

**PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI SOCIAL
MEDIA DALAM PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK & KERIPIK
TEMPE BERKAH ZIEBAN DI KELURAHAN IRINGMULYO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Subhan 2112140043

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYABANDAR
LAMPUNG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI SOCIAL MEDIA
DALAM PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK & KERIPIK TEMPE
BERKAH ZIEBAN DI KELURAHAN IRINGMULYO

Oleh :
Subhan (2112140043)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



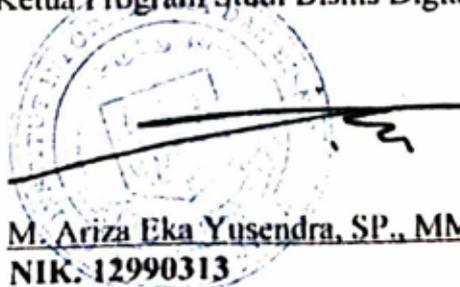
Ambar Aditya Putra, S.Kom., M.TI
NIK. 13370514

Pembimbing lapangan



Yulina Sari, S.Mn
NIK. 197407222008012013

Ketua Program Studi Bisnis Digital



M. Ariza Eka Yusendra, SP., MM
NIK. 12990313

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	5
KATA PENGANTAR	6
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	8
I.1.1 Profil Kelurahan.....	10
I.1.2 Profil UMKM	11
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan dan Manfaat	12
I.3.1 Tujuan Kegiatan	12
I.3.2 Manfaat Kegiatan	12
I.4 Mitra Yang Terlibat	13
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
II.1 Program – Program Yang Dilaksanakan	14
II.1.1 Program Individu	14
II.1.2 Program Mendukung	14
II.2 Waktu Kegiatan	15
II.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	17
II.3.1 Hasil Kegiatan Individu	17
II.3.2 Hasil Kegiatan Mendukung	19
II.4 Dampak Kegiatan	20
BAB III PENUTUP	
III.1 Kesimpulan	22
III.2 Saran	22
III.3 Rekomendasi	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN – LAMPIRAN	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Memberikan Pelatihan mengelolah akun meadia sosial	18
Gambar 2.2	Penyerahan Program Kerja.....	18
Gambar 2.3	Tampilan Sosial media Instagram.....	18
Gambar 2.4	Survey UMKM Kerak Nasi.....	19
Gambar 2.5	Ikut serta kegiatan memperingati Hut RI ke 79 RT 14.....	19
Gambar 2.6	Memberikan Sosialisasi SDN 3 Metro.....	20
Gambar 2.7	Memberikan Banner pada UMKM Berkah Zieban	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Program Individu	14
Tabel 2.2	Program Mendukung	14
Tabel 2.3	Waktu Kegiatan	15

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juli 2024 sampai dengan tanggal 29 Agustus 2024 serta dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “ **PENGOPTIMALAN PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA UMKM REMPEYEK & KERIPIK TEMPE BERKAH ZIEBAN DI KELURAHAN IRINGMULYO** ”

Dengan melaksanakan kegiatan PKPM ini penulis mendapatkan banyak manfaat, tidak hanya ilmu tetapi juga banyak pengalaman dan relasi yang baik. Sikap masyarakat yang menghargai, membimbing, dan mendampingi kegiatan PKPM desa Durian yang memotivasi penulis untuk melaksanakan setiap program kegiatan PKPM dengan sangat baik dan mampu menyusun laporan PKPM tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai syarat penilaian PKPM. Oleh sebab itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu atas selesainya laporan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diantaranya:

1. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
2. Bapak RZ. Abdul Aziz. ST.,MT.Ph.D selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Bapak Ambar Aditya P,M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
4. Bapak M. Ariza Eka Yusendra SP., MM. selaku ketua Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya.
5. Ibu Yulina Sari selaku kepala Kelurahan Iringmulyo kecamatan Metro Timur Kota Metro, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
6. Ibu Susi yang telah mengizinkan usahanya yakni “ Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban ” untuk di jadikan program kerja serta mengajarkan saya seputar usahanya dari proses awal hingga pemasaran produknya.
7. Ayah dan Ibu saya yang selalu memberikan Doa dan dukungan baik secara Moril dan Materil

8. Seluruh warga Kelurahan Iringmulyo yang telah menerima kami dan memperlakukan kami dengan baik selama 1 bulan di Kelurahan Iringmulyo
9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam setiap kegiatan yang dilakukan selama kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 berlangsung.

