

BAB III

PENUTUP

3.2 Kesimpulan

Program pengembangan UMKM melalui pelatihan *Google Business Profile* di Kelurahan Purwoasri telah berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi para pelaku UMKM. Meskipun terdapat tantangan dalam hal pengetahuan dan akses teknologi, semangat dan partisipasi masyarakat menjadi faktor kunci dalam kesuksesan program ini. Program Transformasi Digital UMKM melalui pelatihan *Google Business Profile* di Kelurahan Purwoasri berhasil memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pentingnya digitalisasi dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah, serta mendorong kemajuan ekonomi lokal melalui pemberdayaan UMKM.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2024 yang disusun dengan laporan PKPM, maka saya dapat memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Lingkungan Kelurahan Purwoasri terutama pelaku UMKM yaitu:

1. Penguatan Program Digitalisasi

Program pelatihan digital seperti *Google Business Profile* perlu terus diperluas dan diperdalam, dengan melibatkan lebih banyak pelaku UMKM dan menyediakan sesi pelatihan lanjutan yang fokus pada pemasaran digital dan e-commerce.

2. Pengembangan Infrastruktur Teknologi

Untuk mendukung digitalisasi UMKM, perlu ada pengembangan infrastruktur teknologi yang lebih baik di Kelurahan Purwoasri, seperti akses internet yang lebih cepat dan merata.

3.3 Rekomendasi

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2024 yang disusun dengan laporan PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Lingkungan Kelurahan Purwoasri terutama pelaku UMKM yaitu:

1. **Kolaborasi dengan Institusi Pendidikan**
Untuk memperkuat pelatihan digital, disarankan untuk menjalin kerjasama dengan institusi pendidikan atau organisasi non-pemerintah yang memiliki keahlian dalam teknologi informasi dan pemasaran digital.
2. **Peningkatan Dukungan Pemerintah**
Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih besar, baik dalam bentuk pendanaan maupun fasilitasi, untuk memperluas program pelatihan dan pengembangan UMKM.
3. **Pemantauan dan Evaluasi Berkelanjutan**
Agar program dan kegiatan yang telah dilaksanakan terus memberikan manfaat yang maksimal, perlu dilakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala. Ini akan membantu mengidentifikasi kekurangan dan mengoptimalkan dampak positif dari kegiatan yang dilakukan.
4. **Promosi Hasil UMKM**
Mengadakan acara atau pameran produk UMKM secara rutin, baik secara offline maupun online, guna mempromosikan hasil produksi lokal dan memperluas pasar bagi para pelaku usaha di Kelurahan Purwoasri.