

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

Program Kerja yang dilaksanakan dalam Praktek Kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) selama satu bulan, 30 Juli – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

1. Tabel 2.1 Program Kerja yang Dilaksanakan

| NO | KEGIATAN | TUJUAN |
|----|---|---|
| 1 | Implementasi akun media sosial intagram sebagai solusi pemasaran yang moderen | membantu merek membangun citra yang kuat dan konsisten di benak konsumen,serta Instagram memiliki pengguna aktif yang sangat besar,memungkinkan merek menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. |
| 2 | Pembuat akun google bisnis untuk menunjang implementasi digital marketing | Untuk memudahkan pelanggan menemukan bisnis Google Bisnis dioptimalkan untuk pencarian lokal, sehingga pelanggan yang berada di dekat bisnis Anda akan lebih mudah menemukan |

Tabel 2.1 Menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 2 kegiatan yang meliputi pembuatan akun media sosial instagram dan google bisnis untuk membantu pemilik usaha UMKM kerupuk bawang masisso agar dapat memudahkan pemilik memasarkan produk yang di buat nya

2.1.1 Program Kerja Kelompok

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 29 Juli– 30 Agustus 2024 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

| No | Program kerja | Tanggal |
|----|--|------------------------------|
| 1 | PENGEMBANGAN SALAH SATU UMKM DIKELUARAHAN YOSODADI | TENTATIVE |
| 2 | NONTON BARENG FILM EDUKATIF PADA TK PKK 1 YOSODADI DAN TK PKK 2 YOSODADI | 20 AGUSTUS & 22 AGUSTUS 2024 |
| 3 | PENGINPUTAN DATA BUKU PERPUSTAKAAN KELURAHAN YOSODADI | 12,13,14,15,16 AGUSTUS 2024 |
| 4 | PENGINPUTAN BPS DIKELURAHAN YOSODADAI BERSAMA KAMPUS DARMA WACANA | 12,13,14,15,16 AGUSTUS 2024 |
| 5 | MEMBANTU ACARA 17 AGUSTUSAN DIRT 11 | 17,18 AGUSTUS 2024 |

Tabel 2. 2 program kerja pembantu kelompok

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 29 Juli– 30 Agustus 2024 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Kegiatan selama PKPM

| No | Hari/Tanggal | Kegiatan |
|----|------------------------|--|
| 1 | Kamis, 25 juli 2024 | Survei Lokasi PKPM |
| 2 | Selasa, 30 juli 2024 | Pemberangkatan Peserta PKPM |
| 3 | Rabu, 31 Juli 2024 | Menghadiri Acara Sosialisasi Dan Penyuluhan Bahaya Peredaran Gelap Dan Penyalahgunaan Narkoba Yang Dilaksanakan Di RT 11 |
| 4 | kamis, 1 Agustus 2024 | Survey UMKM Kerupuk Bawang Masisso dan Menghadiri Yasinan di RT 11 |
| 5 | Jumat, 2 Agustus 2024 | Mengikuti Acara Pengajian Di Musholla |
| 6 | Sabtu, 3 Agustus 2024 | Berkunjung Ke kediaman Ketua RT 11 |
| 7 | Minggu, 4 Agustus 2024 | Mengikuti Jalan sehat Dan Senam Bersama di Taman Taqwa Kota Metro |
| 8 | Senin, 5 Agustus 2024 | Mengikuti Apel Kecamatan di Kecamatan Metro Timur |
| 9 | Selasa, 6 Agustus 2024 | Mengunjungi UMKM Madu Klanceng Milik Pak Warnanto |
| 10 | Rabu, 7 Agustus 2024 | Mengunjungi Pelukis Ternama dan Guru Melukis Kota Metro di Yosodadi |
| 11 | Kamis, 8 Agustus 2024 | Membantu kelurahan menginput data Buku ke web, diperpustakaan kelurahan. |
| 12 | Jumat, 9 Agustus 2024 | Mengikuti kegiatan senam bersama sengan seluruh jajaran kelurahan Yosodadi dan PKPM |

| | | |
|--|--|---|
| | | Dharma Membantu menginput data-data buku diperpustakaan kelurahan Yosodadi |
|--|--|---|

| | | |
|----|-------------------------|---|
| 13 | Sabtu, 10 Agustus 2024 | Penginputan data-data buku dan BPS bersama mahasiswa/i PKPM Dharma Wacana dan Membantu UMKM Kerupuk Bawang Masisso. Rapat bersama Ketua RT serta Owner-Owner UMKM mengenai program kerja yang akan dilakukan. |
| 14 | Minggu, 11 Agustus 2024 | Mengikuti kegiatan senam bersama sengan seluruh jajaran kelurahan Yosodadi dan PKPM Dharma |
| 15 | Senin, 12 Agustus 2024 | Sosialisasi Jemput Pelayanan Kolaborasi Silaturahmi Metro Timur dan Membantu menginput data-data buku diperpustakaan kelurahan Yosodadi. |
| 16 | Selasa, 13 Agustus 2024 | Sosialisasi penyakit kanker bersama ibu-ibu PKK. Input data-data buku diperpustakaan dikelurahan dan BPS. |
| 17 | Rabu, 14 Agustus 2024 | Mengikuti kegiatan senam bersama ibu-ibu pkk dan seluruh jajaran kelurahan Yosodadi. Input data-data buku diperpustakaan dikelurahan dan BPS. |
| 18 | Kamis, 15 Agustus 2024 | Membantu mempersiapkan lomba 17 agustus di Desa Yosodadi. |
| 19 | Jumat, 16 Agustus 2024 | Membantu mempersiapkan acara jalan sehat dan perlombaan 17 an di rt 11. |

| | | |
|----|-------------------------|--|
| | | |
| 20 | Sabtu, 17 Agustus 2024 | Menjadi panitia jalan sehat di rt 11 dan Membantu kegiatan 17 agustus-an di rt 11 |
| 21 | Minggu, 18 Agustus 2024 | Membantu kegiatan 17 agustus-an di rt 11 |
| 22 | Senin, 19 Agustus 2024 | Kunjungan DPL ke posko PKPM di Yosodadi. |
| 23 | Selasa, 20 Agustus 2024 | Pelaksanaan kegiatan nonton film edukatif bersama di TK PKK 1 di Yosodadi dan Membantu kelurahan untuk mendata pelaku UMKM di Desa PengAngguran. |
| 24 | Rabu, 21 Agustus 2024 | Mengunjungi TK PKK 2 untuk meminta izin mengadakan kegiatan nonton film edukatif bersama di TK PKK 2 di Yosodadi. |
| 25 | Kamis, 22 Agustus 2024 | Pelaksanaan kegiatan nonton film edukatif bersama di TK PKK 1 di Yosodadi dan Membantu kelurahan untuk mendata pelaku UMKM di Desa PengAngguran |
| 26 | Jumat, 23 Agustus 2024 | Mencari pelaku usaha atau UMKMuuntuk dibantu dalam proses pembuatan NIB Secara Gratis |
| 27 | Sabtu, 24 Agustus 2024 | Membantu produksi UMKM kerupuk bawang masisso. |
| 28 | Minggu, 25 Agustus 2024 | Penyerahan banner usaha, kepada UMKM kerupuk bawang Masisso. |
| 29 | Senin, 26 Agustus 2024 | Bersih Bersih Posko |
| 30 | Selasa, 27 Agustus 2024 | Penyerahan bingkai foto dan plakat, serta berpamitan dengan kelurahan |
| 31 | Rabu, 28 Agustus 2024 | Pamitan dan makan bersama dengan warga sekitar posko. |
| 32 | Kamis, 29 Agustus 2024 | Penarikan mahasiswa PKPM |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Kelurahan Yosodadi, Kecamatan Metro timur, kota metro, Lampung.