Bandar Lampung, 29 Agustus 2024

SUBHAN

NPM. 2112140043

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa. Adanya pelaksanaan PKPM ini, mahasiswa IIB Darmajaya diharapkan dapat menemukan dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di wilayah tersebut. Untuk tema PKPM tahun ini adalah “ Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul Dan Tangguh Berbasis Digital ”.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan salah satu pilar ekonomi di banyak negara. UMKM memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional. Namun, banyak UMKM masih menghadapi berbagai kendala dalam hal pemasaran dan promosi produk mereka. Persaingan dalam industri UMKM semakin ketat dengan adanya banyak pemain baru dan bisnis baru yang muncul. Untuk bersaing efektif, karena itulah digitalisasi UMKM sangat diperlukan guna meningkatkan UMKM yang berkualitas.

Digitalisasi UMKM adalah suatu usaha merubah perilaku pelaku usaha dalam proses pemasaran dan penjualan produk melalui pemanfaatan teknologi. Lebih lanjut dijelaskan bahwa digital marketing adalah serangkaian kegiatan promosi untuk barang serta jasa dengan memanfaatkan teknologi digital (Rohmah, 2019). Kegiatan promosi sebelumnya hanya dilakukan melalui satu arah, baik menggunakan media televisi ataupun radio dan melalui surat kabar. Seiring dengan perkembangan teknologi, saat ini kegiatan promosi dilakukan melalui teknologi yaitu dengan menerapkan digital marketing. Dengan menerapkan digital marketing promosi dapat dilakukan dengan semaksimal mungkin, dan memungkinkan proses promosi dan pemasaran terjadi dua arah dari penjual ke konsumen melalui komunikasi penjualan yang terjadi secara digital salah satunya melalui Social Media .

Dikutip dari jurnal As'ad, H. AbuRumman (2014) social media marketing adalah salah satu pemasaran strategi yang di gunakan oleh pembisnis untuk menjadi bagian dari suatu jaringan dengan orang orang melalui internet atau online. Dan menurut Dan Zarella (2010), Social media marketing adalah strategi kegiatan pemasaran menggunakan situs – situs media sosial seperti Facebook, Twitter, Youtube dan sebagainya. Media sosial merupakan salah satu cara yang ampuh untuk mempromosikan produk barang dan jasa yang kita miliki melalui internet marketing. Caranya mudah sederhana tetapi memiliki efek yang luar biasa.

Bagi para pemasar hal ini merupakan suatu potensi dan kesempatan yang sangat besar untuk digunakan sebagai salah satu alat komunikasi pemasaran. Sosial media memungkinkan berbagi informasi antara pengguna menjadi lebih mudah (Akrimi dan Khemakem. 2012). Dengan potensi yang besar dan telah banyak digunakan oleh perusahaan besar akan terdapat pertanyaan yang menjadi topik pada kajian ini, yaitu apa saja *antecedants* dan *consequences* para pemasar menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi pemasaran.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Kelurahan Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro, Provinsi Lampung dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Kelurahan iringmulyo ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ada beberapa UMKM yang memiliki banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM yang saya ambil yaitu Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban Milik Ibu Susi . Saya mengembangkan usaha ibu Susi dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang teknologi kepada UMKM Ibu Susi.

Permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM Rempeyek dan Keripik Tempe Berkah Zieban yaitu belum berkembang secara optimal dan kurangnya memanfaatkan teknologi digital dalam operasional sehari-hari. Hal ini dapat dilihat dari tidak adanya pemasaran secara digital seperti akun sosial media, penjualan online serta media informasi yang merupakan menjadi alasan kenapa Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban masih belum dapat bersaing secara baik dalam pasar yang tersedia. Keterbatasan ini sering kali disebabkan oleh kurangnya pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya dalam Teknologi digital yang diperlukan.

Berdasarkan uraian di atas, maka laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diberi judul “ **PENGOPTIMALAN PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA UMKM REMPEYEK & KERIPIK TEMPE BERKAH ZIEBAN DI KELURAHAN IRINGMULYO** ”

I.1.1. Profil Kelurahan

Cikal bakal terbentuknya Kelurahan Iringmulyo adalah bermula dari pecahan transmigrasi dari Jawa yang dipimpin oleh Almarhum D. Gondo Wardoyo yang membuka lahan di Lampung Tengah itu menjadi 3 (tiga) daerah pemukiman baru, yaitu: 15 a Iringmulyo, 15 b Imopuro, 15 Polos Metro. Kemudian dengan kesepakatan yang diambil pada tahun 1938, maka diambil keputusan untuk menjadikan ketiga bedeng itu menjadi satu kampung yang diberi nama Kampung Metro.

