

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 30 Juli – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No	Rencana	Tujuan
1.	Pembuatan akun Instagram UMKM Bakso Kembar	Meningkatkan pemasaran UMKM disosial media. untuk mengenalkan produk tersebut dikalangan masyarakat yang belum mengetahui produk bakso kembar, Dengan demikian masyarakat dapat lebih mengenal produk bakso kembar tersebut dan dapat lebih meningkatkan pemasaran disosial media.
2.	Pembuatan ide konten pada Bakso kembar	Untuk menyusun strategi dalam menciptakan vidio yang baik dan menarik ketika diposting ke dalam akun instagram bakso kembar,dengan hasil yang menarik untuk dilihat oleh konsumen dusosial media.
3.	Pembuatan vidio UMKM Bakso Kembar	Mendaya tarik konsumen agar menyukai atau mengenal produk bakso kembar dan meningkatkan penjualan pada UMKM tersebut.

4.	Membuat Gambar postingan UMKM Bakso Kembar	Membuat postingan gambar UMKM Bakso kembar agar konsumen lebih mudah mengetahui macam-macam produk yang dijual oleh bakso kembar tersebut
5.	Membuat Akun Tiktok UMKM Bakso Kembar	Diera digital sekarang masyarakat lebih banyak menggunakan aplikasi tiktok dengan itu selain akun Instagram saya juga memiliki ide untuk membuat akun tiktok tersebut,Agar produk bakso kembar lebih dikenal oleh kalangan pengguna tiktok.
6.	Membuat akun Email UMKM Bakso Kembar	Agar memudahkan penjual untuk login ke dalam akun media sosial seperti Instagram,tiktok.

Tabel 2.1 Program Kerja

Menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 6 kegiatan yang meliputi usaha salah satunya yaitu pembuatan akun sosial media dan pembauatan ide pokok konten dalam meningkatkan target konsumen Bakso Kembar dalam menjalankan usahanya pada UMKM Bakso Kembar yang dimiliki oleh bapak Kholid Muhdam.

11.2 Waktu Pelaksanaan

Table 2.2 Kegiatan Selama PKPM

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
----	--------------	----------	------------

1	Selasa, 30 Juli 2024	Pelepasan Peserta PKPM	Terlaksana
2	Rabu, 31 Juli 2024	Pemasangan Banner Posko PKPM	Terlaksana
		Kunjungan Ke Rumah Ibu Lurah	Terlaksana
		Entry Data Penduduk Kelurahan	Terlaksana
3	Kamis, 01 Agustus 2024	Survei UMKM Nata De Coco	Terlaksana
		Melanjutkan Entry Data Penduduk Kelurahan	Terlaksana
		Rapat Pembentukan Panitia Acara 17 Agustus di RW 01	Terlaksana
4	Jumat, 02 Agustus 2024	Menjadi Acara Rapat Pleno Terbuka di Kelurahan	Terlaksana
5	Minggu, 04 Agustus 2024	Mengikuti Pelatihan Pembuatan Nata De Coco	Terlaksana
6	Senin, 05 Agustus 2024	Mengikuti Apel Pagi Setiap Hari Senin di Kecamatan Metro Timur	Terlaksana
7	Selasa, 06 Agustus 2024	Survei UMKM Bakso Kembar	Terlaksana
8	Kamis, 08 Agustus 2024	Menjadi Panitia Pelatihan Menu B2SA oleh Posyandu Tejoagung	Terlaksana
9	Jumat, 09 Agustus 2024	Entry Data Badan Pusat Statistik (BPS)	Terlaksana

10	Sabtu, 10 Agustus 2024	Menjadi Panitia Lomba 17 Agustus di RW 03	Terlaksana
11	Minggu, 11 Agustus 2024	Rapat panitia 17 Agustus di RW 01 dan 03	Terlaksana
		Rapat Jalan Sehat Bersama Ibu lurah dan RW Setempat	Terlaksana
12	Senin, 12 Agustus 2024	Mengikuti Apel Pagi Setiap Hari Senin di Kecamatan Metro Timur	Terlaksana
13	Selasa, 13 Agustus 2024	Mengikuti Lomba 17 Agustus di RW 03	Terlaksana
14	Rabu, 14 Agustus 2024	Menjadi Panitia Acara Jempol Simoti Kelurahan Tejoagung	Terlaksana
15	Kamis, 15 Agustus 2024	Membantu Persiapan Hari Puncak di RW 01	Terlaksana
16	Jumat, 16 Agustus 2024	Kunjungan Kembali Menjelaskan Program Kerja ke UMKM Bakso Kembar	Terlaksana
		Menjalankan Program Kerja Foto Produk Bakso Kembar	Terlaksana
17	Sabtu, 17 Agustus 2024	Mengikuti Upacara di RW 01	Terlaksana
		Mengikuti Lomba 17 Agustus di RW 03	Terlaksana
		Rapat Jalan Sehat RW 03	Terlaksana

