

DAFTAR PUSTAKA

Jumatul Aolia, N. Y. (2022). Transformasi Digital dalam Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang.

Tsalis Kurniawan Husaini, A. B. (n.d.). Implementasi Google My Business sebagai Media Digital Marketing.

Veri, J. (2024-06-30). ANALISA TRANSFORMASI DIGITAL MARKETING BISNIS UMKM MELALUI PEMANFAATAN STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING.