

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

1.1. Analisa Permasalahan Perusahaan

LKP Anisya, sebagai lembaga pelatihan keterampilan yang berfokus pada kursus menjahit, telah menunjukkan berbagai kemajuan dalam melatih peserta didik untuk menjadi terampil dalam bidang fashion dan konveksi. Namun, seperti halnya lembaga pendidikan atau pelatihan lainnya, terdapat beberapa temuan masalah yang memerlukan perhatian lebih lanjut untuk memastikan peningkatan kualitas layanan dan hasil pembelajaran yang lebih optimal. Berikut adalah beberapa temuan masalah yang ada di LKP Anisya:

Temuan Masalah di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Anisya:

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan permasalahan utamanya adalah minimnya Promosi dan Pemasaran di LKP Anisya.

Walaupun LKP Anisya memiliki potensi yang cukup besar untuk berkembang, salah satu kendala yang dihadapi adalah kurangnya strategi promosi dan pemasaran yang efektif. Saat ini, lembaga belum melakukan promosi secara optimal baik melalui media sosial, website, atau kerjasama dengan pihak terkait. Akibatnya, informasi tentang kursus dan program yang ditawarkan belum tersebar luas, dan jangkauan lembaga masih terbatas pada kalangan tertentu. Hal ini menyebabkan banyak calon peserta yang mungkin membutuhkan kursus ini tidak mengetahui keberadaannya, sehingga jumlah pendaftar belum maksimal.

Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil observasi, perumusan masalah yang dapat disusun adalah sebagai berikut:

"Bagaimana strategi promosi dan pemasaran yang efektif dapat diterapkan di LKP Anisya untuk meningkatkan jangkauan dan jumlah pendaftar, mengingat saat ini promosi yang dilakukan masih minim dan belum optimal?"

Perumusan masalah ini mengarahkan fokus pada pengembangan strategi promosi dan pemasaran yang lebih luas, termasuk pemanfaatan media sosial, website, dan kolaborasi dengan pihak terkait, guna meningkatkan jumlah peserta yang mendaftar di LKP Anisya.

1.2. Landasan Teori

Untuk menerapkan solusi atas permasalahan promosi dan pemasaran di LKP Anisya, ada beberapa teori yang dapat digunakan sebagai landasan dalam merancang strategi pemasaran secara terprogram. Berikut adalah teori-teori yang dapat menjadi landasan dalam penerapan solusi yang ditawarkan.

1. Teori Promosi Digital (Digital Marketing)

- Search Engine Optimization (SEO) : Optimalisasi website LKP Anisya agar muncul di hasil pencarian Google, sehingga calon peserta mudah menemukan informasi terkait kursus.
- Content Marketing : Membuat konten yang relevan dan menarik di media sosial atau blog, seperti tutorial menjahit, showcase hasil karya peserta, atau tips dalam industri fashion.

2. Teori Viral Marketing

Viral marketing memanfaatkan konten menarik yang dapat dengan mudah dibagikan oleh audiens. LKP Anisya bisa membuat video pendek tentang proses belajar mengajar, hasil karya peserta, atau testimoni peserta untuk dibagikan di platform seperti TikTok atau Instagram.

1.3. Metode yang digunakan

Metode yang digunakan dari penulis selama kegiatan kerja praktik (KP) yaitu observasi atau pengamatan langsung, wawancara dan dokumentasi untuk mendukung kelengkapan data.

1. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.¹ Teknik pengumpulan data dengan mengamati secara langsung aktivitas atau peristiwa yang terjadi di lapangan. Observasi yang akan penulis lakukan adalah observasi terhadap lembaga kursus, aktivitas dan interaksi

¹ Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta), 2017, hlm. 203

pimpinan kursus dengan para pengajar dan peserta kursus. Tujuannya untuk mengetahui gambaran umum mengenai proses kegiatan pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh stakeholder.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan komunikasi langsung antara peneliti dan subjek penelitian dengan cara tanya jawab. Esterberg mengemukakan beberapa wawancara, yaitu wawancara terstruktur, semistruktur dan tidak terstruktur.² Penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur. Tujuannya untuk mengetahui strategi-strategi pemasaran yang dilakukan oleh pimpinan kursus dalam pemasaran jasa pendidikan di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Menjahit ANISYA.

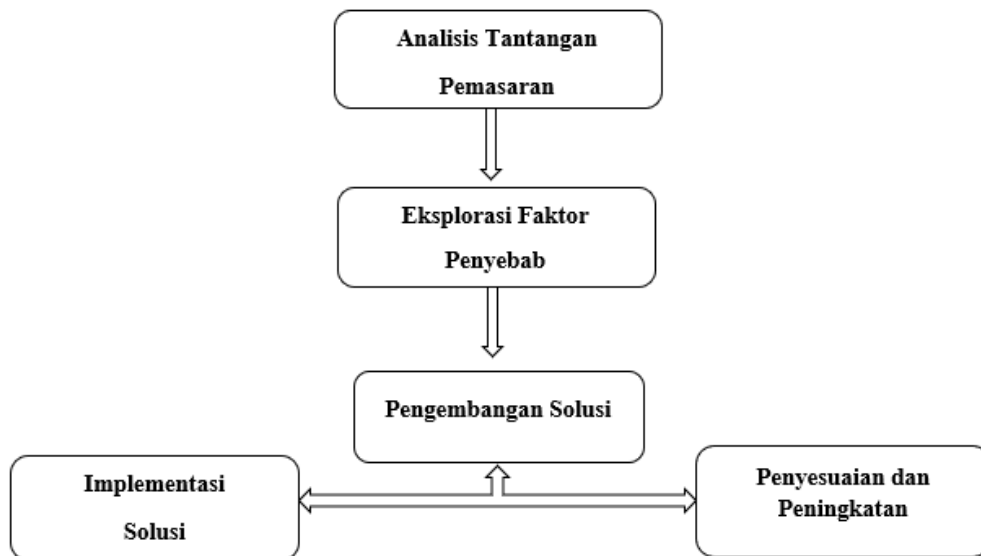
3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melihat data-data yang telah didokumentasikan, baik dalam bentuk foto, brosur, spanduk iklan dan lainnya.

² Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D..., hlm. 319

Kerangka Pemecahan Masalah

Dalam mengembangkan LKP Anisya, tantangan dalam meningkatkan jumlah peserta kursus menjadi fokus utama. Melalui analisis mendalam terhadap kondisi lembaga, peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yang dihadapi, terutama terkait minimnya promosi dan pemasaran yang efektif. Poin pertama dari kerangka pemecahan masalah peneliti adalah melakukan tinjauan mendalam terhadap tantangan yang dihadapi dalam menjangkau calon peserta. Dari sini, peneliti akan mengarahkan perhatian kepada faktor-faktor penyebab kurang optimalnya strategi pemasaran dan merumuskan solusi-solusi inovatif untuk mengatasi masalah tersebut. Oleh sebab itu, kerangka pemecahan yang peneliti ambil adalah sebagai berikut:



Gambar 3.1. Kerangka Pemecahan Masalah

3.4. Rancangan Program yang akan dibuat

Realisasi Pemecahan Masalah

Permasalahan minimnya promosi di LKP Anisya direalisasikan dengan mengoptimalkan media sosial, memperbarui website, serta menjalin kerja sama dengan pihak eksternal untuk meningkatkan jangkauan promosi dan menarik lebih banyak peserta.



Pengoptimalan Media Sosial

Belajar Menjahit Hari Ini

Bergabung dengan kelas kami di Bandar Lampung. Tingkatkan keterampilan dan kepercayaan diri. Mulai menjahit baju yang indah dengan mudah sekarang.

[Daftar Sekarang](#)



Memperbarui Website



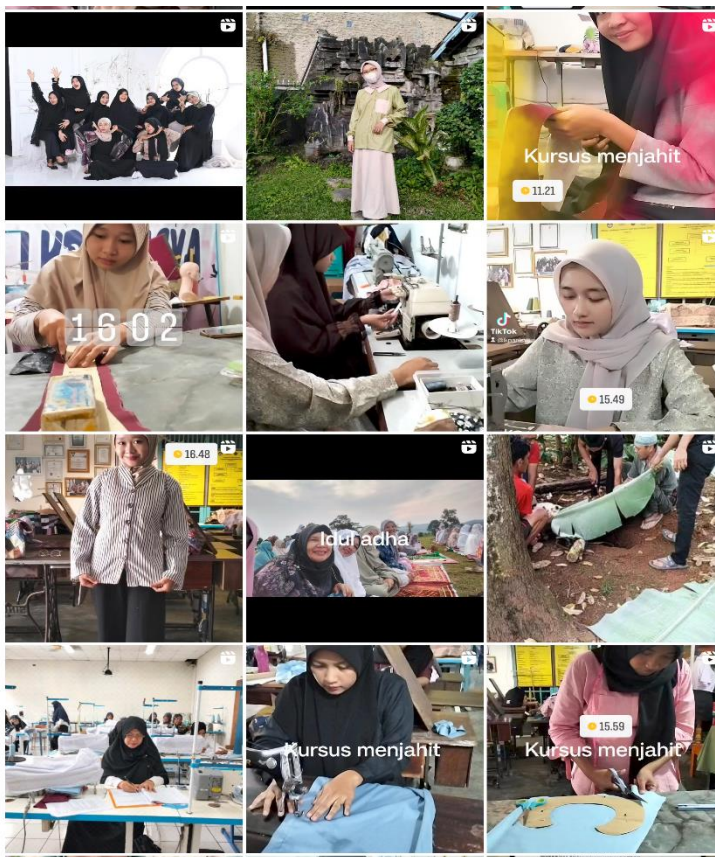
Menjalin Kerjasama dengan Pihak Eksternal

Analisis Sistem yang Diusulkan

Sistem pemasaran yang diusulkan mencakup penggunaan platform digital (media sosial dan website) secara terintegrasi, serta pemanfaatan konten menarik untuk mendorong promosi dari peserta yang sudah terdaftar.

Kegiatan Penerapan Solusi yang Ditawarkan Secara Terprogram

Langkah-langkah yang diambil meliputi pembuatan konten rutin di media sosial, serta peningkatan SEO pada website. Evaluasi berkala dilakukan untuk mengukur efektivitas strategi dan menyesuaikannya sesuai kebutuhan.



Pembuatan Konten Rutin di Instagram



LKP Anisya

4,9 ★★★★★ 54 Google reviews ⋮

Sekolah di Bandar Lampung

[Website](#)

[Directions](#)

[Save](#)

[Share](#)

[Call](#)

 You visited on Sunday 

Alamat: Gg. Teratai No.63, RW.7, Way Dadi, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung 35131

Hours: Closed · Opens 8.30 am ▾

Telepon: 0852-7900-7080

Provinsi: Lampung

Peningkatan SEO pada website