

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

UMKM Pisang sale abimanyu merupakan salah satu potensi dikelurahan hadimulyo timur.yang sangat baik untuk lebih dikembangkan demi kemajuan yang sangat berpengaruh pada kelompok tertentu maupun desa tersebut, maka dari itu kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Darmajaya ini sangat baik dilaksanakan dan diharapkan dapat memajukan UMKM ini dari kegiatan-kegiatan yang saya laksanakan selama 1 bulan ini, terutama dalam mempromosikan produk Pisang sale abimanyu di Instagram dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan produk Pisang abimanyu dan dapat di perkenalkan secara lebih luas.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya periode 1 bulan tahun 2024 yang dilaksanakan dari tanggal 29 juli 2024 –29 Agustus 2024, selanjutnya dapat memberikan saran yang dapat memberikan informasi demi kebaikan UMKM Pisang di kelurahan rt31 hadimulyo timur ialah:

1. Kepada perangkat kelurahan hadimulyo timur diharapkan agar mampu mempertahankan kekompakan antar perangkat kelurahan lainnya maupun masyarakat dari kini hingga nanti kedepannya.
2. Kepada Pemilik UMKM berharap dapat merekrut maupun melakukan penambahan pegawai atau karyawan untuk fokus terhadap pengelolaan Media Sosial dalam mempromosikan produk dan pengelolaan proses

produksi kripik pisang sehingga pemilik memiliki waktu yang banyak melakukan kegiatan lainnya.

3. Kepada pemilik UMKM dapat memperkenalkan produknya secara terus-menerus kedepannya, baik secara offline dan maupun online demi kemajuan usaha yang dimiliki dan banyak yang mengenali produk ini.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi yang diberikan kepada UMKM Pisang sale abimanyu ialah sebagai berikut:

1. Kepada Pemilik UMKM dapat mengikuti pelatihan tentang promosi maupun pemasaran produk dengan penggunaan media sosial insatgram yang bertujuan agar memiliki keterampilan dan dapat mengelola secara baik.
2. Kepada Pemilik UMKM kripik Pisang sale abimanyu sangat diperlukan dalam penambahan karyawan atau pegawai yang memiliki keahlian maupun pengalaman dalam kegiatan promosi dan pemasaran produk yang bertujuan demi target pencapaian penjualan memiliki kemajuan dan meningkat sesuai yang diharapkan.