

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Kedondong adalah sebagai berikut:

2.1.1 Kegiatan Utama

1. Survey UMKM Sempol Ayam Agiz Oza di Desa Kedondong

Tabel 2.1 Survey UMKM

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Kunjungan UMKM serta melihat proses pembuatan sempol ayam	Untuk mengetahui proses pembuatan sempol ayam dari awal hingga akhir.	1 hari	Terlaksana



Gambar 2.1 Survey UMKM

Sebelum dilaksanakannya program kerja PKPM di UMKM Sempol Ayam Agiz Oza kami melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui apa saja kegiatan yang dilakukan dalam sehari-hari di UMKM Sempol Ayam Agiz Oza

dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM mengenai tahapan proses sempol ayam.

2. Proses Pembuatan Sempol Ayam

Tabel 2.2 Proses Pembuatan Sempol Ayam

No.	Kegiatan	Gambar
1.	<p>Membuat adonan dengan cara mencampurkan daging ayam yang telah digiling halus dengan tepung tapioka dan tepung terigu dalam sebuah wadah yang besar, lalu tambahkan bawang putih halus, daun bawang, garam, merica, dan kaldu bubuk lalu aduk rata. Setelahnya pecahkan satu butir telur dan masukkan ke dalam adonan, kemudian aduk hingga tercampur rata.</p>	
2.	<p>Membentuk dan merebus Sempol dengan cara ambil sedikit adonan (sekitar satu sendok makan) dan pipihkan di tangan, kemudian tusukkan adonan yang sudah pipih ke stik yang sudah disiapkan lalu bentuk hingga menempel erat pada stik dengan panjang yang sama. Setelah semua adonan habis segera rebus air dalam wajan hingga mendidih, masukkan sempol yang sudah dibentuk ke dalam air mendidih dan rebus hingga sempol mengapung. Ini menandakan sempol sudah matang.</p>	

3.	Setelah sempol matang dengan sempurna balurilah sempol tersebut dengan tepung panir, lalu diamkan sampai sempolnya dingin	
4.	Sempol ayam yang sudah dingin siap untuk di packing	

Proses pembuatan Sempol Ayam dimulai dengan membuat adonan dengan cara mencampurkan daging ayam yang telah digiling halus dengan tepung tapioka dan tepung terigu dalam sebuah wadah yang besar, lalu tambahkan bawang putih halus, daun bawang, garam, merica, dan kaldu bubuk lalu aduk rata. Setelahnya pecahkan satu butir telur dan masukkan ke dalam adonan, kemudian aduk hingga tercampur rata.

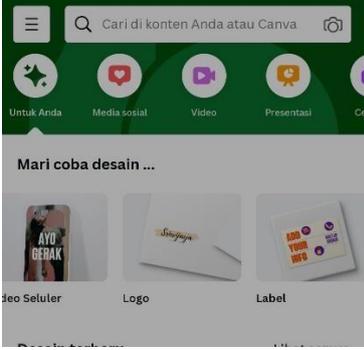
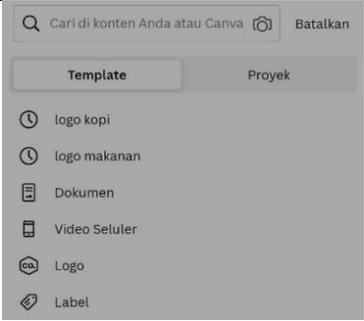
Selanjutnya membentuk dan merebus Sempol dengan cara ambil sedikit adonan (sekitar satu sendok makan) dan pipihkan di tangan, kemudian tusukkan adonan yang sudah pipih ke stik yang sudah disiapkan lalu bentuk hingga menempel erat pada stik dengan panjang yang sama. Setelah semua adonan habis segera rebus air dalam wajan hingga mendidih, masukkan sempol yang sudah dibentuk ke dalam air

