

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pelatihan dan pendampingan masyarakat merupakan salah satu upaya penting untuk meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat, khususnya di daerah-daerah yang membutuhkan perhatian khusus seperti Kecamatan Kemiling di Bandar Lampung. Dalam konteks ini, Program Penguatan Kapasitas (PPK) ORMAWA memiliki peran strategis sebagai fasilitator yang memberikan pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat setempat. Untuk mencapai tujuan tersebut secara optimal, penerapan desain antarmuka pengguna (UI), desain grafis, dan manajemen media sosial menjadi sangat krusial.

Pertama, Desain UI (User Interface) yang baik dapat membantu dalam menciptakan aplikasi atau website yang intuitif dan mudah digunakan oleh masyarakat yang terlibat dalam pelatihan. Dalam program pelatihan dan pendampingan, platform digital seperti aplikasi mobile atau situs web sering digunakan sebagai media untuk menyebarkan informasi, modul pelatihan, dan sebagai alat komunikasi. Desain UI yang responsif dan user-friendly akan mempermudah akses informasi dan meningkatkan keterlibatan peserta pelatihan, yang pada akhirnya meningkatkan efektivitas program.

Kedua, Desain Grafis memiliki peran penting dalam menciptakan berbagai materi visual yang menarik dan informatif. Materi-materi ini meliputi desain untuk nametag, plakat, banner, sertifikat, serta konten visual lainnya yang digunakan selama kegiatan pelatihan. Desain grafis yang menarik tidak hanya meningkatkan daya tarik visual tetapi juga membantu dalam menyampaikan pesan dengan lebih jelas dan efektif. Dengan demikian, desain grafis menjadi alat komunikasi visual yang efektif untuk mendukung program pelatihan dan pendampingan.

Ketiga, Manajemen Media Sosial adalah komponen vital dalam memperluas jangkauan dan dampak program PPK ORMAWA. Media sosial digunakan untuk mendokumentasikan kegiatan, mempromosikan produk-produk UMKM, serta destinasi wisata lokal di Kecamatan Kemiling. Melalui strategi manajemen media sosial yang baik, seperti konten yang konsisten, pemanfaatan hashtag yang relevan, serta interaksi dengan audiens, program PPK ORMAWA dapat membangun komunitas digital yang aktif dan meningkatkan keterlibatan masyarakat serta promosi lokal.

Implementasi ketiga aspek ini secara bersamaan dapat memberikan dampak yang signifikan dalam mendukung keberhasilan pelatihan dan pendampingan oleh PPK ORMAWA. Dengan memanfaatkan desain UI yang efektif, desain grafis yang menarik, dan strategi manajemen media sosial yang tepat, program ini tidak hanya dapat meningkatkan partisipasi dan keterlibatan masyarakat tetapi juga membantu mempromosikan potensi lokal Kecamatan Kemiling kepada audiens yang lebih luas.

Oleh karena itu, fokus pada implementasi yang baik dari ketiga elemen ini menjadi sangat penting untuk mencapai tujuan PPK ORMAWA dalam meningkatkan kapasitas dan kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Kemiling.

Direktorat Kemahasiswaan & Rumah Tangga (DKRT) IIB Darmajaya merupakan salah satu direktorat penting yang berada di bawah naungan Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya. Direktorat ini memiliki tugas utama dalam mengelola berbagai aktivitas kemahasiswaan dan kesejahteraan mahasiswa, dengan tujuan menciptakan lingkungan akademik yang kondusif dan mendukung pengembangan potensi mahasiswa secara holistik.

Bagian Kemahasiswaan yang berada di bawah DKRT berperan sebagai pusat koordinasi berbagai kegiatan kemahasiswaan. Hal ini meliputi pembinaan organisasi kemahasiswaan, fasilitasi kegiatan ekstrakurikuler, serta pendampingan dalam program-program pengembangan minat dan bakat mahasiswa. Melalui berbagai kegiatan ini, DKRT berkomitmen untuk membentuk mahasiswa yang tidak hanya unggul dalam bidang akademik, tetapi juga memiliki karakter yang kuat, kreatif, dan inovatif.

Selain itu, DKRT juga memiliki tanggung jawab dalam mengurus kesejahteraan mahasiswa. Fasilitas dan layanan yang disediakan oleh DKRT bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa mendapatkan kenyamanan selama menempuh pendidikan di IIB Darmajaya. Hal ini mencakup pengelolaan asrama mahasiswa, layanan kesehatan, hingga berbagai bentuk bantuan sosial dan beasiswa.

Dengan dedikasi tinggi terhadap pengembangan sumber daya manusia, DKRT IIB Darmajaya terus berupaya untuk menjadi partner yang andal bagi mahasiswa dalam mencapai kesuksesan akademik dan non-akademik. Direktorat ini selalu terbuka untuk mendengarkan aspirasi dan kebutuhan mahasiswa, serta berusaha menghadirkan solusi yang terbaik demi kesejahteraan seluruh sivitas akademika.

Melalui kerjasama yang sinergis antara mahasiswa dan staf DKRT, diharapkan tercipta lingkungan kampus yang harmonis dan produktif, yang pada akhirnya mampu mencetak lulusan-lulusan berkualitas yang siap bersaing di dunia kerja maupun berkontribusi bagi masyarakat luas.

1.2. Ruang Lingkup Perusahaan

Program Kerja Praktek ini berfokus pada implementasi Desain UI, Desain Grafis, dan Manajemen Media Sosial, Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan (PPK Ormawa) di Kemahasiswaan dan Rumah Tangga IIB Darmajaya.

1.3. Manfaat dan Tujuan

1.3.1. Manfaat

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat memperoleh keterampilan praktis dalam desain UI, desain grafis, dan manajemen media sosial. Mereka akan belajar bagaimana merancang antarmuka pengguna yang efektif, menciptakan materi visual yang menarik, dan mengelola platform media sosial secara profesional. Keterampilan ini sangat relevan dan berguna untuk karier di bidang teknologi, desain, pemasaran digital, dan komunikasi.
- b. mahasiswa akan dapat mengembangkan soft skills seperti komunikasi, kerjasama tim, manajemen waktu, dan pemecahan masalah. Keterampilan ini sangat penting dalam dunia kerja dan akan membantu mahasiswa menjadi lebih siap untuk menghadapi tantangan profesional di masa depan.

2. Bagi Institusi

Bagi IIB Darmajaya, keterlibatan dalam program ini dapat meningkatkan reputasi institusi sebagai perguruan tinggi yang berkontribusi aktif dalam pengembangan masyarakat. Kegiatan ini menunjukkan komitmen IIB Darmajaya untuk berperan serta dalam pemberdayaan masyarakat lokal, memperkuat jejaring sosial, dan meningkatkan kredibilitas institusi di mata masyarakat luas.

3. Bagi Masyarakat

Program ini memberikan manfaat langsung di Kecamatan Kemiling melalui pelatihan yang meningkatkan keterampilan digital dan kreativitas mereka. Dengan belajar tentang desain dan manajemen media sosial, Masyarakat dapat mempromosikan produk lokal, Pariwisata atau bisnis kecil mereka secara lebih efektif, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi mereka.

1.3.2. Tujuan

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan masyarakat di Kecamatan Kemiling melalui berbagai pelatihan dan pendampingan. Keterampilan yang diajarkan meliputi pengembangan usaha, teknologi digital, desain grafis, manajemen media sosial, dan keterampilan lainnya yang relevan untuk mendukung pengembangan potensi lokal. Adapun tujuan spesifik dari laporan ini mencakup :

- a. Program ini berfokus pada pemberdayaan ekonomi lokal dengan membantu masyarakat, khususnya pelaku UMKM, untuk meningkatkan kualitas produk dan jasa mereka. Melalui pelatihan dan dukungan yang diberikan, masyarakat diharapkan dapat lebih mandiri secara ekonomi dan mampu mengembangkan usaha mereka dengan memanfaatkan teknologi dan media digital.
- b. PPK ORMAWA bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan-kegiatan pembangunan lokal. Dengan melibatkan masyarakat dalam program-program pelatihan dan pendampingan, diharapkan mereka akan lebih peduli terhadap perkembangan lingkungan sosial dan ekonomi di sekitar mereka.

- c. Program ini juga bertujuan untuk memperkuat kolaborasi antara mahasiswa dan masyarakat. Melalui kegiatan PPK ORMAWA, mahasiswa dapat berperan langsung dalam proses pemberdayaan masyarakat, sehingga dapat mengembangkan kemampuan akademik, sosial, dan profesional mereka dalam konteks kehidupan nyata.
- d. Dengan keterlibatan aktif dalam program ini, institusi pendidikan seperti IIB Darmajaya dapat meningkatkan citra positifnya sebagai lembaga yang peduli dan berkontribusi pada pembangunan masyarakat. Hal ini juga dapat meningkatkan daya tarik institusi di mata calon mahasiswa dan mitra kerja.

Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, program PPK ORMAWA diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat Kecamatan Kemiling dan memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa yang terlibat khususnya dalam implementasi Desain UI, Desain Grafis, dan Manajemen Media Sosial untuk Mendukung Pelatihan dan Pendampingan PPK ORMAWA di Kecamatan Kemiling.

1.4. Manfaat dan Tujuan

1.4.1. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Kemahasiswaan dan Rumah Tangga ini terhitung mulai tanggal 01 Agustus 2024 – 30 Agustus 2024 yang berlangsung selama 1 bulan kerja.

1.4.2. Tempat Pelaksanaan

1. Nama tempat Praktek Kerja : Kemahasiswaan dan Rumah Tangga IIB Darmajaya
2. Penempatan Desain UI dan Desain Grafis Kemahasiswaan dan Rumah Tangga dalam Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan (PPK ORMAWA).

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan terkait latar belakang dari program DKRT terkait program PPK ORMAWA yang di jalankan, ruang lingkup magang mandiri, tujuan dan manfaat, waktu dan tempat pelaksanaan.

BAB II GAMBARAN UMUM

Berisikan terkait sejarah DKRT, visi dan misi, lokasi tempat serta struktur ke organisasian.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Berisikan tentang analisa masalah, kerangka masalah rumusan masalah dan landasan teori.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

berisikan tentang hasil analisa permasalahan dan hasil desain grafis dan juga hasil antarmuka (UI) .

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

berisikan tentang kesimpulan bab 4 terkait hasil program yang telah dijalankan selama Kerja praktik di DKRT dengan program PPK ORMAWA IIB Darmajaya.