

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

1) Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka didapatkan kesimpulan selama proses kegiatan PKPM telah menghasilkan beberapa program kerja seperti pembuatan E-Commerce Shopee pada UMKM ASHA di kelurahan Yosorejo dan pembinaan pemasaran secara online menggunakan *E-Commerce* Shopee kepada pelaku usaha UMKM ASHA, membantu kegiatan dalam memeriahkan HUT RI Ke-79 dikelurahan Yosorejo. Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Adanya program kerja tentang “pembuatan *E-Commerce* Shopee pada UMKM ASHA di kelurahan.” memberikan dampak positif yang karena dapat mengikuti persaingan di era digital dan juga mempermudah penjualan agar lebih luas.

2) Pelatihan dengan menggunakan aplikasi Shopee

Dalam kegiatan ini UMKM sudah mengerti bagaimana cara penggunaan aplikasi Shopee. Penggunaan Shopee hanya perlu menambahkan produk melalui foto produk, seluruh kegiatan pemasaran dapat dilakukan secara online, selain itu juga dapat menjangkau pasar yang lebih luas, proses pemasaran lebih cepat dengan menggunakan iklan yang sudah disediakan oleh Shopee, meminimalisir terjadinya penipuan dan ketidakpercayaan konsumen dalam melakukan pembelian produk, jika terjadi kesalahan hanya perlu menghubungi pihak *customer servis* yang siap melayani 24 jam sehingga segala bentuk transaksi dan kekhawatiran konsumen atau pun penjual tentunya berbarengan dengan bukti yang di perlukan Shopee untuk melakukan tindakan.

3.2 SARAN

3.2.1 Bagi Masyarakat Kelurahan Yosorejo

- 1) Masyarakat lebih meningkatkan kesadaran tentang pentingnya digitalisasi di era moderan
- 2) Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.

3.2.2 Bagi Peserta PKPM Selanjutnya

- 1) Menciptakan hubungan yang baik antara mahasiswa dengan masyarakat.
- 2) Perlunya menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat secara menyeluruh.
- 3) Perlu adanya kesiapan mental fisik, karena harus bersosialisasi kepada masyarakat setempat
- 4) Mahasiswa hendaknya mengetahui secara rinci akan prioritas kebutuhan masyarakat dan menilai sumber daya yang ada untuk dapat dimanfaatkan secara maksimal agar dapat memaksimalkan peran mahasiswa dan juga masyarakat

3.2.3 Bagi UMKM ASHA

- 1) memanfaatkan *E-Commerse* Shopee untuk menjangkau pasar yang lebih luas
- 2) ciptakan kerja sama dengan UMKM lain untuk menciptakan sinergi seperti promosi bersama
- 3) merespon pertanyaan dan keluhan pelanggan cepat dan ramah
- 4) membuat inovasi pada produk yang sudah ada

3.3 Rekomendasi

- 1) Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- 2) Kepada Kelurahan dapat di Selenggarakan pelatihan mengenai manajemen bisnis, pemasaran digital, dan keterampilan teknis untuk meningkatkan kapasitas UMKM.
- 3) Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya dengan kurun waktu lebih dari 30 hari karena masih banyak potensi yang harus di kembangkan di kelurahan agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya