

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Utama Yang Dilaksanakan

2.1.1.1 Pembuatan Desain Banner Kepada Pelaku Umkm Dengan Menggunakan Program Di Canva

Tujuan membuat desain banner untuk UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha, sehingga dapat menarik perhatian pelanggan potensial tujuan pembuatan informasi di banner yaitu.

1. Menarik Perhatian Pelanggan: Desain yang kreatif dan profesional dapat menarik perhatian orang yang lewat, mendorong mereka untuk mengetahui lebih lanjut tentang bisnis tersebut.
2. Membedakan dari Pesaing: Desain banner yang unik dan menonjol dapat membuat Umkm lebih mudah diingat dan diidentifikasi oleh pelanggan dibandingkan dengan pesaing.
3. Menggunakan Aplikasi Canva sangat mudah digunakan, bahkan oleh orang yang tidak memiliki pengalaman dalam desain grafis. Antarmukanya yang intuitif memungkinkan pengguna dari berbagai tingkat keahlian untuk menghasilkan desain banner yang terlihat profesional dengan cepat dan tanpa memerlukan keterampilan teknis yang rumit.

2.1.1.2 Program Tambahan

1. Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat).

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya mencegah dan menangani kekerasan dalam rumah tangga, terutama yang melibatkan ibu dan anak. Proses pembuatan iklan dimulai dengan riset mendalam, yang kemudian digunakan sebagai dasar dalam merancang pesan utama. Iklan ini dirancang dengan narasi yang kuat dan emosional, menggunakan visual dan audio yang mendukung untuk menyampaikan pesan dengan efektif.

2. Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kerjasama dan solidaritas antara masyarakat setempat serta memperbaiki lingkungan dusun secara bersama-sama.

Langkah-langkah pelaksanaannya meliputi koordinasi dengan pihak kelurahan untuk menentukan RW yang akan menjadi lokasi gotong royong, mengumpulkan peserta dari mahasiswa PKPM dan masyarakat setempat, membersihkan lingkungan RW seperti membersihkan saluran air, membersihkan taman, dan melakukan perbaikan kecil yang diperlukan. Diharapkan melalui program ini, hubungan antarwarga semakin erat, lingkungan dusun menjadi lebih bersih dan indah, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat Kelurahan Yosorejo.

2.1.2 Survei Lokasi Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di Kelurahan Yosorejo, Metro Timur yang sesuai dengan Umkm yang diarahkan kampus dengan tema yakni *“Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat Yang Unggul dan Tangguh Berbasis Digital”* Dapat dilihat pada gambar 2.1”



Gambar 2.1 Survei Lokasi Kegiatan PKPM

2.1.3 Penerimaan Mahasiswa PKPM

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada kelurahan yosorejo yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai dari tanggal 30 July – 29 Agustus 2024 dapat dilihat pada gambar 2.2



Gambar 2.2 Penerimaan Mahasiswa PKPM

2.1.4 Melakukan Pelepasan Mahasiswa PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada kecamat metro timur dan kelurahan Yosorejo serta pihak UMKM dan berterimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut dapat dilihat pada gambar 2.3



Gambar 2.3 Melakukan Pelepasan Mahasiswa PKPM

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan

No	Jadwal Kegiatan	Kegiatan
1	Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan mahasiswa/i PKPM - Penyerahan peserta PKPM di Kantor Walikota Metro - Mungunjungi Kantor Kecamatan Metro Timur
2	Rabu, 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan kekantor Kelurahan Yosorejo dan melakukan pemaparan perencanaan program kerja yang akan dijalankan. - Survei UMKM Kampung Edukasi Lebah Trigona - Mengunjungi kantor Balai Penyuluhan Pertanian Metro Timur, guna menanyakan UMKM - apa saja yang ada di Yosorejo.
3	Kamis, 1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti pelatihan Badan Pusat Statistik. - Survei sensus penduduk kekelurahan Yosorejo.
4	Jumat, 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri kegiatan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro bersama ibu-ibu Kelompok Wanita Tani. - Rapat Panitia 17 Agustus bersama warga RW 08 kelurahan Yosorejo. - Pemasangan Banner PKPM
5	Sabtu, 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi kerumah salah satu anggota Balai Penyuluhan Pertanian yang ada di kelurahan Yosorejo, guna memilah UMKM yang akan di survei.
6	Minggu, 4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mendatangi gelaran kegiatan Pasar Seger di RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Gotong royong bersama Masyarakat dan mahasiswa PKM

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan (lanjutan)

		Universitas Muhammadiyah Metro di RW 08 Kelurahan Yosorejo.
7	Senin, 5 Agustus 2024	- Survei UMKM ASHA milik salah Satu Kelompok Wanita Tani Yosorejo.
8	Selasa, 6 Agustus 2024	- Membantu Masyarakat RW 08 mempersiapkan acara 17 Agustus
9	Rabu, 7 Agustus 2024	- Membuat ide kreatif, konsep dan inovasi menjadi solusi terkait UMKM ASHA. - Membuat draf Badan Pusat Statistik.
10	Kamis, 8 Agustus 2024	- Mengunjungi Kantor Badan Pusat Statistik Kota Metro.
11	Jumat, 9 Agustus 2024	- Kerja Bakti di Kantor Kelurahan Yosorejo.
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	- Kunjungan UMKM ASHA kedua kali, guna membahas program kerja yang akan dibuat. - Mengunjungi Bank Sampah Kelurahan Yosorejo. - Briefing talent untuk iklan layanan Masyarakat, bersama ketua PKK dan Lurah Yosorejo.
13	Minggu, 11 Agustus 2024	- Jalan sehat bersama warga RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Pengambilan video yang pertama kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo. - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI.
14	Senin, 12 Agustus 2024	- Apel mingguan dikecamatan metro timur. - Membantu ibu-ibu Kelompok Wanita Tani mempersiapkan lomba di kantor Dinas pangan Pertanian, perikanan Kota Metro

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan (lanjutan)

15	Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri acara Dinas Pertahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Metro.
16	Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan foto produk UMKM ASHA.
17	Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengantarkan undangan acara Gebyar Festival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Menghadiri sosialisasi rembuk stunting di Kelurahan Yosorejo. - Kunjungan DPL dan diskusi mengenai program kerja yang sedang dilaksanakan. - Pengambilan video yang kedua kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo.
18	Jumat, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI. - Rapat bersama lurah dan karang taruna Yosorejo untuk mempersiapkan acara Gebyar Festival Forum Anak.
19	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Hut RI Ke 79 di Lapangan Xaverius bersama siswa-siswi SMP Xaverius dan warga setempat. - Menghadiri dan berkontribusi pada acara malam puncak Hut RI di RW 08 Kelurahan Yosorejo.
20	Minggu, 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri undangan memancing dan makan bersama karang taruna dan warga RW 08 Kelurahan Yosorejo

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan (lanjutan)

21	Senin, 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Penyelesaian pembuatan katalog dan sosial media UMKM ASHA.
22	Selasa, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
23	Rabu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja bakti di kantor kelurahan yosorejo bersama warga setempat untuk mempersiapkan tempat acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo
24	Kamis, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Pembuatan label Kemasan, pembuatan web site, dan kalender konten untuk UMKM ASHA.
25	Jumat, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melihat proses pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai. - Menayangkan hasil video iklan layanan masyarakat kepada lurah dan ketua PKK, guna menilai apakah sudah sesuai dengan yang mereka arahkan. - Gladi bersih acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
26	Sabtu, 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Berkontribusi membantu jalannya acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
27	Minggu, 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pembubaran Panitia acara Gebyar festival forum Anak Kelurahan Yosorejo sekaligus perpisahan dengan karang taruna Yosorejo.

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan (lanjutan)

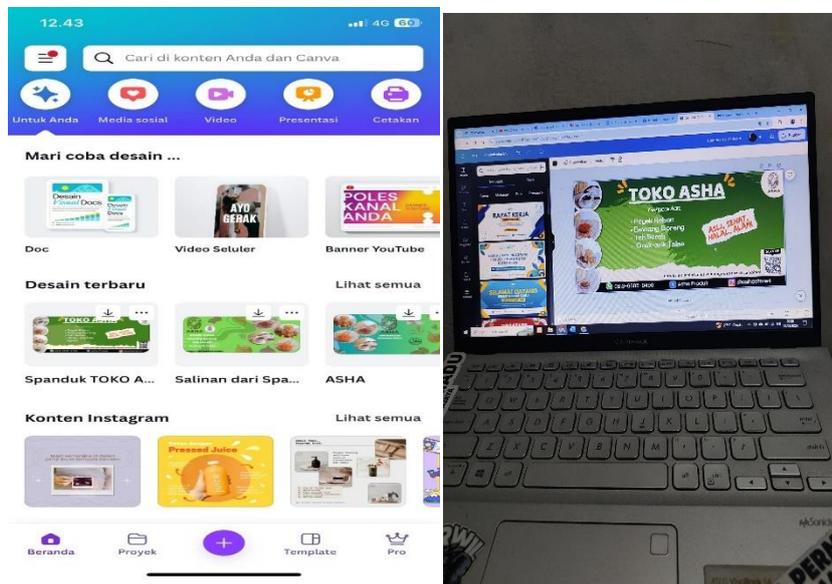
28	Senin, 26 Agustus 2024	- Tahap Lanjut Proses Pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai
29	Selasa, 27 Agustus 2024	- Tahap Finishing Pengemasan Dari pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai
30	Rabu, 28 Agustus 2024	- Penyerahan hasil program kerja ke UMKM ASHA
31	Kamis, 29 Agustus 2024	- Pemaparan hasil program kerja PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur. - Penjemputan mahasiswa/I PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur.

