

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

**MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL UNTUK PERTUMBUHAN UMKM
KERUPUK BAWANG MASISSO DI KELURAHAN YOSODADI METRO
TIMUR KOTA METRO**



Disusun Oleh :

Yoga taufan ghalib (2112140057)

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL UNTUK PERTUMBUHAN UMKM
KERUPUK BAWANG MASISSO DI KELURAHAN YOSODADI METRO
TIMUR KOTA METRO**

Oleh :
YOGA TAUFAN GHALIB

(2112140057)

Telah memenuhi syarat untuk diterima. Menyetujui,

Dosen Pembimbing



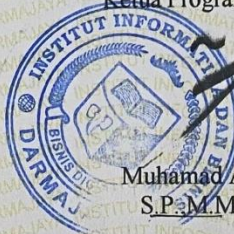
Dr. Novita Sari, MM

NIK. 0100071104

Pembimbing Lapangan



Ketua Program Studi Bisnis Digital



Muhamad Ariza Eka Yusendra, Sp. MM.

S.P. M.M NIK.0211098102

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
KATA PENGANTAR.....	4
BAB 1 PEMDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.1 1 Profil Desa dan Potensi Desa.....	8
1.1 2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa	10
1.1 3 Profil UMKM	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	11
1.3 1 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya	11
1.3 2 Bagi Mahasiswa.....	12
1.3 3 Bagi Keluraan	12
1.3 4 Bagi UMKM.....	12
1.4 Mitra yang Terlibat.....	13
1.4 1 Kecamatan Metro Timur.....	13
1.4 2 Kelurahan yosodadi	13
1.4 3 Masyarakat Kelurahan Yosodadi.....	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	15
2.1 Program kerja individu.....	15
2.1.1 program kerja kelompok	16
2.2 Waktu kegiatan.....	19
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi.....	20

2.3.1	UMKM kerupuk bawang masisso.....	20
2.3.2	Perzinan kepada pemilik UMKM kerupuk bawng masissi.....	20
2.3.3	Hasil kegiatan dokumentasi	21
2.4	program kerja kelompok.	25
2.4.1	penginputan buku perpustakaan dan data BPS sitanduk.....	25
2.4.2	kegiatan bermain dan menonton film edukasi bersama TK pkk 1 dan Pkk2	25
2.4.3	menjadi paniatia jalan sehat dan lomba 17 agustus	26
2.5	dampak kegiatan.....	27
2.5.1	dampak bagi usaha mandiri dan UMKM	27
2.5.2	Dampak bagi kelurahan yosodadi	28
BAB III Penutup		29
3.1	Kesimpulan	29
3.2	Saran.....	29
3.2.1	untuk kelurahan yosodadi	29
3.2.2	untukUMKM kerupuk bawang masisso.....	29
3.2.3	untuk institusi.....	30
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN.....		32

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan juga hidayahnya sehingga saya dapat melaksanakan serta menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan YOSODADI , Metro timur, yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juli sampai 29 Agustus 2024. Banyak hal yang sudah bertambah selama pelaksanaan kegiatan PKPM ini berlangsung, selain ilmu, relasi dan banyak nya pengalaman serta memperluas tali persaudaraan. Sikap masyarakat yang sangat menghargai, membimbing dan sangat membantu dalam kegiatan sangatlah memotivasi saya untuk melaksanakan setiap program PKPM dengan sebaik- baiknya dan berjalan dengan lancar serta dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi oleh karenanya kegiatan PKPM harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) disusun berdasarkan hasil PKPM sebagai syarat guna menyelesaikan pendidikan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah **“MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL UNTUK PERTUMBUHAN UMKM KERUPUK BAWANG MASISSO DI KELURAHAN YOSODADI METRO TIMUR KOTA METRO”**

Tak lupa pada kesempatan kali ini saya mengucapkan Terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan PKPM ini. Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada :

- Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
1. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
 2. Bapak RZ Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D. selaku Rektor IIB

DARMAJAYA.