2.3.1 UMKM kerupuk bawang Masisso

UMKM kerupuk bawang Masisso ialah UMKM yang menjual kerupuk olahan yang biasa dijual di warung warung, kerupuk bawang Masisso melakukan produksi rumahan yang berada di RT 011 RW 05 Kelurahan yosodadi tepatnya di kediaman bapak jarnawi. UMKM kerupuk bawang Masisso ini melakukan pemasaran dengan menitipkan produk nya di beberapa warung dan menerima pemesanan.

2.3.2. Perizinan Kepada Pemilik UMKM Kerupuk Bawang Masisso

Melakukan Survei Lokasi UMKM sekaligus berdiskusi dan meminta perizinan untuk menjalankan beberapa program kerja di UMKM nya kepada Ibu jarnawi selaku istri pemilik UMKM Kerupuk Bawang Masisso di kelurahan yosodadi. Dimana perizinan dilakukan agar beberapa program kerja serta PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 2.1 Foto Bersama ibu jarnawi selaku Istri Pemilik UMKM kerupuk bawang Masisso

2.3.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Implementasi akun media social instagram sebagai solusi pemasaran yang modern

Di era digital yang semakin maju, kehadiran online menjadi elemen penting bagi kesuksesan bisnis. Implementasi akun media sosial Instagram sebagai solusi pemasaran modern untuk UMKM kerupuk bawang masisso adalah langkah strategis yang dapat mendongkrak visibilitas dan daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat promosi dan interaksi yang efektif dengan pelanggan.

Manfaat dari Implementasi Akun Instagram, yaitu:

- **Memperluas Jangkauan Pasar:** Dengan adanya akun Instagram, UMKM kerupuk bawang masisso dapat menjangkau pelanggan potensial di berbagai lokasi, tidak terbatas pada area lokal.
- **Meningkatkan Interaksi dan Engagement:** Instagram memungkinkan UMKM untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun komunitas yang loyal, dan memperkuat citra merek melalui konten visual yang menarik.
- **Kemudahan Akses dan Informasi:** Melalui Instagram, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk, promo, dan update terbaru dari UMKM kerupuk bawang masisso
- **Promosi yang Lebih Kreatif dan Efektif:** Instagram menawarkan berbagai fitur seperti Story, Reels, dan iklan berbayar yang dapat digunakan untuk promosi dengan cara yang lebih kreatif dan terjangkau.

Hasil dari Kegiatan Ini:

- **Akun Instagram UMKM kerupuk bawang masisso Akun Instagram untuk kerupuk bawang masisso setelah berhasil dibuat dan dioptimalkan.** Kini, platform ini digunakan untuk mempromosikan produk, berbagi konten visual yang menarik, serta berinteraksi dengan pelanggan.
- **Peningkatan Visibilitas dan Penjualan:** Implementasi akun Instagram ini telah meningkatkan visibilitas produk UMKM kerupuk bawang masisso di platform digital dan membuka peluang penjualan yang lebih luas.
- **Feedback Positif dari Pelanggan:** Akun Instagram mulai mendapatkan

feedback positif dari pelanggan terkait kualitas konten dan kemudahan akses informasi produk.

Dengan adanya akun media sosial Instagram yang telah diimplementasikan, UMKM kerupuk

bawang masisso kini berada pada posisi yang lebih baik untuk menghadapi persaingan di pasar digital. Diharapkan pengelolaan dan pembaruan konten secara berkala dapat terus dilakukan untuk mempertahankan kinerja yang optimal dan meningkatkan efektivitas promosi serta penjualan.



