

## Daftar Pustaka

Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24-31.

Potensi dan Profil Kelurahan Hadimulyo Timur

- [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/04/kota-metro-hari-  
ini-cerah-berawan-dengan-suhu-24-30-c-04-juni-2024-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/04/kota-metro-hari-<br/>ini-cerah-berawan-dengan-suhu-24-30-c-04-juni-2024-)

- *Bidang Pemerintahan Kelurahan Hadimulyo Timur*

Rachmawati, Fitri. 2018. Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. surabaya