

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

**Lembaga kursus dan Pelatihan (LKP)** merupakan dua kesatuan pendidikan non formal, secara umum dijelaskan bahwa kursus dan pelatihan diselenggarakan bagi masyarakat yang memerlukan pengetahuan, keterampilan, kecakapan hidup dan sikap untuk mengembangkan diri, mengembangkan profesi, bekerja, usaha mandiri dan melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Seiring dengan perkembangan jaman dan beragam kebutuhan masyarakat yang berubah-ubah terhadap pendidikan menjadikan pendidikan nonformal sebagai alternatif pilihan untuk menambah kemampuan personal.

Keberagaman lembaga kursus dengan latar belakang jenis yang sama mengakibatkan adanya persaingan antar lembaga. Hal ini wajar sekali terjadi namun perlu dilakukan secara sehat dengan strategi masing-masing.

Adapun salah satu strategi tersebut diadopsi dari kajian bisnis yaitu istilah marketing terfokus pada sisi kepuasan konsumen dengan memakai dasar pemikirn yang logis, jika konsumennya tidak puas, berarti marketingnya gagal. Artinya, jika lembaga pendidikan yang memproses jasa pendidikan tidak mampu memuaskan pengguna pendidikan sesuai dengan kebutuhan pasar, maka lembaga pendidikan tersebut tidak akan eksis dan bisa mengakibatkan lembaga pendidikan karena tidak mampu menjaring siswa baru dalam jumlah yang cukup, dan setiap tahun kecenderungannya mengalami penurunan jumlah siswa.<sup>1</sup>

Pemasaran merupakan kunci penting dalam setiap perusahaan, baik itu perusahaan yang menjual jasa atau barang. Tapi yang perlu disadari bahwa sebenarnya inti dari pemasaran itu adalah pemberian pelayanan terbaik untuk pelanggan (*the best service*). Sedangkan

---

<sup>1</sup> Abdillah Mundir, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah", Malia, Vol. 7, No. 1, Februari 2016

konsep pemasaran sendiri dalam dunia pendidikan yang sebenarnya menjual jasa adalah menawarkan mutu layanan intelektual dan pembentukan watak secara menyeluruh.<sup>2</sup>

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan, peneliti berfokus pada program layanan, sumbangan biaya pendidikan, sarana dan prasarana, sumber daya manusia, serta proses pembelajaran di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP), dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN ANISYA”**.

## **1.2. Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Program kerja praktik dilaksanakan di LKP Anisya, yang beralamat di Gg. Teratai No.63, RW.7, Way Dadi, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung. Laporan ini fokus membahas tentang **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN ANISYA”**. Oleh karena itu, tujuan dari program kerja praktik ini adalah untuk meningkatkan minat masuk siswa di LKP Anisya.

## **1.3. Manfaat dan Tujuan**

### **Manfaat**

#### **1. Manfaat bagi mahasiswa**

Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis yang berhubungan dengan strategi pemasaran di LKP ANISYA serta mengembangkan kemampuan penulis yang diperoleh selama perkuliahan dan menjadi bahan pembelajaran untuk melangkah ke jenjang selanjutnya.

#### **2. Manfaat bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan bagi Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) ANISYA dalam memperhatikan minat masuk siswa.

#### **3. Manfaat bagi Institusi**

---

<sup>2</sup> Rahmat Hidayat dan Candra Wijaya, Ayat-Ayat Al-Quran..., hlm. 250

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya.

## **Tujuan**

Tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktek (KP) adalah untuk melakukan observasi yang bertujuan meningkatkan minat masuk siswa pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Anisya, melalui :

### **1. Program Pelayanan**

Program pelayanan ini untuk meningkatkan minat siswa dengan melakukan observasi terhadap program pelayanan yang ditawarkan, antara lain menawarkan reputasi, prospek, mutu pendidikan yang baik, dan peluang yang cerah bagi para siswa untuk menentukan pilihan pilihan yang diinginkannya.

### **2. Sarana dan Prasarana**

Observasi terhadap sarana dan prasarana di LKP Anisya mencakup fasilitas yang mendukung proses pembelajaran, seperti ruang praktik yang nyaman, peralatan menjahit modern, dan lingkungan belajar yang kondusif.

## **1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

### **1.4.1. Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan kerja praktik ini dilakukan dalam waktu terhitung mulai tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024.

### **1.4.2. Tempat Pelaksanaan**

Penulis memperoleh kesempatan untuk melaksanakan Kerja Praktek (KP) pada :

Nama Instansi : Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Anisya  
Tempat : LKP Anisya, Jl. Pulau Damar Gg. Teratai No.63, RW.7,  
Way Dadi, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung,  
Lampung 35131

## **1.5. Sistematika Penulisan**

### **Bab I Pendahuluan**

Mendeskripsikan bagaimana ruang lingkup program kerja yang dilakukan serta tujuan dan manfaat penelitian dan juga menjelaskan waktu tempat pelaksanaan.

### **Bab II Gambaran Umum Perusahaan**

Menggambarkan bagaimana sejarah, bidang usaha, visi dan misi dari lokasi penelitian sertamenggambarkan bidang usaha, lokasi perusahaan dan juga struktur organisasi.

### **Bab III Permasalahan Perusahaan**

Membahas bagaimana menganalisa permasalahan perusahaan serta menjabarkan metode penelitian dan rancangan program yang akan dibuat

### **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Menjabarkan bagaimana hasil dan pembahasan dari program kerja yang dilakukan

### **Bab V Kesimpulan dan Saran**

Mendeskripsikan bagaimana hasil kesimpulan dan saran