	Sosialisasi oleh BPS mengenai Web kelurahan Sinkronisasi UMKM Rapat Karang taruna
15	Selasa/13 agust 2024	Mengajar di SD N 10 Metro Pusat Menginput data sensus penduduk
16	Rabu/14 agust 2024	Membantu karang taruna mempersiapkan Dorprize jalan sehat di rw 2 Membantu memperbarui Web kelurahan

17	Kamis/15 agust 2024	Membantu pihak sekolah dalam mengadakan perlombaan di SD N 10 Metro Pusat Menghadiri acara pembukaan Turnamen sepak bola --piala LPM di Kelurahan Hadimulyo Timur -Membantu karang taruna C2W menyiapkan hadiah lomba 17 agustus
18	Jum'at/16 agust 2024	Menginput data sensus penduduk

19	Sabtu/17 agust 2024	Membantu mempersiapkan untuk jalan sehat Membantu karang taruna mendekorasi panggung acara
20	Minggu/18 agust 2024	Mengikuti jalan sehat Membantu karang taruna melaksanakan perlombaan 17 an
21	Senin/19 Agust 2024	Kunjungan DPL Menginput data sensus penduduk
22	Selasa/20 Agust 2024	Mengajar di SD N 10 Metro Pusat
23	Rabu/21 Agust 2024	Membantu mempersiapkan dorprize jalan sehat kelurahan
24	Kamis/22 Agust 2024	Mengajar di SD N 10 Metro Pusat
25	Jumat/23 Agust 2024	Membantu persiapan acara jalan sehat Kelurahan Hadimulyo Timur
26	Sabtu/24 Agust 2024	Mengikuti acara jalan sehat di Kelurahan Hadimulyo Timur
27	Minggu/25 Agust 2024	Menyelesaikan input data sensus penduduk
28	Senin/26 Agust 2024	Finalisasi progja di UMKM
29	Selasa/27 Agust 2024	Berpamitan ke UMKM , Karang Taruna dan Bank Sampah Unit
30	Rabu/28 Agust 2024	Berpamitan ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Timur Bersih-Bersih posko
31	Kamis/29 Agust 2024	Penarikan mahasiswa pkpm Darmajaya

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM di kelurahan hadimulyo timur kecamatan metro kota.adalah sebagai berikut:

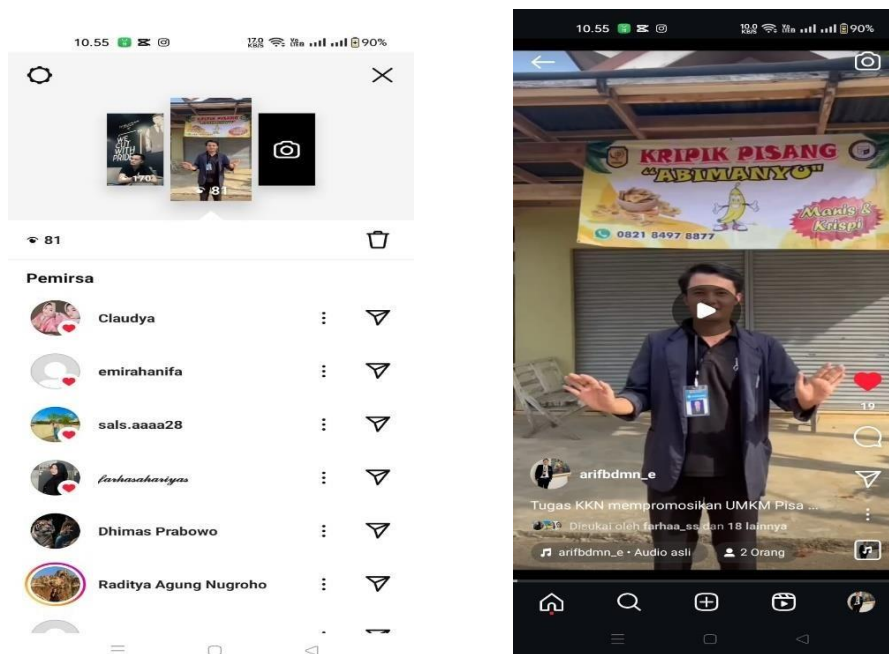
2.2.3.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Pisang sale
Pelaksanaan Survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Ibu Rena Rostiani selaku pemilik UMKM dikelurahan hadimulyo timur. di mana perizinan ini untuk membantu dalam mengembangkan usaha beliau dan agar kegiatan PKPM berjalan sesuai seperti yang diharapkan.