3. Ibu Dr.Novita Sari,MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
4. Ibu Fitri Minarni, SH. MH. selaku Lurah Yosodadi beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
5. Kepada Seluruh Warga Masyarakat Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, kota Metro.
6. Pemuda pemudi kelurahan yosodadi yang sering membantu kami saat kegiatan PKPM berlangsung

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 30 Agustus 2024



YOGA TAUFAN GHALIB

NPM. 2112140057

BAB 1

PENDAHULUAN

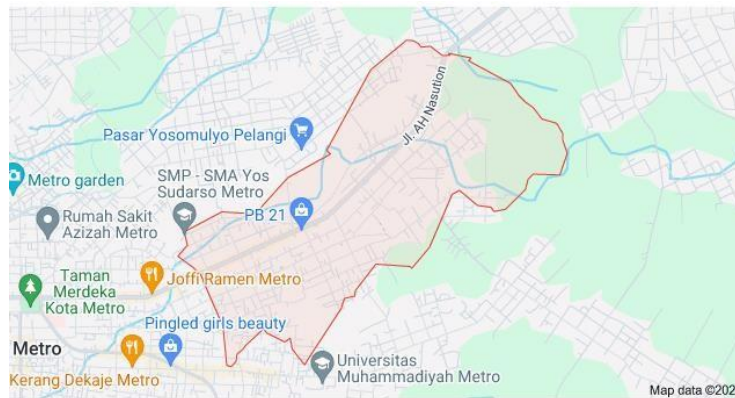
1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di suatu wilayah. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan agar mahasiswa dapat hidup ditengah tengah masyarakat, bersama masyarakat untuk membantu dan mendampingi masyarakat memanfaatkan potensi Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, wawasan dan kemampuan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya merupakan bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki oleh mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya dan sarana pengembangan ide kreatifitas dalam pemanfaatan potensi yang ada di suatu wilayah. Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2024 adalah kelurahan yosodadi, kecamatan metro timur, kota metro, Lampung. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan selama 30 hari. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di kelurahan yosodadi.

Berdasarkan pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul mengenai **‘MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL UNTUK PERTUMBUHAN UMKM KERUPUK BAWANG MASISSO DI KELURAHAN YOSODADI METRO TIMUR KOTA METRO’**

1.1.1 Profil Kelurahan Yosodadi



Gambar 1. 1 Peta Kelurahan Yosodadi

Kelurahan Yosodadi pada mulanya merupakan wilayah bagian dari Kecamatan Metro Raya, Kabupaten Lampung Tengah. Berbicara sejarah terbentuknya Kelurahan Yosodadi tidak terlepas dari sejarah yang merupakan Kelurahan Induk sebelum pemecahan menjadi 3 (tiga) Kelurahan, yang di dalamnya termasuk Kelurahan Yosorejo, Yosomulyo.

Pada Tahun 1938 belum dibentuk/ditunjuk Pamong Desa, namun hanya dibentuk Pimpinan Bedeng (Kepala Bedeng) yang dibantu seorang Tenaga Administrasi dan seorang Jagabaya. Kondisi sarana transportasi masih sangat sulit, sedangkan jalan darurat yang ada hanya rute metro-tanjung karang. Tahap demi tahap rombongan kolonisasi terus mengalir sehingga Bedeng 21 menjadi lebih luas sehingga pada Tahun 1940 Bedeng ini telah memenuhi syarat untuk dijadikan suatu Desa.

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kota	Metro
Kecamatan	Metro Timur
Kelurahan	Yosodadi
Luas Wilayah	317 Ha
Jumlah Penduduk	8.324 Jiwa

Tabel 1.1 Profil Kelurahan Yosodadi

Batas-batas Kelurahan Yosodadi yaitu:

- a. Bedeng 21 menjadi Desa Yosodadi
- b. Bedeng 21 A menjadi Desa Yosorejo
- c. Bedeng 21 B menjadi Desa Yosomukti
- d. Bedeng 21 C menjadi Desa Yosomulyo
- e. Bedeng 21 D menjadi Desa Yosodadi

- Fasilitas :

1. Pendidikan

Di Kelurahan Yosodadi terdapat beberapa sekolah yang melayani kebutuhan pendidikan anak-anak di sekitar wilayah ini. Terdapat pula pusat pendidikan informal dan tempat mengaji.

2. Kesehatan

Layanan kesehatan dapat diakses di puskesmas setempat atau klinik-klinik yang ada di sekitar wilayah ini. Fasilitas kesehatan ini cukup memadai untuk melayani kebutuhan dasar kesehatan masyarakat.

3. Tempat Ibadah

Terdapat beberapa masjid dan mushola di Yosodadi, yang menjadi pusat kegiatan keagamaan bagi warga Muslim di kelurahan ini.

- Ekonomi dan Mata Pencaharian :

4. Pertanian

Sebagian besar penduduk Yosodadi masih menggantungkan hidupnya pada sektor pertanian, dengan komoditas utama padi.

5. Perdagangan

Selain pertanian, sektor perdagangan juga berkembang dengan adanya pasar tradisional dan toko-toko kecil yang menyediakan kebutuhan sehari-hari masyarakat.

6. UMKM

Terdapat beberapa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Yosodadi yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan, dan jasa lainnya, yang berkontribusi pada perekonomian lokal

1.1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Yosodadi



Tabel 1. 2 Struktur Organisasi Kelurahan Yosodadi

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Kerupuk Bawang salah satu UMKM yang bergerak di bidang pembuatan produksi kerupuk Bawang yang beralamat di jalan Belida NO 39 , Kelurahan Yosodadi RT 011. RW 005 Kec. Metro Timur. UMKM Kerupuk Bawang di dirikan sejak tahun 2024 dan dikelola oleh bapak Jarnawi. Karena terbatasnya ilmu dan pengetahuan sumber daya manusia

(SDM) yang dimiliki oleh UMKM Kerupuk Bawang yang belum sama sekali menggunakan sosial media seperti linkthree mengakibatkan akses penjualan hanya diwarung sekitar rumah.

No	Pemilik	Nama / jenis usaha	Alamat
1.	Jarnawi	Masisso(Kerupuk Bawang)	Jalan Belida No 39

Tabel 1. 3 UMKM

1.2 Rumusan Masalah

- a) Bagaiman kondisi pengguna media sosial di pelaku UMKM?
- b) Apa tantangan yang di hadapiUMKM dalam pemanfaatan media sosial?
- c) Apa dampak yang di hasilkan dalam strategi digital marketing melalui media sosial?

1.3 Tujuan

- a) Mengalisis kondisi pengguna media sosial di kalangan pelaku UMKM di yosodadi.
- b) Mengidentifikasi tantangan yang di hadapi UMKM dalam pemanfaatan media sosial untuk pemasaran .
- c) Menganalisis dampak penerapan strategi pemasaran digital melalui sosial media terhadap penjualan UMKM.

1.3.1 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi

sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

- e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Kelurahan Yosodadi melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

1.3.3 Bagi Kelurahan

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi Kelurahan Yosodadi.
- b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Yosodadi.
- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.

1.3.4 Bagi UMKM

- a. Membantu membuat akun media sosial sebagai alat peamasaran secara digital
- b. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
- c. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam

berwirausaha.

- d. Membantu membuat google my business agar para konsumen mengetahui alamat UMKM

1.4 Mitra Yang Terlibat

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

2.5.1 Kecamatan Metro Timur

Kelurahan Yosodadi pada mulanya merupakan wilayah bagian dari Kecamatan Metro Raya, Kabupaten Lampung Tengah. Berbicara sejarah terbentuknya Kelurahan Yosodadi tidak terlepas dari sejarah yang merupakan Kelurahan Induk sebelum pemecahan menjadi 3 (tiga) Kelurahan, yang di dalamnya termasuk Kelurahan Yosorejo, Yosomulyo.

Pada Tahun 1938 belum dibentuk/ditunjuk Pamong Desa, namun hanya dibentuk Pimpinan Bedeng (Kepala Bedeng) yang dibantu seorang Tenaga Administrasi dan seorang Jagabaya. Kondisi sarana transportasi masih sangat sulit, sedangkan jalan darurat yang ada hanya rute metro-tanjung karang. Tahap demi tahap rombongan kolonisasi terus mengalir sehingga Bedeng 21 menjadi lebih luas sehingga pada Tahun 1940 Bedeng ini telah memenuhi syarat untuk dijadikan suatu Desa. Metro Utara adalah sebuah kecamatan yang ada di Kota Metro, Lampung, Purwoasri, Kelurahan Karangrejo. Dan sebagian besar penduduknya bermata pencarian Petani.

2.5.2 Kelurahan Yosodadi

Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro, Lampung, Indonesia yang dipimpin oleh Lurah yang saat ini

dipegang oleh Ibu Fitri Minarni,SH.MH.. Kelurahan Yosodadi terbagi dalam 7 RW dan 34 RT.

2.5.3 Masyarakat Kelurahan Yosodadi

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan sosial menyambut Kemerdekaan Republik Indonesia.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

Program Kerja yang dilaksanakan dalam Praktek Kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) selama satu bulan, 30 Juli – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

1. Tabel 2.1 Program Kerja yang Dilaksanakan

NO	KEGIATAN	TUJUAN
1	Implementasi akun media sosial intagram sebagai solusi pemasaran yang moderen	membantu merek membangun citra yang kuat dan konsisten di benak konsumen,serta Instagram memiliki pengguna aktif yang sangat besar,memungkinkan merek menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.
2	Pembuat akun google bisnis untuk menunjang implementasi digital marketing	Untuk memudahkan pelanggan menemukan bisnis Google Bisnis dioptimalkan untuk pencarian lokal, sehingga pelanggan yang berada di dekat bisnis Anda akan lebih mudah menemukan

Tabel 2.1 Menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 2 kegiatan yang meliputi pembuatan akun media sosial instagram dan google bisnis untuk membantu pemilik usaha UMKM kerupuk bawang masisso agar dapat memudahkan pemilik memasarkan produk yang di buat nya

2.1.1 Program Kerja Kelompok

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 29 Juli– 30 Agustus 2024 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

No	Program kerja	Tanggal
1	PENGEMBANGAN SALAH SATU UMKM DIKELUARAHAN YOSODADI	TENTATIVE
2	NONTON BARENG FILM EDUKATIF PADA TK PKK 1 YOSODADI DAN TK PKK 2 YOSODADI	20 AGUSTUS & 22 AGUSTUS 2024
3	PENGINPUTAN DATA BUKU PERPUSTAKAAN KELURAHAN YOSODADI	12,13,14,15,16 AGUSTUS 2024
4	PENGINPUTAN BPS DIKELURAHAN YOSODADAI BERSAMA KAMPUS DARMA WACANA	12,13,14,15,16 AGUSTUS 2024
5	MEMBANTU ACARA 17 AGUSTUSAN DIRT 11	17,18 AGUSTUS 2024

Tabel 2. 2 program kerja pembantu kelompok

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 29 Juli– 30 Agustus 2024 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Kegiatan selama PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Kamis, 25 juli 2024	Survei Lokasi PKPM
2	Selasa, 30 juli 2024	Pemberangkatan Peserta PKPM
3	Rabu, 31 Juli 2024	Menghadiri Acara Sosialisasi Dan Penyuluhan Bahaya Peredaran Gelap Dan Penyalahgunaan Narkoba Yang Dilaksanakan Di RT 11
4	kamis, 1 Agustus 2024	Survey UMKM Kerupuk Bawang Masisso dan Menghadiri Yasinan di RT 11
5	Jumat, 2 Agustus 2024	Mengikuti Acara Pengajian Di Musholla
6	Sabtu, 3 Agustus 2024	Berkunjung Ke kediaman Ketua RT 11
7	Minggu, 4 Agustus 2024	Mengikuti Jalan sehat Dan Senam Bersama di Taman Taqwa Kota Metro
8	Senin, 5 Agustus 2024	Mengikuti Apel Kecamatan di Kecamatan Metro Timur
9	Selasa, 6 Agustus 2024	Mengunjungi UMKM Madu Klanceng Milik Pak Warnanto
10	Rabu, 7 Agustus 2024	Mengunjungi Pelukis Ternama dan Guru Melukis Kota Metro di Yosodadi
11	Kamis, 8 Agustus 2024	Membantu kelurahan menginput data Buku ke web, diperpustakaan kelurahan.
12	Jumat, 9 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan senam bersama sengan seluruh jajaran kelurahan Yosodadi dan PKPM

		Dharma Membantu menginput data-data buku diperpustakaan kelurahan Yosodadi
--	--	--

13	Sabtu, 10 Agustus 2024	Penginputan data-data buku dan BPS bersama mahasiswa/i PKPM Dharma Wacana dan Membantu UMKM Kerupuk Bawang Masisso. Rapat bersama Ketua RT serta Owner-Owner UMKM mengenai program kerja yang akan dilakukan.
14	Minggu, 11 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan senam bersama sengan seluruh jajaran kelurahan Yosodadi dan PKPM Dharma
15	Senin, 12 Agustus 2024	Sosialisasi Jemput Pelayanan Kolaborasi Silaturahmi Metro Timur dan Membantu menginput data-data buku diperpustakaan kelurahan Yosodadi.
16	Selasa, 13 Agustus 2024	Sosialisasi penyakit kanker bersama ibu-ibu PKK. Input data-data buku diperpustakaan dikelurahan dan BPS.
17	Rabu, 14 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan senam bersama ibu-ibu pkk dan seluruh jajaran kelurahan Yosodadi. Input data-data buku diperpustakaan dikelurahan dan BPS.
18	Kamis, 15 Agustus 2024	Membantu mempersiapkan lomba 17 agustus di Desa Yosodadi.
19	Jumat, 16 Agustus 2024	Membantu mempersiapkan acara jalan sehat dan perlombaan 17 an di rt 11.

20	Sabtu, 17 Agustus 2024	Menjadi panitia jalan sehat di rt 11 dan Membantu kegiatan 17 agustus-an di rt 11
21	Minggu, 18 Agustus 2024	Membantu kegiatan 17 agustus-an di rt 11
22	Senin, 19 Agustus 2024	Kunjungan DPL ke posko PKPM di Yosodadi.
23	Selasa, 20 Agustus 2024	Pelaksanaan kegiatan nonton film edukatif bersama di TK PKK 1 di Yosodadi dan Membantu kelurahan untuk mendata pelaku UMKM di Desa PengAngguran.
24	Rabu, 21 Agustus 2024	Mengunjungi TK PKK 2 untuk meminta izin mengadakan kegiatan nonton film edukatif bersama di TK PKK 2 di Yosodadi.
25	Kamis, 22 Agustus 2024	Pelaksanaan kegiatan nonton film edukatif bersama di TK PKK 1 di Yosodadi dan Membantu kelurahan untuk mendata pelaku UMKM di Desa PengAngguran
26	Jumat, 23 Agustus 2024	Mencari pelaku usaha atau UMKMuuntuk dibantu dalam proses pembuatan NIB Secara Gratis
27	Sabtu, 24 Agustus 2024	Membantu produksi UMKM kerupuk bawang masisso.
28	Minggu, 25 Agustus 2024	Penyerahan banner usaha, kepada UMKM kerupuk bawang Masisso.
29	Senin, 26 Agustus 2024	Bersih Bersih Posko
30	Selasa, 27 Agustus 2024	Penyerahan bingkai foto dan plakat, serta berpamitan dengan kelurahan
31	Rabu, 28 Agustus 2024	Pamitan dan makan bersama dengan warga sekitar posko.
32	Kamis, 29 Agustus 2024	Penarikan mahasiswa PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro timur, kota metro, Lampung.

2.3.1 UMKM kerupuk bawang Masisso

UMKM kerupuk bawang Masisso ialah UMKM yang menjual kerupuk olahan yang biasa dijual di warung warung, kerupuk bawang Masisso melakukan produksi rumahan yang berada di RT 011 RW 05 Kelurahan yosodadi tepatnya di kediaman bapak jarnawi. UMKM kerupuk bawang Masisso ini melakukan pemasaran dengan menitipkan produk nya di beberapa warung dan menerima pemesanan.

2.3.2. Perizinan Kepada Pemilik UMKM Kerupuk Bawang Masisso

Melakukan Survei Lokasi UMKM sekaligus berdiskusi dan meminta perizinan untuk menjalankan beberapa program kerja di UMKM nya kepada Ibu jarnawi selaku istri pemilik UMKM Kerupuk Bawang Masisso di kelurahan yosodadi. Dimana perizinan dilakukan agar beberapa program kerja serta PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 2.1 Foto Bersama ibu jarnawi selaku Istri Pemilik UMKM kerupuk bawang Masiss

2.3.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Implementasi akun media social instagram sebagai solusi pemasaran yang modern

Di era digital yang semakin maju, kehadiran online menjadi elemen penting bagi kesuksesan bisnis. Implementasi akun media sosial Instagram sebagai solusi pemasaran modern untuk UMKM kerupuk bawang masisso adalah langkah strategis yang dapat mendongkrak visibilitas dan daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat promosi dan interaksi yang efektif dengan pelanggan.

Manfaat dari Implementasi Akun Instagram, yaitu:

- **Memperluas Jangkauan Pasar:** Dengan adanya akun Instagram, UMKM kerupuk bawang masisso dapat menjangkau pelanggan potensial di berbagai lokasi, tidak terbatas pada area lokal.
- **Meningkatkan Interaksi dan Engagement:** Instagram memungkinkan UMKM untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun komunitas yang loyal, dan memperkuat citra merek melalui konten visual yang menarik.
- **Kemudahan Akses dan Informasi:** Melalui Instagram, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk, promo, dan update terbaru dari UMKM kerupuk bawang masisso
- **Promosi yang Lebih Kreatif dan Efektif:** Instagram menawarkan berbagai fitur seperti Story, Reels, dan iklan berbayar yang dapat digunakan untuk promosi dengan cara yang lebih kreatif dan terjangkau.

Hasil dari Kegiatan Ini:

- **Akun Instagram UMKM kerupuk bawang masisso Akun Instagram untuk kerupuk bawang masisso setelah berhasil dibuat dan dioptimalkan.** Kini, platform ini digunakan untuk mempromosikan produk, berbagi konten visual yang menarik, serta berinteraksi dengan pelanggan.
- **Peningkatan Visibilitas dan Penjualan:** Implementasi akun Instagram ini telah meningkatkan visibilitas produk UMKM kerupuk bawang masisso di platform digital dan membuka peluang penjualan yang lebih luas.
- **Feedback Positif dari Pelanggan:** Akun Instagram mulai mendapatkan

feedback positif dari pelanggan terkait kualitas konten dan kemudahan akses informasi produk.

Dengan adanya akun media sosial Instagram yang telah diimplementasikan, UMKM kerupuk

bawang masisso kini berada pada posisi yang lebih baik untuk menghadapi persaingan di pasar digital. Diharapkan pengelolaan dan pembaruan konten secara berkala dapat terus dilakukan untuk mempertahankan kinerja yang optimal dan meningkatkan efektivitas promosi serta penjualan.



Gambar 2.2 hasil pembuatan akun instagram

2. Kegiatan Pembuatan Akun Google My BUSINESS

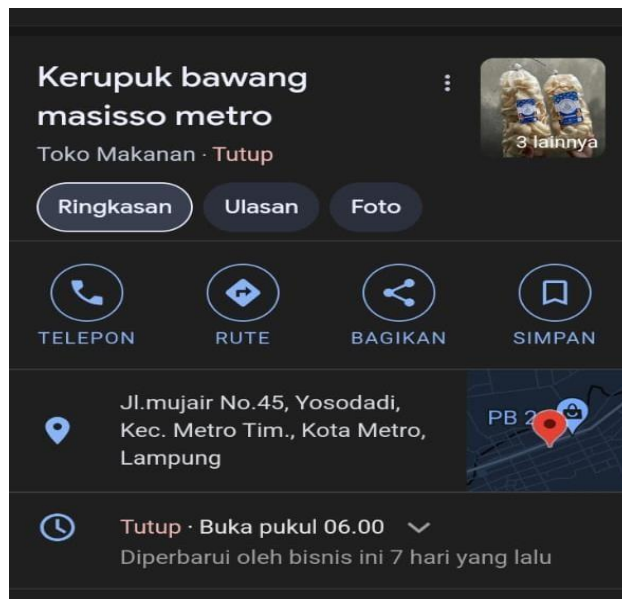
Dalam era digital saat ini, keberadaan UMKM di platform online menjadi sangat penting untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing. Salah satu langkah strategis yang diambil oleh UMKM kerupuk bawang masisso adalah membuat akun Google My BUSINESS. Platform ini memungkinkan UMKM untuk lebih mudah ditemukan oleh pelanggan melalui pencarian Google dan Google Maps, serta memberikan informasi yang lengkap tentang usaha yang dijalankan. Kegiatan pembuatan akun Google My BUSINESS ini bertujuan untuk:

Manfaat kegiatan pembuatan akun google My BUSINESS:

- Meningkatkan visibilitas UMKM kerupuk bawang masisso di dunia digital.
- Mempermudah calon pelanggan dalam menemukan informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan.
- Memperkuat citra profesional UMKM dengan menyediakan informasi yang akurat dan terkini.