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Hasil Kegiatan Pembuatan Banner Di Umkm Asha Di Kelurahan Yosorejo Kec. Metro Timur , Kota Metro.

- a. Tahapan Desain Banner Untuk UMKM ASHA Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Dapat Dilihat Pada Gambar 2.4



Gambar 2.4 Hasil Pembuatan Banner Di Umkm Asha Di kelurahan Yosorejo

b. Penyerahan Banner Ke Umkm Asha Dapat Dilihat Pada Gambar 2.5



Gambar 2.5 Penyerahan Banner Ke UMKM ASHA

2.2.2 Dokumentasi Kegiatan

2.2.2.1 Menjadi Panitia 17 AGUSTUS HUT RI KE-79 Di Kelurahan Yosorejo

Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh Rw 01 sampai Rw 13 di kelurahan Yosorejo dalam memeriahkan HUT RI Ke-79 dengan berbagai macam perlombaan.



Gambar 2.6 Menjadi Panitia 17 AGUSTUS

2.2.2.2 Mengikuti Kegiatan Pasar Seger Di Kelurahan Yosorejo Di Rw 08

Mengikuti Acara Yang Di Gelar Oleh Ibu-Ibu Kelompok Wanita Tani (KWT) Serta Rw 08 Dan Karang Taruna Serta Serta Warna Kelurahan Yosorejo lihat gambar 2.7



Gambar 2.7 Mengikuti Kegiatan Pasar Seger Di Kelurahan Yosorejo Di Rw 08

2.2.2.3 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)

Tujuan dari program kerja iklan layanan masyarakat tentang kekerasan terhadap ibu dan anak adalah untuk meningkatkan kesadaran publik mengenai bahaya dan dampak negatif dari kekerasan tersebut, sekaligus mendorong perubahan sikap dan perilaku masyarakat dalam menghentikan kekerasan dalam keluarga. Iklan ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang bentuk-bentuk kekerasan, cara mengenali tanda-tandanya, serta langkah-langkah untuk mendapatkan bantuan. Selain itu, iklan ini juga berupaya mendorong korban atau saksi kekerasan untuk melaporkan kejadian kepada pihak berwenang dan mengakses layanan dukungan yang tersedia. Dengan mempromosikan norma sosial yang positif dan mengajak partisipasi aktif masyarakat dapat dilihat pada gambar 2.8



Gambar 2.8 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)

2.2.2.4 Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo

Dilaksanakan program gotong royong di kelurahan Yosorejo. Kegiatan ini bertujuan untuk memperbaiki dan membersihkan lingkungan di sekitar. Peserta gotong royong terdiri dari warga masyarakat dari berbagai kalangan, yang bekerja dengan semangat untuk membersihkan lingkungan, memperbaiki fasilitas umum, dan memperbaiki saluran air. Dalam kegiatini, mereka saling bergantian mengambil peran dan bekerja secara bergotong royong, menciptakan lingkungan yang lebih bersih, lancar, dan terawat. Melalui kegiatan ini, diharapkan terjalin rasa solidaritas dan kebersamaan antara warga masyarakat Kelurahan Yosorejo, serta menjadi contoh inspiratif bagi masyarakat lain untuk ikut peduli dalam menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan di sekitar mereka dapat dilihat pada gambar Gambar 2.9



Gambar 2.9 Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo

2.3 Dampak Kegiatan

2.3.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pada siswa sekolah dasar lebih mengetahui tentang pentingnya pola hidup dengan mengatur waktu atau manajemen waktu dengan baik, masyarakat bisa lebih aktif dalam mengikuti kegiatan rutin yang ada di desa seperti senam sehat, dan gotong royong, masyarakat khususnya pelaku Umkm dalam digitalisasi produk Umkm untuk bisa mengelola dan mengetahui tren digital masa kini.

2.3.2. Dampak Kegiatan PKPM Untuk Umkm Asha

Kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan dapat membantu Umkm dalam melakukan kegiatan membuat Desain Banner sehingga dapat memudahkan pelaku Umkm dalam hal mengupgrade produk terbaru dan pemasaran semakin luas. Selain itu kegiatan yang saya lakukan juga menimbulkan dampak cukup baik bagi input dan output terkait hasil penjualan Produk .