

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari kerja praktik di LKP Anisya menunjukkan bahwa permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya promosi dan pemasaran yang efektif. Masalah ini mengakibatkan rendahnya kesadaran masyarakat tentang kursus yang ditawarkan dan jumlah pendaftar yang belum optimal.

Solusi yang diusulkan dan diterapkan meliputi pemanfaatan platform digital seperti media sosial dan website untuk meningkatkan visibilitas lembaga, serta penerapan strategi promosi yang terintegrasi. Pembuatan konten menarik dan pengoptimalan SEO pada website terbukti membantu menarik lebih banyak calon peserta.

Secara keseluruhan, penerapan solusi ini telah berhasil meningkatkan jumlah pendaftar dan kesadaran publik terhadap LKP Anisya, sesuai dengan tujuan yang diharapkan dari program pemasaran yang dikembangkan selama kerja praktik.

### **5.2. Saran**

1. Optimalisasi Media Sosial dan Website : LKP Anisya sebaiknya terus mengembangkan dan mengelola media sosial dan website dengan rutin memperbarui konten yang relevan, menarik, dan informatif. Penggunaan iklan berbayar di media sosial juga dapat dipertimbangkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
2. Analisis dan Penyesuaian Berkala : Melakukan evaluasi dan analisis secara berkala terhadap strategi pemasaran yang diterapkan. Penyesuaian berdasarkan umpan balik peserta dan data promosi akan membantu dalam mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan mengoptimalkan hasil promosi.

Di masa depan, diharapkan LKP Anisya dapat terus meningkatkan efektivitas strategi pemasaran yang telah diterapkan, sehingga semakin banyak masyarakat yang mengetahui dan memanfaatkan kursus yang ditawarkan. Dengan penerapan solusi yang konsisten dan inovatif, diharapkan lembaga ini akan mencapai pertumbuhan yang signifikan dalam jumlah pendaftar dan memperkuat posisinya sebagai lembaga kursus terkemuka di bidangnya. Keterlibatan yang

lebih besar dengan audiens dan kemitraan yang strategis akan membantu LKP Anisya untuk berkembang lebih jauh dan menghadapi tantangan pasar dengan lebih baik.