

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program Bisnis digital di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kelurahan Tejo Agung, Metro Timur.

Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Kelurahan Tejo Agung, dari mulai pertaniannya kecil menengah masyarakat dan lain- lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah Kelurahan Tejo Agung dan diketahui banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang di

miliki masyarakat Tejo Agung yaitu salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada pembudidayaan bakso kembar. Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan penelitian mengenai “ **penerapan media sosial untuk branding dan promosi umkm lokal pada bakso kembar di kelurahan TejoAgung** ”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Table 1.1 Profil Desa

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kota	Metro
Kecamatan	Metro Timur
Kelurahan	Tejo Sari Tejo Agung Iring Mulyo Yosodadi Yosorejo
Orbitasi Desa	Jarak Ke Kecamatan: 2,5 KM Jarak Ke Ibu Kota Provinsi 45 KM

Profil Kelurahan Tejo Agung

Kelurahan Tejo Agung terletak di wilayah kecamatan Metro Timur, Kota Metro Provinsi Lampung. Kota Metro sendiri adalah salah satu kota di provinsi Lampung yang terletak di bagian selatan pulau Sumatra. Kelurahan ini merupakan salah satu dari beberapa kelurahan di kecamatan Metro Timur. Luas wilayah kelurahan Tejo Agung adalah 1,547 km mencakup, area perumahan lahan pertanian, dan fasilitas umum. Jumlah penduduk di Kelurahan Tejo Agung sekitar, 6.635 orang yang

dimana laki-laki berjumlah 3.331 orang sedangkan perempuan 3.304 orang yang terdiri dari 9 RW dan 42 RT.

1.1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Tejo Agung

Table 1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Tejo Agung

JABATAN	NAMA
Lurah Tejo Agung	Retno Muryani, S.E
Sekretaris	Eka Mery Wijayati, S.S.,M.Si.
Bhabinkamtibmas	Anggi
Babinsa	Sersan I Andi
Penyuluhan KB	Yudha Nusantoro
Kasi Pemerintahan	Ime Herdina, SE.
Kasi Ekobang	Ermi Noviani, S.A.P
Kasi Kesra	Jumirah, S.IP
Staf	Birin Effendi
Staf	Dafif
Staf	Emilda, S.E
Staf	Risawati Panca Putri, SE.,MM
Staf	Dede Kurniasih
Staf	Ngesti Rahayu

1.1.3 Profil UMKM

Pemilik UMKM: Kholid Muhdam

Nama Usaha : Bakso Kembar

Alamat Usaha : Gang Villa,Jl.Sutan Syahrir 24b, Tejoagung, Kec.
Metro

Tim., Kota Metro, Lampung 34123

Tahun Berdiri 2009

Produk yang ditawarkan : Bakso

Jumlah Tenaga Kerja : 1 Orang

No Telepon 081532223933

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana mengimplementasikan pemasaran pada UMKM Bakso Kembar melalui media sosial?
2. Bagaimana melakukan branding melalui media sosial pada UMKM Bakso Kembar?

1.3 Tujuan

1. Meningkatkan pemasaran UMKM melalui media sosial Instagram dan Tiktok untuk mengenalkan produk tersebut dikalangan masyarakat yang belum mengetahui produk bakso kembar, Dengan demikian masyarakat dapat lebih mengenal produk bakso kembar tersebut dan dapat lebih meningkatkan pemasaran melalui media sosial.
2. Membangun branding UMKM Bakso Kembar melalui media sosial Insagram dan Tiktok .

1.4 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Kelurahan Tejo Agung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

- e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan kelurahan Tejo Agung melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Mahasiswa
- a. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, dan tanggung jawab, serta kepemimpinan sebelum ke dunia kerja.
 - b. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
 - c. Kegiatan ini juga dapat memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimiliki.
3. Bagi Desa dan Masyarakat
- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi kelurahan Tejo Agung.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di kelurahan Tejo Agung.
 - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Kelurahan Tejo Agung.
 - e. Meningkatkan pemasaran potensi kelurahan melalui media sosial
4. Bagi Desa dan Masyarakat
- f. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi kelurahan Tejo Agung.
 - g. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di kelurahan Tejo Agung.
 - h. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - i. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Kelurahan Tejo Agung.
 - j. Meningkatkan pemasaran potensi kelurahan melalui media sosial.
5. Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik
- b. Untuk menambah keterampilan UMKM
- c. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui mediasosial.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kelurahan Tejo Agung:

1. Perangkat Kelurahan

87 Tejo Agung adalah kelurahan yang berada di Kecamatan Metro Timur dan memiliki lima kelurahan dan dari berbagai macam kelurahan tersebut memiliki berbagai macam perbedaan suku, agama, umur, tingkat pendidikan dan pekerja sebagian penduduknya bermata pencarian petani

2. UMKM Bakso Kembar

UMKM Bakso Kembar merupakan usaha bakso yang dijual oleh salah satu warga lingkungan Kelurahan Tejo Agung, usaha ini dibuat karena di latar belakang karena desakan keadaan ekonomi, sedari masih remaja pemilik sudah mulai melakukan usaha berdagang bakso keliling