Gambar 2.2 hasil pembuatan akun instagram

2. Kegiatan Pembuatan Akun Google My BUSINESS

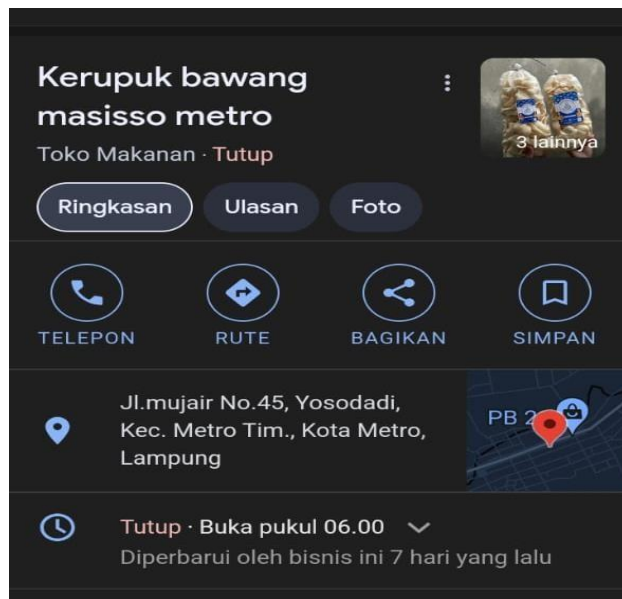
Dalam era digital saat ini, keberadaan UMKM di platform online menjadi sangat penting untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing. Salah satu langkah strategis yang diambil oleh UMKM kerupuk bawang masisso adalah membuat akun Google My BUSINESS. Platform ini memungkinkan UMKM untuk lebih mudah ditemukan oleh pelanggan melalui pencarian Google dan Google Maps, serta memberikan informasi yang lengkap tentang usaha yang dijalankan. Kegiatan pembuatan akun Google My BUSINESS ini bertujuan untuk:

Manfaat kegiatan pembuatan akun google My BUSINESS:

- Meningkatkan visibilitas UMKM kerupuk bawang masisso di dunia digital.
- Mempermudah calon pelanggan dalam menemukan informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan.
- Memperkuat citra profesional UMKM dengan menyediakan informasi yang akurat dan terkini.

Hasil kegiatan ini:

- Bisnis Anda akan muncul di peta Google ketika pengguna mencari kata kunci yang relevan dengan bisnis Anda di area tertentu.
- Profil GMB yang terisi lengkap akan memberikan informasi detail kepada pengguna, seperti alamat, nomor telepon, jam buka, dan ulasan pelanggan.
- Dengan optimasi yang tepat, bisnis Anda bisa menempati posisi teratas dalam hasil pencarian local



Gambar 2.3 hasil pembuatan google my business

2.3.3 Program Bermain & Nonton Film Edukatif Bersama di TK PKK 1 & TK PKK 2

Kegiatan bermain dan menonton film edukatif dapat memicu imajinasi dan kreativitas anak. Mereka dapat meniru karakter atau adegan dari film yang mereka tonton, yang membantu mereka belajar mengekspresikan diri dengan cara yang baru, Bermain bersama memungkinkan anak-anak untuk belajar berbagi, bergiliran, berkomunikasi, dan bekerja sama dengan teman sebaya. Hal ini membantu mereka memahami konsep empati dan cara berinteraksi dengan orang lain.

Film edukatif seringkali menyajikan konsep-konsep dasar seperti angka, huruf, warna, bentuk, atau nilai-nilai moral seperti kejujuran, kerja keras, dan persahabatan. Ini membantu anak-anak memahami dan menerapkan konsep tersebut dalam kehidupan sehari-hari, Film edukatif yang menarik dan menyenangkan dapat membangkitkan minat anak-anak untuk belajar hal-hal baru. Ini bisa menjadi jembatan bagi guru untuk mengenalkan topik tertentu yang lebih dalam di kelas. Film edukatif sering kali memuat pesan-pesan moral dan nilai kehidupan yang penting, seperti pentingnya bertanggung jawab, menghormati orang lain, dan menyayangi lingkungan. Anak-anak dapat belajar banyak dari contoh yang disajikan secara visual.

Bermain dan menonton film dapat membantu anak-anak memahami emosi mereka dan cara mengelolanya. Misalnya, mereka bisa belajar bagaimana karakter dalam film mengatasi rasa takut, marah, atau sedih.