Dengan ditetapkannya Undang-undang Nomor 5 Tahun 1979 tentang Pemerintahan Desa maka pada tanggal 18 Agustus 1982 Kampung Metro ditingkatkan menjadi Kelurahan Metro. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000, maka Kelurahan Metro dipecah menjadi 3 (tiga) bagian yaitu Kelurahan Iringmulyo, Imopuro dan Metro. Dengan ditetapkannya Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000 tersebut maka Iringmulyo resmi menjadi Kelurahan yang secara geografis masuk ke dalam Kecamatan Metro Timur.

Secara Geografis Kelurahan Iringmulyo memiliki batas yaitu :

- Sebelah Timur : Desa Banjar Rejo dan Kelurahan Yosodadi
- Sebelah Barat : Kelurahan Metro
- Sebelah Selatan : Kelurahan Tejo Agung
- Sebelah Utara : Kelurahan Yosorejo dan Kelurahan Yosodadi

Luas Wikayah Kelurahan Iringmulyo

- Luas kelurahan : 2.545 Km²
- Pemukiman Umum : 102,50 Ha
- Jalan : 321 km
- Persawahan : 18.6 Ha
- Perkantoran : 5,05 Ha

I.1.2. Profil UMKM

Nama Pemilik	: Susi
Nama Usaha	: Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban
Alamat Usaha	: JL.Pala V Desa Iringmulyo Kec.Metro Timur
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Rempeyek & Keripik Tempe
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2012
Produk yang ditawarkan	: Rempeyek & Keripik Tempe
Jumlah Tenaga Kerja	: 2 Orang
Produksi	: 1 hari menghabiskan tepung terigu 8-10 kg
Penjualan	: 1 harinya berjumlah 30 - 50 bungkus
No. Telpn/hp	: +62 853-6709-7622

I.2 Rumusan Masalah

UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban masih melakukan penjualan dan promosi produknya secara konvensional yang memiliki keterbatasan dalam jangkauan promosi dan UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban mengalami masalah dalam kurangnya orang yang mengetahui produknya.

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu

1. Bagaimana cara melakukan Inovasi penjualan UMKM Rempeyek & Berkah Zieban ?
2. Bagaimana cara UMKM Rempeyek & Berkah Zieban Memiliki Branding Image ?

I.3 Tujuan Dan Manfaat

I.3.1 Tujuan Kegiatan

1. Melakukan pengembangan berdasarkan ilmu teknologi dalam upaya meningkatkan penjualan melalui strategi digital marketing pada UMKM Rempeyek Dan Keripik Tempe berkah Zieban.
2. Melakukan pembimbingan dalam menciptakan Brandingimage dari Produk UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban.
3. Memberikan Pengetahuan Pentingnya Sosial Media Marketing kepada UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban .

I.3.2 Manfaat Kegiatan

➤ Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA

Manfaat Bagi IIB Darmajaya Sebagai Berikut :

- IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Suban yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
- PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

➤ Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut :

- Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi dilingkungan masyarakat.
- Melatih pola pikir mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

➤ Manfaat Bagi Masyarakat

Selain bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga Kelurahan Iringmulyo. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut :

- Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Kelurahan Iringmulyo.
- Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
- Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

➤ **Manfaat Bagi UMKM**

Berikut Manfaat bagi UMKM Yumna Food Industry.

- Pelaku usaha dapat memperluas pemasaran dan informasi melalui Website.
- Pelaku usaha UMKM dapat mengenal metode Penjualan melalui Platform Facebook dan Instagram.
- Pelaku usaha UMKM dapat mengenal metode pencatatan keuangan melalui digital.
- Pelaku usaha UMKM dapat menciptakan logo visual yang lebih baik.

I.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1. Lurah Iringmulyo , Kecamatan Metro Timur, Kota Metro Provinsi Lampung.
2. UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Ibu Susi.
3. SDN 3 Metro Timur Di kelurahan Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur
4. Posyandu Sejahtera 8 Kelurahan IringMulyo, Kecamatan Metro Timur.
5. Warga sekitar Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur , Kota Metro, Provinsi Lampung

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

II.1. PROGRAM – PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat selama menjalankan kegiatan pembelajaran yang bersifat sosial. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Program kegiatan individu maupun kelompok adalah sebagai berikut:

II.1.1 Program Kerja Individu

No	Kegiatan	Sasaran	hasil
1	Pembuatan akun Instagram UMKM Berkah Zieban dan pelatihan membuat konten instagram	Pemilik UMKM	Dengan adanya Akun media sosial UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban dapat meningkatkan jangkauan pasar, memperluas basis pelanggan, serta meningkatkan penjualan secara signifikan melalui platform digital.