Hasil kegiatan ini:

- Bisnis Anda akan muncul di peta Google ketika pengguna mencari kata kunci yang relevan dengan bisnis Anda di area tertentu.
- Profil GMB yang terisi lengkap akan memberikan informasi detail kepada pengguna, seperti alamat, nomor telepon, jam buka, dan ulasan pelanggan.
- Dengan optimasi yang tepat, bisnis Anda bisa menempati posisi teratas dalam hasil pencarian local



Gambar 2.3 hasil pembuatan google my business

2.3.3 Program Bermain & Nonton Film Edukatif Bersama di TK PKK 1 & TK PKK 2

Kegiatan bermain dan menonton film edukatif dapat memicu imajinasi dan kreativitas anak. Mereka dapat meniru karakter atau adegan dari film yang mereka tonton, yang membantu mereka belajar mengekspresikan diri dengan cara yang baru, Bermain bersama memungkinkan anak-anak untuk belajar berbagi, bergiliran, berkomunikasi, dan bekerja sama dengan teman sebaya. Hal ini membantu mereka memahami konsep empati dan cara berinteraksi dengan orang lain.

Film edukatif seringkali menyajikan konsep-konsep dasar seperti angka, huruf, warna, bentuk, atau nilai-nilai moral seperti kejujuran, kerja keras, dan persahabatan. Ini membantu anak-anak memahami dan menerapkan konsep tersebut dalam kehidupan sehari-hari, Film edukatif yang menarik dan menyenangkan dapat membangkitkan minat anak-anak untuk belajar hal-hal baru. Ini bisa menjadi jembatan bagi guru untuk mengenalkan topik tertentu yang lebih dalam di kelas. Film edukatif sering kali memuat pesan-pesan moral dan nilai kehidupan yang penting, seperti pentingnya bertanggung jawab, menghormati orang lain, dan menyayangi lingkungan. Anak-anak dapat belajar banyak dari contoh yang disajikan secara visual.

Bermain dan menonton film dapat membantu anak-anak memahami emosi mereka dan cara mengelolanya. Misalnya, mereka bisa belajar bagaimana karakter dalam film mengatasi rasa takut, marah, atau sedih.

Kegiatan bersama ini membantu mempererat ikatan antara guru dan anak-anak atau antara anak-anak dengan teman-temannya. Interaksi positif ini sangat penting untuk perkembangan emosional dan rasa aman anak. Kegiatan bersama ini membantu mempererat ikatan antara guru dan anak-anak atau antara anak-anak dengan teman-temannya. Interaksi positif ini sangat penting untuk perkembangan emosional dan rasa aman anak.



Gambar 2.3 Menonton bersama di TK

2.4 Program Kerja Kelompok

2.4.1 Penginputan Buku Perpustakaan dan Data BPS Sitanduk di Kelurahan

Melaksanakan kegiatan penginputan buku ke dalam web desa dan data BPS Sitanduk di kelurahan Yosodadi. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk membantu kelurahan persiapan mengikuti perlombaan kelurahan tingkat nasional. Kegiatan ini meliputi pendataan buku yang tersedia di perpustakaan kelurahan secara online ke dalam web yang disediakan, penginputan data warga desa Yosodadi ke dalam Sitanduk. Kegiatan ini ini dilakukan bersama mahasiswa dari Dharma Wacana, yang juga melaksanakan PKPM di kelurahan Yosodadi.



Gambar 2.4 Diskusi bersama mahasiswa Dharma Wacana

2.4.2 Kegiatan Bermain dan Menonton Film Edukatif Bersama Dengan Anak-Anak di TK PKK 1 dan TK PKK 2

Mengadakan kegiatan bermain serta menonton film edukatif bersama dengan anak-anak di TK PKK 1 dan TK PKK 2. Kegiatan ini meliputi menonton film bersama, kemudian dilanjutkan dengan sesi bermain bersama, seperti tanya jawab, berhitung serta membaca, bernyanyi bersama dan unjuk bakat dengan anak-anak, yang kemudian pemberian hadiah sebagai apresiasi terhadap aksi yang dilakukan.



Gambar 2. 5 Kunjungan ke TK PKK 1 & TK PKK 2

2.4.3 Menjadi Panitia Jalan Sehat dan Panitia Lomba 17 Agustus

Membantu pelaksanaan Jalan sehat serta Lomba Agustusan di rt 11 ,kelurahan Yosodadi. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan untuk memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia pada 17 Agustus 2024, di rt 11 kelurahan Yosodadi. Kegiatan ini meliputi pelaksanaan kegiatan jalan sehat pada pagi hari tanggal 17 Agustus 2024 kemudian dilanjutkan pembagian doorprize bagi peserta jalan sehat, lalu pelaksanaan lomba Agustusan pada siang hingga sore hari dirt 11, perlombaan di lakukan selama 2 hari.