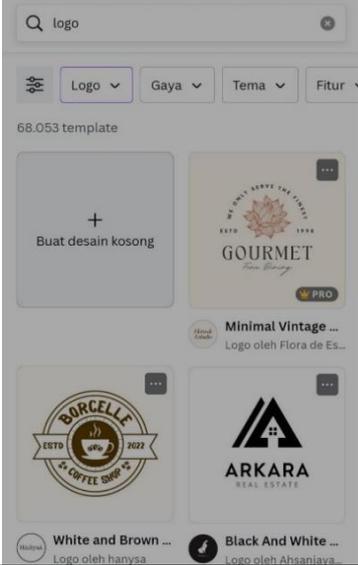
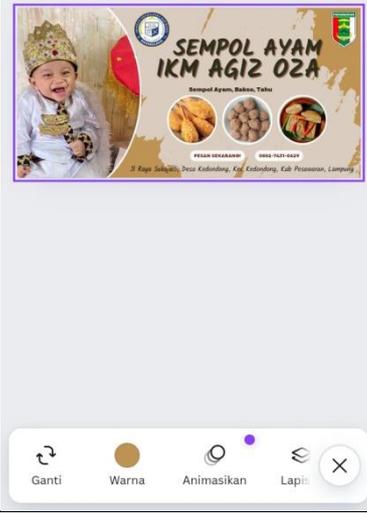
mendidih dan rebus hingga sempol mengapung. Ini menandakan sempol sudah matang.

Setelah sempol matang dengan sempurna balurilah sempol tersebut dengan tepung panir, lalu diamkan sampai sempolnya dingin. Sempol ayam yang sudah dingin siap untuk di packing.

3. Proses Pembuatan Design Logo dan Banner

Tabel 2.3 Proses Pembuatan Design Logo dan Banner

No.	Rencana Kegiatan	Gambar
1.	Pertama, anda dapat mendownload aplikasi canva di playstore lalu buka aplikasi canva	
2.	Pilih opsi 'Logo/Banner' untuk memulai mendesign	
3.	Selanjutnya, apabila ingin mencari lebih banyak referensi logo/banner pilih opsi 'Semua Kategori' lalu akan keluar template logo yang tersedia, anda hanya klik	

	<p>template tersebut dan dapat mengedit sesuai yang anda inginkan.</p>	
<p>4.</p>	<p>Setelah memilih template yang diinginkan, anda dapat memilih warna latar yang sesuai dengan tema, caranya yaitu klik pada bagian latar lalu akan muncul beberapa warna yang bisa anda pilih</p>	

5. Selanjutnya anda juga dapat mengubah, mengurangi dan menambahkan font yang ada pada gambar di template tersebut sesuai dengan konsep dan juga karakter usaha yang anda miliki, anda dapat melakukannya dengan cara klik font yang akan diubah, selain itu juga anda dapat menghapus font yang ada di template tersebut, tujuan dari merubah font tersebut yaitu agar logo terlihat lebih menarik dan sesuai dengan karakter usaha anda.



<p>6.</p>	<p>Tahap akhir yaitu penyimpanan, jika semua atribut logo telah terisi dan terpenuhi, langkah terakhir adalah ikon ‘unduh’ yang berada di pojok kanan atas untuk menyimpan logo/banner digaleri ponsel dan tunggu sampai ada pemberitahuan ‘disimpan ke galeri’</p>	 <p>The screenshot shows the Canva mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, back, forward, and share. Below this, a design for 'SEMPOL AYAM IKM AGIZ OZA' is displayed. A sharing menu is open, showing options like 'Unduh' (Download), 'Bagikan tautan' (Share link), 'Gmail', and 'Cetak dengan Canva' (Print with Canva). The 'Unduh' option is highlighted with a blue bar.</p>
-----------	---	---

Canva adalah salah satu aplikasi yang digunakan untuk membuat berbagai desain konten visual untuk website atau blog secara gratis seperti poster, presentasi, grafis media sosial, dan konten visual lainnya. Pembuatan desain logo dan banner menggunakan aplikasi canva sebagai alat bantu desain online yang dirancang untuk memberdayakan manusia dalam membuat desain apapun dan mempublikasikannya dimana saja.

2.1.2 Kegiatan Tambahan

1. Survey UMKM Sempol Agiz Oza

Tabel 2.4 Survey UMKM Sempol Agiz Oza

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Survey UMKM Sempol Agiz Oza	Mengumpulkan data langsung dari UMKM untuk mendapatkan gambaran operasional, tantangan, dan peluang usaha.	1 hari	Terlaksana



Gambar 2.2 Survey UMKM Sempol Agiz Oza

Survey yang akan dilakukan terhadap UMKM Sempol Ayam Agiz Oza bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang mendalam mengenai kondisi operasional bisnis, tantangan yang dihadapi, dan peluang yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan usaha.

Kegiatan ini diawali dengan persiapan yang meliputi penyusunan rencana dan instrumen survey, termasuk kuesioner dan panduan wawancara yang relevan. Survey akan dilaksanakan dengan pengumpulan data langsung di lokasi usaha, di Desa Kedondong, Pesawaran, Lampung. Data yang terkumpul akan dianalisis untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja UMKM ini, yang kemudian akan dirangkum dalam laporan hasil survey. Laporan tersebut akan dipresentasikan kepada pemilik UMKM, Bapak Agiz Oza, untuk mendiskusikan temuan-temuan penting dan menyepakati langkah-langkah strategis yang perlu diambil guna meningkatkan kinerja dan keberlanjutan usaha.

2. Survey UMKM Rita Tapis Muakhi

Tabel 2.5 Survey UMKM Rita Tapis Muakhi

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Survey UMKM Rita Tapis Muakhi	Mengumpulkan data langsung dari UMKM untuk mendapatkan gambaran operasional, tantangan, dan peluang usaha, khususnya dalam produksi dan pemasaran produk tapis.	1 hari	Terlaksana



Gambar 2.3 Survey UMKM Rita Tapis Muakhi

Survey terhadap UMKM Rita Tapis Muakhi bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang komprehensif mengenai kondisi operasional bisnis, khususnya dalam aspek produksi dan pemasaran produk tapis. Kegiatan ini dimulai dengan persiapan yang melibatkan penyusunan rencana dan instrumen survey seperti kuesioner yang disesuaikan dengan kebutuhan UMKM serta panduan wawancara. Survey dilakukan secara langsung di lokasi usaha guna memperoleh data yang akurat tentang tantangan yang dihadapi dan potensi pengembangan yang dapat dimanfaatkan. Setelah data terkumpul, langkah berikutnya adalah analisis untuk memahami kondisi bisnis secara keseluruhan serta merumuskan rekomendasi strategis untuk peningkatan daya saing produk tapis. Hasil dari analisis ini akan disusun dalam bentuk laporan yang kemudian dipresentasikan kepada pemilik UMKM, guna berdiskusi tentang langkah-langkah konkret yang dapat diambil untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

3. Survey UMKM Kue Apem Desa Kedondong

Tabel 2. 6 Survey UMKM Kue Apem Desa Kedondong

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Survey UMKM Kue Apem Desa Kedondong	Untuk mengumpulkan data langsung dari UMKM untuk mendapatkan gambaran operasional, tantangan dalam produksi, dan potensi pengembangan pasar untuk Kue Apem.	1 hari	Terlaksana



Gambar 2.4 Survey UMKM Kue Apem Desa Kedondong

Survey yang dilakukan terhadap UMKM Kue Apem Desa Kedondong bertujuan untuk mengumpulkan informasi mengenai kondisi aktual bisnis, terutama dalam hal produksi, distribusi, dan potensi pengembangan pasar produk Kue Apem. Kegiatan ini diawali dengan persiapan, yang mencakup penyusunan rencana dan instrumen survey

yang sesuai dengan karakteristik usaha, termasuk kuesioner dan panduan wawancara yang relevan. Pelaksanaan survey dilakukan secara langsung di lokasi usaha untuk mendapatkan data yang akurat mengenai tantangan yang dihadapi oleh UMKM ini serta peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan pasar Kue Apem. Hasil dari survey ini akan dianalisis untuk memberikan gambaran lengkap mengenai kondisi bisnis dan menyusun rekomendasi strategis yang dapat mendukung peningkatan produksi dan penjualan produk. Laporan hasil survey akan dipresentasikan kepada pemilik UMKM, guna berdiskusi dan menyepakati langkah-langkah yang akan diambil untuk memajukan usaha secara berkelanjutan.

4. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Posyandu Di Desa Kedondong

Tabel 2.7 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Posyandu Di Desa Kedondong

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Berpartisipasi Dalam Kegiatan Posyandu Di Desa Kedondong	Mendukung peningkatan kesehatan ibu dan anak serta kebugaran masyarakat	1 hari	Terlaksana



Gambar 2.5 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Posyandu Di Desa Kedondong

Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu dan Senam merupakan langkah nyata dalam mendukung upaya peningkatan kesehatan masyarakat, terutama bagi ibu dan anak. Posyandu berperan penting dalam memantau perkembangan anak, memberikan imunisasi, serta edukasi kesehatan. Dalam kegiatan Posyandu mahasiswa dapat membantu dalam pengukuran berat badan, tinggi badan, serta memberikan edukasi mengenai gizi dan kesehatan. Sementara itu senam sehat diadakan untuk mengajak masyarakat berolahraga secara bersama-sama, yang juga dapat meningkatkan kebersamaan dan semangat hidup sehat di lingkungan desa.

5. Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan

Tabel 2.8 Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan	Mendukung kelancaran dan kesuksesan acara peringatan Hari Kemerdekaan	5 hari	Terlaksana



Gambar 2.6 Berpartisipasi Dalam Kepanitiaan Lomba Kemerdekaan

Berpartisipasi dalam kepanitiaan lomba kemerdekaan merupakan bentuk kontribusi yang penting dalam memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung kelancaran dan kesuksesan acara, yang melibatkan

berbagai jenis perlombaan dan kegiatan komunitas. Selain mempererat kebersamaan antar warga, partisipasi dalam kepanitiaan juga memberikan kesempatan untuk mengasah kemampuan dalam organisasi dan manajemen acara. Dengan turut serta dalam persiapan dan pelaksanaan lomba, diharapkan acara peringatan kemerdekaan dapat berjalan dengan lancar dan meriah, serta meningkatkan semangat nasionalisme di kalangan masyarakat.

6. Mengadakan Turnamen Mobile Legends di Desa Kedondong

Tabel 2.9 Mengadakan Turnamen Mobile Legends di Desa Kedondong

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Mengadakan Turnamen Mobile Legends di Desa Kedondong	Mendukung kelancaran dan kesuksesan acara peringatan Hari Kemerdekaan	5 hari	Terlaksana



Gambar 2.7 Mengadakan Turnamen Mobile Legends di Desa Kedondong

Turnamen Mobile Legends yang diselenggarakan di Desa Kedondong bertujuan untuk meramaikan peringatan Hari Kemerdekaan sekaligus mempererat kebersamaan di antara pemuda-pemudi desa. Acara ini direncanakan berlangsung selama lima hari, dengan persiapan yang matang untuk memastikan kelancaran dan kesuksesan kegiatan. Turnamen ini juga diharapkan dapat menjadi ajang positif yang menginspirasi generasi muda untuk berkompetisi secara sehat dan menunjukkan bakat mereka dalam bidang e-sports. Dengan pelaksanaan yang baik, acara ini berhasil menarik perhatian dan partisipasi luas dari masyarakat, serta memperkuat semangat nasionalisme melalui kegiatan yang inovatif dan relevan dengan minat generasi saat ini.

7. Sosialisasi Stop Bullying di SDN 1 Kedondong

Tabel 2.10 Sosialisasi Stop Bullying di SDN 1 Kedondong

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Sosialisasi Stop Bullying di SDN 1 Kedondong	Meningkatkan kesadaran siswa mengenai dampak negatif bullying dan mendorong perilaku positif di sekolah.	5 hari	Terlaksana



Gambar 2.8 Sosialisasi Stop Bullying di SDN 1 Kedondong

Kegiatan sosialisasi Stop Bullying di SDN 1 Kedondong bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada siswa tentang dampak negatif dari perilaku bullying serta pentingnya menciptakan lingkungan sekolah yang aman dan nyaman.

Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat lebih menyadari konsekuensi dari tindakan bullying, baik bagi korban maupun pelaku, dan terdorong untuk berperilaku lebih positif dalam interaksi sehari-hari. Kegiatan ini dilaksanakan selama satu hari dengan melibatkan seluruh siswa, guru, dan pihak terkait untuk bersama-sama mendukung terciptanya lingkungan sekolah yang bebas dari bullying. Dengan terlaksananya kegiatan ini, diharapkan akan tercipta suasana belajar yang lebih kondusif dan harmonis di SDN 1 Kedondong.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli 2024 dan berakhir pada 29 Agustus 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. 11 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelepasan dan Keberangkatan Mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA 2. Penerimaan Mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA di Balai Desa Kedondong
2.	Rabu, 31 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke Kecamatan Desa Kedondong 2. Silaturahmi ke rumah Sekretaris Desa Kedondong
3.	Kamis, 01 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rapat koordinasi bersama Aparat Desa Kedondong 2. Mengikuti jalan sehat dalam rangka memperingati Semarak Pesawaran ke17
4.	Jum'at, 02 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi membahas program kerja
5.	Sabtu, 03 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong royong persiapan acara Shalawat Akbar di Desa Kedondong 2. Survey UMKM kue apem di Desa Kedondong