Tabel 2.1 Program Kerja Kelompok

II.1.2 Program Kerja Kelompok

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM.	Survei dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM.	Pemilik UMKM
2	Persiapan lomba 17an serta menjadi panitia.	Tujuan Dari kegiatan ini adalah untuk mempersiapkan segala keperluan upacara dan lomba-lomba.	Masyarakat

3	Memberikan Banner UMKM	Memberikkan kemudahan untuk konsumen untuk ke lokasi UMKM	Pemilik UMKM
4	Sosialiasi ke SD NEGERI 3 METRO TIMUR dengan membawakan materi sosialiasi “Pentingnya Menabung di Usia Dini”.	Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk Menambahkan wawasan pentingnya menabung di usia dini pada anak- anak agar di umur mereka dapat belajar dengan tepat.	Anak-Anak SD N 3 Metro Timur

Tabel 2.2 Program Kerja Kelompok

II.2. WAKTU KEGIATAN

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli 2024 dan berakhir 29 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Selasa, 30 Juli	Pelepasan Mahasiswa Darmajaya
2	Rabu, 31 Juli	Survey UMKM kerak nasi
3	Kamis, 1 Agustus	Melihat Proses Pembuatan UMKM kerak nasi
4	Jum'at, 2 Agustus	Melaksanakan Sosialisasi Pola Asuh Anak Dalam Pengentasan Stunting Di Posyandu 8 Iringmulyo
5	Sabtu, 3 Agustus	Mencari UMKM
6	Minggu, 4 Agustus	Melaksanakan CARFREE DAY Kota Metro
7	Senin, 5 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Apel rutin setiap hari senin di Kecamatan Metro Timur • Mengunjungi CENTING IRENG (Cegah Stunting Bareng-Bareng) di Dapur Pengolahan Pmt Lokal bersama ibu ketua Pkk
8	Selasa, 6 Agustus	Survei UMKM dimsum dan donat bersama ibu lurah guna dalam memilih umkm yang akan dikembangkan
9	Rabu, 7 Agustus	Melaksanakan kegiatan di posyandu dengan membantu ibu” kaderisasi posyandu dalam mendata stbm (guna cegah stunting terhadap anak)

10	Kamis, 8 agustus	Mengunjungi Kampung Inggris guna menambah pengetahuan akan pembelajaran bahasa inggris
11	Jum'at, 9 agustus	Menghadiri Acara AKSI TABUH (Gerakan Sosial Kaderisasi Tabungan Subuh) yang dihadiri langsung Oleh bapak Walikota Kota Metro
12	Sabtu, 10 agustus	Mengunjungi UMKM Kerupuk Kulit
13	Minggu, 11 agustus	Mengunjungi UMKM Rempyek guna mencari data sebagai sampel pengembangan UMKM tetap dikelompok 14
14	Senin, 12 agustus	Apel rutin setiap hari senin di Kecamatan Metro Timur
15	Selasa, 13 agustus	Mengunjungi UMKM Susu kedelai
16	Rabu, 14 agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Melihat Proses Pembuatan Kerupuk Kulit • Menghadiri Acara Karang taruna yang dihadiri Langsung Bersama Camat Metro Timur dan Anggota BNN dalam judul materi Penguatan Karang Taruna pada malam hari
17	Kamis, 15 agustus	Senam rutin bersama rt 13 dan menghadiri acara di rt 13 yang didatengi oleh camat metro timur
18	Jum'at, 16 agustus	Kunjungan DPL ke UMKM terpilih dalam pengembangan Program Kerja Utama
19	Sabtu, 17 agustus	Acara 17 Agustusan
20	Minggu, 18 agustus	Melaksanakan perlombaan pawai sepeda di rt 14
21	Senin, 19 agustus	Persiapan acara malam puncak 17 Agustus di RT 14
22	Selasa, 20 agustus	Melaksanakan Acara Malam Puncak 17 Agustus di RT 14
23	Rabu, 21 agustus	Menghadiri Acara di MAL PELAYANAN PUBLIK Kota Metro
24	Kamis, 22 agustus	Perizinan kegiatan sosialisasi utk Mengajar Sd
25	Jum'at, 23 agustus	Mengentri data kartu keluarga
26	Sabtu, 24 agustus	Mengentri data kartu keluarga
27	Minggu, 25 agustus	Jalan Sehat Kelurahan Iringmulyo
28	Senin, 26 agustus	Fiksasi UMKM dan Foto Produk
29	Selasa, 27 agustus	Mengajar SD dengan materi Pentingnya Menabung di usia dini
30	Rabu, 28 agustus	Mempersiapkan materi presentasi UMKM serta menyelesaikan progja UMKM
31	Kamis, 29 agustus	Penjemputan PKPM Metro

Tabel 2.3 Waktu Kegiatan

II.3. HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

II.3.1 Pelaksanaan Program Individu

a. Pembuatan akun Social Media Instagram UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban dan pelatihan membuat konten instagram guna meningkatkan penjualan .