Kegiatan bersama ini membantu mempererat ikatan antara guru dan anak-anak atau antara anak-anak dengan teman-temannya. Interaksi positif ini sangat penting untuk perkembangan emosional dan rasa aman anak. Kegiatan bersama ini membantu mempererat ikatan antara guru dan anak-anak atau antara anak-anak dengan teman-temannya. Interaksi positif ini sangat penting untuk perkembangan emosional dan rasa aman anak.



Gambar 2.3 Menonton bersama di TK

2.4 Program Kerja Kelompok

2.4.1 Penginputan Buku Perpustakaan dan Data BPS Sitanduk di Kelurahan

Melaksanakan kegiatan penginputan buku ke dalam web desa dan data BPS Sitanduk di kelurahan Yosodadi. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk membantu kelurahan persiapan mengikuti perlombaan kelurahan tingkat nasional. Kegiatan ini meliputi pendataan buku yang tersedia di perpustakaan kelurahan secara online ke dalam web yang disediakan, penginputan data warga desa Yosodadi ke dalam Sitanduk. Kegiatan ini dilakukan bersama mahasiswa dari Dharma Wacana, yang juga melaksanakan PKPM di kelurahan Yosodadi.



Gambar 2.4 Diskusi bersama mahasiswa Dharma Wacana

2.4.2 Kegiatan Bermain dan Menonton Film Edukatif Bersama Dengan Anak-Anak di TK PKK 1 dan TK PKK 2

Mengadakan kegiatan bermain serta menonton film edukatif bersama dengan anak-anak di TK PKK 1 dan TK PKK 2. Kegiatan ini meliputi menonton film bersama, kemudian dilanjutkan dengan sesi bermain bersama, seperti tanya jawab, berhitung serta membaca, bernyanyi bersama dan unjuk bakat dengan anak-anak, yang kemudian pemberian hadiah sebagai apresiasi terhadap aksi yang dilakukan.



Gambar 2. 5 Kunjungan ke TK PKK 1 & TK PKK 2

2.4.3 Menjadi Panitia Jalan Sehat dan Panitia Lomba 17 Agustus

Membantu pelaksanaan Jalan sehat serta Lomba Agustusan di rt 11 ,kelurahan Yosodadi. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan untuk memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia pada 17 Agustus 2024, di rt 11 kelurahan Yosodadi. Kegiatan ini meliputi pelaksanaan kegiatan jalan sehat pada pagi hari tanggal 17 Agustus 2024 kemudian dilanjutkan pembagian doorprize bagi peserta jalan sehat, lalu pelaksanaan lomba Agustusan pada siang hingga sore hari dirt 11, perlombaan di lakukan selama 2 hari.



Gambar 2.6 Pelaksanaan Lomba Agustusan

2.5 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro timur Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.5.1 Dampak Bagi Usaha Mandiri atau UMKM

- UMKM dapat membangun identitas visual yang kuat melalui foto dan video yang menarik dengan adanya akun sosial media instagram
- Melalui pelatihan pemasaran digital, seperti penggunaan media sosial, marketplace, atau strategi pemasaran online lainnya, UMKM dapat menjangkau lebih banyak konsumen, baik lokal maupun luar daerah.
- Banyak fitur di Instagram yang dapat digunakan secara gratis sehingga pelaku usaha UMKM bisa melakukan promosi secara gratis
- Memudahkan para konsumen untuk mengetahui alamat UMKM
- visibilitas ini diharapkan berujung pada peningkatan penjualan produk

2.5.2 Dampak bagi Kelurahan Yosodadi

- Peningkatan kinerja UMKM akan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, mengurangi angka pengangguran, dan meningkatkan kesejahteraan warga kelurahan secara keseluruhan .
- Melalui kegiatan bersama, masyarakat kelurahan akan lebih sadar akan pentingnya mendukung UMKM lokal, misalnya dengan membeli produk lokal atau berpartisipasi dalam kegiatan komunitas.
- Kegiatan PKPM dapat membantu aparat kelurahan untuk lebih memahami kebutuhan warganya dan bagaimana mendukung mereka secara optimal, yang memperkuat peran kelembagaan kelurahan