6.	Minggu, 04 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri Milad ke8 Yayasan Yatim Piatu ‘‘Amanatul Karimah’’ Desa Kedondong 2. Silaturahmi dan diskusi bersama karang taruna Desa Kedondong
7.	Senin, 05 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong royong di lapangan Kecamatan Desa Kedondong 2. Menghadiri pelepasan mahasiswa KKN UMPRI di Desa Kedondong
8.	Selasa, 06 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri Posyandu Nusa Indah 1 Kedondong
9.	Rabu, 07 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong royong mengecat Balai Desa Kedondong
10.	Kamis, 08 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey UMKM Sempol Ayam Agiz Oza, Dusun Sukajadi, Desa Kedondong 2. Menghadiri posyandu Desa Kedondong
11.	Jum’at, 09 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey UMKM Sempol Ayam Agiz Oza, Dusun Sukajadi, Desa Kedondong 2. Pembuatan logo dan banner pada UMKM Sempol Ayam Agiz Oza 3. Rapat persiapan 17 Agustus
12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey UMKM Rita Tapis Muakhi, Dusun Taman Jaya, Kedondong
13.	Minggu, 11 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong royong di Balai Desa Kedondong
14.	Senin, 12 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong royong di Balai Desa Kedondong 2. Memancing ikan di kali
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan 17 Agustus 2. Posyandu rutin di Desa Kedondong
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey DPL ke UMKM Sempol Ayam Agiz Oza 2. Lomba anakanak dalam memperingati 17 Agustus
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lomba anakanak dan lomba futsal dalam memperingati 17 Agustus

18.	Jum'at, 16 Agustus 2024	1. Lomba futsal dalam memperingati 17 Agustus
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	1. Lomba kompetisi mobile legends dan pembagian hadiah 17 Agustus
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	1. Pembagian hadiah kompetisi mobile legends
21.	Senin, 19 Agustus 2024	1. Lomba 17 Agustus di Dusun Dua Desa Kedondong
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	1. Menghadiri pelepasan mahasiswa KKN UIN RIL di Balai Desa Kedondong
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	1. Memancing ikan di Sawah
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	1. Menghadiri pengajian ibu-ibu Desa Kedondong
25.	Jum'at, 23 Agustus 2024	1. Sosialisasi Bullying SDN 1 Kedondong
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	1. Mengunjungi BUMDES Desa Kedondong
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	1. Memancing ikan dan belut di Sawah
28.	Senin, 26 Agustus 2024	1. Jalanjalan ke wisata air terjun anglo
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	1. Memancing ikan di Sawah
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	1. Perpisahan dengan Aparat Desa Kedondong dan Karang Taruna Kedondong 2. Penyerahan Cenderamata di Balai Desa Kedondong
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	1. Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB DARMAJAYA dan Pemaparan Hasil Program Kerja di Kecamatan Kedondong

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan, pemilik UMKM Sempol Ayam Agiz Oza mampu mengimplementasikannya melalui inovasi yang diberikan, mulai dari inovasi logo, dan banner. Sehingga dengan adanya logo dan banner Sempol Ayam Agiz Oza terlihat lebih menarik.



Gambar 2.9 Design Logo

Logo “Sempol Ayam Agiz Oza” menampilkan desain yang penuh warna dengan dominasi merah, biru, dan putih. Di bagian tengah, terdapat ilustrasi ayam yang sedang memegang tiga sempol (makanan berbentuk tusuk) sebagai simbol produk yang ditawarkan, yaitu “Sempol Ayam”. Nama “Agiz Oza” terlihat dengan jelas di bawah ilustrasi ayam dalam huruf besar, berwarna biru dengan aksen putih, memberikan kesan yang menarik dan mudah diingat. Di bagian atas, terdapat tulisan “Sempol Ayam” dalam huruf putih tebal yang melengkung, diapit oleh siger yang menandakan bahwa UMKM ini terletak di Lampung. Di sekeliling logo terdapat border lingkaran dengan teks yang berisi alamat lengkap usaha,