18	Minggu, 18 Agustus 2024	Menjadi Panitia Jalan Sehat 17 Agustus di RW 01 dan 03	Terlaksana
		Menghadiri Malam Puncak 17 Agustus di RW 01	Terlaksana
19	Senin, 19 Agustus 2024	Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
20	Selasa, 20 Agustus 2024	Melaksanakan Program Kerja Individu UMKM Bakso Kembar	Terlaksana
21	Rabu, 21 Agustus 2024		
22	Kamis, 22 Agustus 2024		
23	Jumat, 23 Agustus 2024		
24	Sabtu, 24 Agustus 2024	Membantu Persiapan Jalan Sehat Kelurahan Tejoagung	Terlaksana
25	Minggu, 25 Agustus 2024	Menjadi Panitia Jalan Sehat Kelurahan Tejoagung	Terlaksana
26	Senin, 26 Agustus 2024	Penyerahan Program Kerja Ke UMKM Bakso Kembar	Terlaksana
27	Selasa, 27 Agustus 2024	Persiapan Dan Membersihkan Posko	Terlaksana
28	Rabu, 28 Agustus 2024	Perpisahan dengan Kelurahan Tejo Agung	Terlaksana
29	Kamis, 29 Agustus 2024	Penjemputan PKPM	Terlaksana

a. Pembuatan Akun sosial media pada Bakso Kembar

Program "Pembuatan akun sosial media pada Bakso Kembar" bertujuan untuk meningkatkan lebih banyak konsumen dan mengenalkan kualitas produk Bakso Kembar.. Program ini akan diawali dengan membuat sosial media terlebih dahulu. Selanjutnya, menyusun ide pokok konten, mulai dari memvideo kan produk bakso kembar,Mengedit dan memposting hasil editan tersebut. Mahasiswa juga sekaligus mendampingi proses pembuatan bakso kembar,dalam mengembangkan UMKM yang dipilih sebagai program kerja utama.Program ini diharapkan dapat membantu UMKM Bakso Kembar dalam meningkatkan pemasaran di sosial media

Ptoses pembuatan akun instgram UMKM Bakso Kembar:



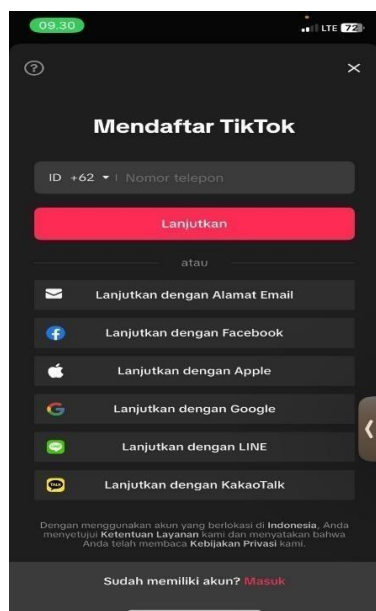
Langkah pertama Membuat nama akun terlebih dahulu.



Langkah kedua menentukan kata sandi yang telah ditentukan oleh pengguna tersebut,dan setelah ditentukan kata sandi bisa langsung beralih menggunakan email

atau nomor telpon setelah itu maka proses pembuatan akun instgram berhasil dan dapat digunakan oleh penggunanya.

b. Proses pembuatan akun tiktok UMKM Bakso Kembar:



Langkah pertama dalam membuat akun tiktok adalah dengan cara memasukan nomor hp pengguna

Langkah kedua setelah berhasil memasukkan nomor hp anda akan menerima kode verifikasi

Langkah kedua setelah sudah masuk kode tersebut masukan kode kedalam akun tersebut setelah berhasil akun dapat langsung digunakan.

