

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di UMKM Lele 26 Martini, telah dilakukan implementasi akun media sosial Instagram sebagai solusi pemasaran yang modern. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pasar secara digital. Dengan memanfaatkan Instagram sebagai platform promosi, UMKM Lele 26 Martini diharapkan dapat lebih mudah menjangkau konsumen potensial, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usahanya di era digital ini.

### **3.2 Saran**

#### **3.2.1 Untuk Kelurahan Rejomulyo**

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan rejomulyo sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

#### **3.2.2 Untuk UMKM Lele 26 Martini**

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi dalam rangka memperluas jangkauan pasar segalis mempermudah upaya promosi produk yang lebih luas

#### **3.2.5 Untuk Institusi**

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Jalannya pelaksanaan kepada mahasiswa pkpm

### **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Lele 26 Martini, Kopi 26 Mantap, Dan Bakso Om Baso Metro serta seluruh UMKM yang ada di Rejomulyo.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM UMKM Lele 26 Martini, Kopi 26 Mantap, Dan Bakso Om Baso.