Gambar 2.1 Foto Bersama Pemilik UMKM kripik Pisang



2.1.3.1 mempromosi produk di Sosial Media Instagram

Membantu dalam membuat akun Sosial Media Instagram yang bertujuan untuk mempromosikan produk kripik Pisang sale agar mampu menjangkau target lebih luas. Kelebihan mempromosikan produk di Media Sosial Instagram karena Instagram, merupakan Platform populer di masyarakat serta menghadirkan fitur menarik yang dapat meningkatkan penjualan



Gambar 2.2 promosi di sosial media

2.1.3.2 Pengelola dan penerapan cara mengelola Social Media

Melakukan pendampingan pada pemilik UMKM kripik pisang sale abimanyu agar bisa mengelola Sosial Media Instagram dan kripik Pisang sale dan supaya mampu menjangkau pelanggan dimana saja dan kapan saja dan membangun koneksi dengan pelanggan.



Gambar 2.3 Pendampingan Kepada Pemilik UMKM kripik pisang

2.1.3.3 Mempromosi kan produk instagram

Membantu dalam mempromosikan produk instagram untuk mempermudah mempromosi produk di sosial media. penjual dapat mempromosi produk yang dijual, baik berupa foto, atau video selanjutnya penjual hanya perlu menunggu dan melayani pembeli dari Wilayah manapun.

1. story instagram

https://www.instagram.com/stories/arifbdmne/3447877852139884988?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MXJvcHo0MzliNnpkbg==

2. rell instagram

[instagram\(https://www.instagram.com/reel/C_ZU3V9viTH/?igsh=MWE4cG81czFoazFvZO==](https://www.instagram.com/reel/C_ZU3V9viTH/?igsh=MWE4cG81czFoazFvZO==)

Promosi produk di sosial media instgram pisang sale abimanyu

2.1.3.4 Produksi kripik pisang sale abimanyu

Kegiatan ini membantu dalam proses pembuatan kripik pisang terutama pada proses pengupasan kulit pisang, pengirisan pisang, penyusunan pisang ke dalam nampan dan penjemuran pisang hingga kering dan bisa digiling menjadi kripik lalu di sortir kripik yang bagus



Gambar 2.4 Proses Pengupasan Kulit Pisang



Gambar 2.5 Proses Pematangan Pisang Menjadi Tipis



Gambar 2.6 Proses penggorengan



Gambar 2.7 proses pengeringan ditampah



Gambar 2.9 Proses Pengemasan kripik Pisang



Gambar 2.10 Setelah Tepung Pis³a⁰ng Dikemas



Gambar 2.10 penyerahan benner pemilik umkmk

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak Kegiatan dari kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan selama 1 bulan periode 29 juli 2024 – 29 Agustus 2024 ialah sebagai berikut:

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi UMKM kripik Pisang sale. Dimana, saya membantu promosi Sosial Media Instagram bagi UMKM. untuk memperluas target penjualan dan mempermudah proses pemesanan kripik Pisang sale sehingga diharapkan penjualan kripik Pisang sale dapat meningkat dan berkembang.

Kemudian, kami juga melakukan pembaharuan pada logo UMKM , agar UMKM ini dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, kegiatan PKPM ini sangat berdampak dan berpengaruh pada UMKM kripik Pisang sale