menunjukkan lokasi UMKM ini berada di Dusun Sukajadi, Desa Kedondong, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Selain itu, logo ini juga menampilkan logo Halal Indonesia, menandakan bahwa produk ini sudah mendapatkan sertifikasi halal. Di sebelah kanan, ada ikon orang yang sedang membuang sampah, sebagai pengingat untuk menjaga kebersihan lingkungan. Pada bawah logo, tercantum nomor telepon untuk pemesanan, memperkuat fungsionalitas logo sebagai sarana komunikasi bisnis. Secara keseluruhan, logo ini mencerminkan identitas dan nilai dari UMKM “Sempol Ayam Agiz Oza” yang menekankan kualitas produk, lokasi usaha, dan kesadaran terhadap kebersihan serta sertifikasi halal.



Gambar 2.10 Banner

Banner “Sempol Ayam Agiz Oza” ini didesain dengan tampilan yang menarik dan informatif. Di sisi kiri banner, terdapat gambar seorang bayi yang menggunakan pakaian adat dari Lampung yang sedang tersenyum ceria, menciptakan kesan hangat dan ramah yang menggambarkan kehangatan pelayanan UMKM ini. Di bagian kanan banner, terdapat tulisan besar “Sempol Ayam IKM Agiz Oza” dengan font tebal berwarna hitam yang mudah dibaca. Di bawah nama usaha tertulis produk yang ditawarkan, yaitu “Sempol Ayam, Bakso dan Tahu” menunjukkan variasi produk yang tersedia. Di sampingnya

terdapat gambar-gambar produk tersebut yang menampilkan Sempol Ayam, bakso dan tahu dengan jelas, memberikan visual yang menggugah selera.

Dibagian bawah banner terdapat informasi kontak dan alamat usaha yang ditampilkan dengan jelas.terdapat tulisan “PESAN SEKARANG!” berwarna merah dengan nomor telepon disebelahnya, mengarahkan calon pelanggan untuk segera melakukan pemesanan. Alamat lengkap UMKMini juga tercantum, yaitu di Jl. Raya Sukajadi, Desa Kedondong, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, Lampung, memudahkan pelanggan untuk menemukan lokasi usaha. Banner ini secara keseluruhan mencerminkan identitas dari “Sempol Aayam Agiz Oza” sebagai usaha yang ramah, berkualitas, dan siap melayani pelanggan dengan berbagai pilihan produk makanan yang lezat.

2.3.2 Dokumentasi

1. Kegiatan Utama



Gambar 2.11 Pelepasan Mahasiswa PKPM



Gambar 2.12 Pengantaran Mahasiswa PKPM



Gambar 2.13 Kunjungan DPL



Gambar 2.14 Penjemputan Mahasiswa PKPM

2. Kegiatan Tambahan



Gambar 2.15 Survei UMKM



Gambar 2.16 Posyandu Rutin



Gambar 2.17 Kompetisi Turnamen Mobile Legends



Gambar 2.18 Panitia 17 Agustus



Gambar 2.19 Survey UMKM Rita Tapis Muakhi



Gambar 2.20 Survey UMKM Kue Apem



Gambar 2.21 Pemaparan Progja



Gambar 2.22 Sosialisasi Stop Bullying di SDN 1 Kedondong



Gambar 2.23 Pengajian Rutin Ibu-Ibu

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan yang kami lakukan terhadap UMKM salah satunya adalah meningkatkan mutu usaha masyarakat sekitar. Dengan adanya pembuatan logo serta banner usaha pembuatan Sempol Ayam milik ibu Rohyati mudah untuk dikenali. Selain itu juga pembuatan logo serta banner menjadikan usaha Sempol Ayam milik ibu Rohyati meningkat dan menambah value (nilai) dari usaha Sempol Ayam tersebut.

Pembuatan logo dan banner usaha yang kami lakukan juga bertujuan untuk memberikan inspirasi bagi UMKM lain yang ada di Desa Kedondong. Karna dengan pembuatan logo dan banner usaha mampu meningkatkan potensi serta

membangkitkan perekonomian UMKM yang ada di Desa Kedondong tersebut.