Gambar 2.6 Pelaksanaan Lomba Agustusan

2.5 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro timur Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.5.1 Dampak Bagi Usaha Mandiri atau UMKM

- UMKM dapat membangun identitas visual yang kuat melalui foto dan video yang menarik dengan adanya akun sosial media instagram
- Melalui pelatihan pemasaran digital, seperti penggunaan media sosial, marketplace, atau strategi pemasaran online lainnya, UMKM dapat menjangkau lebih banyak konsumen, baik lokal maupun luar daerah.
- Banyak fitur di Instagram yang dapat digunakan secara gratis sehingga pelaku usaha UMKM bisa melakukan promosi secara gratis
- Memudahkan para konsumen untuk mengetahui alamat UMKM
- visibilitas ini diharapkan berujung pada peningkatan penjualan produk

2.5.2 Dampak bagi Kelurahan Yosodadi

- Peningkatan kinerja UMKM akan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, mengurangi angka pengangguran, dan meningkatkan kesejahteraan warga kelurahan secara keseluruhan .
- Melalui kegiatan bersama, masyarakat kelurahan akan lebih sadar akan pentingnya mendukung UMKM lokal, misalnya dengan membeli produk lokal atau berpartisipasi dalam kegiatan komunitas.
- Kegiatan PKPM dapat membantu aparat kelurahan untuk lebih memahami kebutuhan warganya dan bagaimana mendukung mereka secara optimal, yang memperkuat peran kelembagaan kelurahan

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan rangkaian kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di UMKM kerupuk bawang masisso , telah dilakukan implementasi akun media sosial Instagram dan google my business sebagai solusi pemasaran yang modern. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pasar secara digital. Dengan memanfaatkan Instagram sebagai platform promosi, UMKM kerupuk bawang masisso diharapkan dapat lebih mudah menjangkau konsumen potensial, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usahanya di era digital ini.

3.2 Saran

Pasca melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2024 yang disusun dengan laporan PKPM, maka saya dapat memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Lingkungan Kelurahan Yosodadi, yaitu:

3.2.1 Untuk Kelurahan yosodadi

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian dan kekeluargaan terhadap Mahasiswa KKN maupun orang dari daerah lain yang bertamu di Kelurahan yosodadi sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Memanfaatkan teknologi informasi untuk mempermudah akses informasi bagi masyarakat

3.2.2 Untuk UMKM kerupuk bawang masisso

- a. Mempertahankan dan terus berinovasi untuk memajukan produk produk
- b. Mengembangkan Digitalisasi dalam rangka memperluas jangkakaun pasar segalis mempermudah upaya promosi produk yang lebih luas

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun . (2023). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
Peran Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada bisnis Online Beautyhomeshop), Sumber: Jurnal Online Kinesik Volume 4, Nomor 2 (2017).

Desa Yosodadi 2024, Wikipedia : Diakses pada 26 Agustus 2024.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Yosodadi>, [Metro Timur](#), [Metro](#)

Dedi Purwana ES, dkk, ""Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani. Vol. 1 No. 1, Juli 2017, hlm. 2

LAMPIRAN



Survei UMKM Kerupuk Bawang
Masisso



Mengikuti Kegiatan Jalan Sehat &
Senam Bersama di Taman Kota Metro



Mengikuti Apel Kecamatan di
Kecamatan Metro Timur



Sosialisasi JEMPOL (Jemput
Pelayanan Kolaborasi)



Sosialisasi penyakit kanker
bersama ibu-ibu PKK



Pelaksanaan Lomba Hut RI



Penyerahan Peserta PKPM ke lokasi



Penginputan data buku perustakaan kelurahan kedalam web.



Pengunjungi Pelukis Ternama Pak Abidin



Rapat bersama ketua rt 11 dan pemilik-pemilik UMKM



Mengunjungi UMKM Madu Klanceng



Sosialisasi dan Penyukuhan BNN



Kunjungan DPL ke posko



Pelaksanaan program Bermain & Nonton Bareng Film Edukatif di Tk PKK 1 & TK PKK 2



Pamitan dan makan bersama dengan warga disekitar Posko



Kegiatan senam Bersama Lansia dan Mahasiswa PKPM Dharma Wacana



Penyerahan Banner pada Pemilik UMKM Masisso



Penyerahan Plakat dan Foto Kepada Kelurahan Yosodadi