Proses Pembuatan Akun Email UMKM Bakso Kembar:



Langkah pertama pembuatan email adalah mendftarkan nama

Langkah kedua memasukan informasi tanggal lahir

Langkah ketiga membuat alamat gmail sendiri

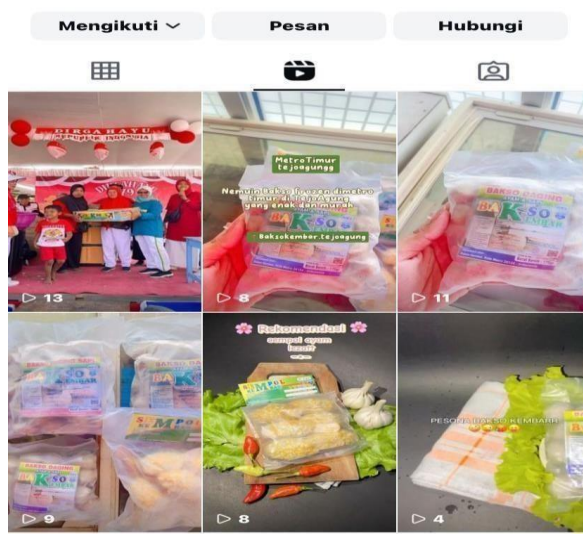
Langkah keempat masukan gmail yang akan dibuat

Langkah ke lima membuat kata sandi

Setelah berhasil email langsung dapat digunakan oleh penggunanya



PROFIL INSTAGRAM



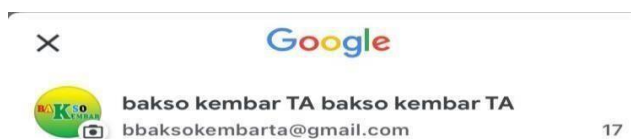
REELS VIDIO INSTGRAM






POSTINGAN INSTAGRAM





POSTINGAN TIKTOK





Proses Produksi Bakso Kembar

No	Kegiatan	Gambar
1.	Daging sapi di masukkan ke dalam penggilingan daging bersama bumbu-bumbu yang sudah di tentukan dan di takar	
2.	Daging sapi digiling menggunakan mesin penggilingan khusus untuk membuat bakso selama 10-15 menit sesuai keinginan tingkat kehalusan dan kekenyalan pada bakso	
3.	Setelah daging sapi sudah selesai digiling, adonan bakso di pindahkan ke wadah besar untuk menampung adonan bakso tersebut	

4.	Lalu adonan bakso di bentuk sesuai ukuran dan permintaan dari konsumen, pembulatan bakso dilakukan secara manual menggunakan tangan	
----	---	--

5.	Pada saat pembulatan bakso, bakso yang sudah berbentuk bulat langsung di masukkan kedalam panci besar yang dimana air di dalam panci sudah panas dan ukuran api dalam proses perebusan bakso ini menggunakan api sedang agar matang merata selama 20- 25 menit	
----	--	---

6.	Kemudian bakso yang sudah mengapung bertanda bakso tersebut sudah matang dan siap di angkat, lalu di dinginkan dengan kipas angin kegunaannya untuk menghentikan proses masak pada bakso	
----	--	--

7.	Setelah bakso dingin, maka proses akhir pengemasan produk bakso ke kemasan.	
----	---	--

2.1.1 Peyerahan Hasil Program Kerja kepada UMKM Bakso Kembar

Penyerahan ini dilakukan untuk memberikan hasil program kerja kepada UMKM Bakso Kembar



2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Kelurahan Tejo Agung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro:

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, UMKM Bakso Kembar dapat memperluas pasarnya dengan menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang lebih cepat dan akses informasi yang lebih mudah. Selain itu, Bakso Kembar UMKM dapat melakukan promosi dengan

mudah dan menghasilkan laporan keuangan yang efisien sehingga mendukung pengelolaan dan pertumbuhan UMKM Bakso Kembar.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

2.3.2.1 Pelepasan Peserta PKPM

Pelepasan ini adalah awal kegiatan PKPM yang di dampingi langsung oleh Dosen pembimbing Lapangan dan mengantarkan Mahasiswa ke posko PKPM di Kelurahan Tejoagung



Gambar 2 1 Pelepasan Peserta PKPM

2.3.2.2 Silaturahmi ke Rumah Bu Lurah

Tujuan Silaturahmi ini adalah untuk membangun hubungan, menjalin komunikasi dengan baik antara ibu lurah Tejo Agung ibu Retno Muryani, S.E. dan mahasiswa PKPM 15 Tejo Agung dan menanyakan beberapa informasi mengenai potensi dan kendala yang ada di kelurahan Tejo Agung yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan, kesehatan dan perkembangan UMKM di Tejoagung.



Gambar 2 2 Silaturahmi ke Rumah Ibu Lurah

2.3.2.3 Observasi ke UMKM Bakso Kembar

Tujuan kunjungan ini dilakukan adalah untuk mendapatkan beberapa informasi mengenai potensi UMKM Bakso Kembar di Kelurahan Tejoagung dan mengetahui bagaimana proses pembuatan bakso yang nanti akan dipasarkan.



Gambar 2 3 Observasi UMKM Bakso Kembar

2.3.2.4 Mengentry Data Penduduk oleh Badan Pusat Statistik Metro (Desa Cantik)

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu Badan Pusat Statistik Metro untuk mendata dan menginput setiap kartu keluarga (KK) pada penduduk yang ada di kelurahan Tejo Agung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro .



Gambar 2 4 Entry Data Desa Cantik

2.3.2.5 Rapat Perlombaan 17 Agustus

Rapat ini bertujuan untuk memeriahkan acara HUT NKRI Yang ke-79



Gambar 2 5 Rapat Perlombaan 17 Agustus

2.3.2.6 Berpartisipasi dalam Acara Rapat Pleno Terbuka

Bertujuan untuk membantu jalannya acara yang diselenggarakan oleh KPU di kelurahan Tejoagung



Gambar 2.6 Berpartisipasi Acara Rapat Pleno Terbuka

2.3.2.7 Upacara HUT RI ke-79 Tahun

Mengikuti Upacara serta menjadi Peserta Upacara HUT RI ke-79 Tahun



Gambar 2.7 Upacara HUT RI ke 79 Tahun

2.3.2.8 Pengadaan Perlombaan 17 Agustus

Membantu dan Memeriahkan Acara Lomba HUT NKRI Yang Ke-79 di Kelurahan TejoAgung.



Gambar 2 8Pengadaan Lomba 17 Agustus

2.3.2.9 Membantu kegiatan Jempol Simoti Kelurahan Tejoagung

Mengikuti acara jempol simoti yang memberikan, memfasilitasi serta meningkatkan pelayanan publik kepada masyarakat di Kelurahan Tejoagung, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro dalam pembuatan NIB, pelayanan kesehatan gratis, pelayanan home care, pelayanan donor darah, pelayanan pembuatan PBB.



Gambar 2 9 Acara Jempol Simoti

2.3.2.10 Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan

Kunjungan dosen pembimbing lapangan ini untuk melihat seberapa jauh progress mahasiswa PKPM Darmajaya di Kelurahan Tejo Agung mengenai Program Kerja.



Gambar 2 10 Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan

2.3.2.11 Membantu Acara Pelatihan Pembuatan Nata De Coco

Pelatihan ini bertujuan memberikan pengetahuan kepada ibu ibu dikelurahan Tejo Agung dalam pembuatan Nata De Coco yang sehat dan aman.



Gambar 2 11 Pelatihan Nata De Coco

2.3.2.13 Membantu Menjadi Panitia Jalan Sehat Kelurahan Tejoagung dalam Merayakan HUT RI Ke-79

Dalam rangka memeriahkan acara HUT RI Ke-79 kelurahan Tejoagung membuat acara jalan sehat yang dimeriahkan oleh masyarakat sekitar.



Gambar 2 12Jalan Sehat Kelurahan Tejoagung
2.3.2.14 Foto Studio Bersama Karang Taruna RW 01



Gambar 2 13Foto Studio Bersama Karang Taruna RW 01

2.3.15 Perpisahan Bersama Kelurahan Tejo Agung

Berpamitan kepada seluruh struktur Kelurahan Tejo Agung sebelum perpisahan hari terakhir PKPM 15 di Tejo Agung



Gambar 2.15 perpisahan bersama Kelurahan Tejo Agung

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu tersusun nya penjualan dalam media sosial dan memudahkan pemilik UMKM dalam mencari konsumen dimedia sosial.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selamaPraktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti dimana kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara tentram dan damai.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah- tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan mambantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dpat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.