

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pada bab 4, telah dibahas mengenai hasil pembuatan desain grafis berupa PPT dan feed Instagram, serta desain UI aplikasi Kemiling yang di tujukan untuk menggambarkan Kecamatan Kemiling. Proses desain ini melibatkan berbagai langkah kreatif dan teknis yang bertujuan untuk menciptakan komunikasi visual yang efektif serta antarmuka yang ramah pengguna.

1. **Desain Grafis Feed Instagram:** Feed Instagram dirancang untuk memperkuat identitas visual Kecamatan Kemiling Bandar Lampung sebagai kawasan yang asri dan minim polusi. Penggunaan warna-warna alami, seperti hijau dan biru, mencerminkan suasana sejuk dan segar yang identik dengan Kecamatan Kemiling Bandar Lampung. Tata letak yang konsisten dan harmonis, serta penggunaan tipografi yang modern, membantu menyampaikan informasi mengenai kegiatan masyarakat, promosi UMKM, dan potensi wisata secara menarik dan efektif. Desain feed ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens di media sosial serta mempromosikan Kemiling sebagai destinasi wisata dan komunitas yang progresif.
2. **Desain Grafis PPT:** Desain presentasi (PPT) dibuat dengan prinsip minimalis dan profesional, memfokuskan pada kemudahan pemahaman dan visualisasi data. Setiap elemen visual, seperti grafik, ikon, dan tipografi, dipilih dengan cermat untuk memfasilitasi alur komunikasi yang jelas dan efektif. Penggunaan warna-warna yang sesuai dengan identitas PPK ORMAWA memperkuat citra program, sementara tata letak yang rapi memastikan presentasi dapat diikuti dengan mudah oleh audiens. Desain ini diharapkan mampu memberikan kesan yang positif dan mendukung penyampaian materi.

3. Desain UI Aplikasi Kemiling: Antarmuka pengguna (UI) aplikasi Kemiling didesain dengan menonjolkan nuansa hijau sebagai simbol kesejukan dan keasrian lingkungan. Palet warna hijau yang dominan tidak hanya menciptakan estetika visual yang menyenangkan, tetapi juga menyampaikan pesan bahwa Kemiling adalah kawasan yang ramah lingkungan dan minim polusi. Desain UI aplikasi ini memastikan bahwa pengguna dapat menavigasi fitur-fitur aplikasi dengan mudah dan nyaman, baik untuk menemukan informasi terkait wisata, UMKM lokal, maupun layanan publik lainnya. Interaksi pengguna difokuskan pada kemudahan penggunaan (usability) dan kenyamanan visual yang memperkuat pengalaman pengguna (user experience).

## 5.2 Saran

Generasi penerus Program PPK ORMAWA IIB Darmajaya sebaiknya fokus pada keberlanjutan dengan melanjutkan program pemberdayaan berbasis teknologi yang sudah ada, seperti pemasaran digital dan pelatihan manajemen UMKM, sambil terus memperkuat kolaborasi dengan pihak eksternal seperti pemerintah, swasta, dan akademisi. Mereka juga perlu memastikan adanya dokumentasi yang jelas dan pelatihan untuk tim baru agar transfer pengetahuan berjalan lancar.

Selain itu, penting untuk melakukan evaluasi berkala dan menyesuaikan program berdasarkan kebutuhan aktual masyarakat dan UMKM, sambil mendorong kemandirian dan inovasi agar program tetap relevan dan berdampak jangka panjang.