

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan rangkaian kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di UMKM kerupuk bawang masisso , telah dilakukan implementasi akun media sosial Instagram dan google my business sebagai solusi pemasaran yang modern. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pasar secara digital. Dengan memanfaatkan Instagram sebagai platform promosi, UMKM kerupuk bawang masisso diharapkan dapat lebih mudah menjangkau konsumen potensial, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usahanya di era digital ini.

3.2 Saran

Pasca melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2024 yang disusun dengan laporan PKPM, maka saya dapat memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Lingkungan Kelurahan Yosodadi, yaitu:

3.2.1 Untuk Kelurahan yosodadi

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian dan kekeluargaan terhadap Mahasiswa KKN maupun orang dari daerah lain yang bertamu di Kelurahan yosodadi sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Memanfaatkan teknologi informasi untuk mempermudah akses informasi bagi masyarakat

3.2.2 Untuk UMKM kerupuk bawang masisso

- a. Mempertahankan dan terus berinovasi untuk memajukan produk produk
- b. Mengembangkan Digitalisasi dalam rangka memperluas jangkakaun pasar segalis mempermudah upaya promosi produk yang lebih luas

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.