Di era digital saat ini, merupakan suatu peluang untuk dapat melakukan penjangkauan yang lebih luas lagi melalui saluran sosial sehingga memudahkan dalam segi apapun termasuk dalam meningkatkan penjualan produk bagi perusahaan bahkan UMKM. Dalam bisnis social media adalah salah satu saluran yang mendukung komunikasi dalam memasarkan barang produk secara cepat.

Penggabungan social media dengan pemasaran adalah untuk mendukung kinerja pemasaran seiring perkembangan teknologi dan informasi. Dengan menggunakan media sosial dapat berkomunikasi dengan sebuah komunitas yang jauh lebih besar yang tidak mungkin tersedia melalui saluran periklanan tradisional.

Pembuatan media sosial seperti Instagram merupakan langkah strategis yang penting untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing suatu UMKM.

Berikut adalah manfaat dari penggunaan Akun Media Sosial Instagram bagi UMKM:

- **Memperluas Cakupan Pasar:** Dengan adanya akun UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban dapat menjual produk mereka dengan cakupan yang lebih luas.
- **Meningkatkan Keterlibatan dan Interaksi:** Media sosial seperti Instagram memungkinkan UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban untuk berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan, membangun komunitas, serta meningkatkan kesadaran merek.
- **Promosi yang Lebih Efisien:** Melalui media sosial, UMKM dapat melakukan promosi dengan cara yang lebih kreatif dan hemat biaya, serta mendapatkan umpan balik langsung dari pelanggan.

Pada UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban, kegiatan ini melibatkan pembuatan dan pengelolaan akun Instagram, sebagai media untuk memperkenalkan produk dan berinteraksi dengan pelanggan. Saat ini, akun media sosial berguna untuk promosi media informasi. Disarankan untuk terus mengelola dan memperbarui konten secara berkala.

II.3.2 Pelaksanaan Program Kelompok

a. Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM



Gambar 2.4. Survey UMKM Kerak Nasi

b. Ikut serta kegiatan memperingati Hut RI ke 79 RT 14



*Gambar 2.5 Ikut serta kegiatan memperingati
Hut RI ke 79 RT 14*

- c. Sosialisasi ke SD NEGERI 3 METRO dengan membawakan materi sosialisasi “ Pentingnya Menabung di Usia Dini ”



Gambar 2.6 Memberikan Sosialisasi SDN 3 Metro

- d. Memberikan Banner UMKM



Gambar 2.7 Memberikan Banner pada UMKM Berkah Zieban

II.4. DAMPAK KEGIATAN

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa

- **Dampak Kegiatan bagi UMKM**

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu paham mengenai pencatatan keuangan digitalisasi yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur.

- **Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti dimana kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara tentram dan damai.

- **Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa**

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

BAB III

PENUTUP

III.1. KESIMPULAN

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Kelurahan Iringmulyo kec.Metro timur lampung yang memfokuskan pada UMKM Rempeyek dan aneka Kletikan Berkah Zieban dapat disimpulkan yaitu :

1. Dengan adanya strategi digital marketing memudahkan bagi para pelaku usaha untuk dapat mempermudah menjual dan memberikan informasi terkait produknya. Sehingga dapat mempermudah UMKM Rempeyek & Keripik tempe Berkah Zieban untuk menjual produknya dan mempermudah calon konsumen untuk mengetahui informasi terkait produk.
2. Mengedukasi anak-anak Sekolah Dasar mengenai dampak pentingnya menabung di usia dini supaya mereka lebih mengetahui bagaimana dampak yang mereka lakukan tersebut.
3. Mengedukasi dan memberi pemahaman atas kesadaran masyarakat untuk mengetahui pentingnya mengikuti posyandu rutin yang memiliki balita maupun batita.
4. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Kelurahan Iringmulyo.

III.2. SARAN

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

- **Untuk Kecamatan Metro Timur**

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

- **Untuk Kelurahan Iringmulyo**

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

- **Untuk Masyarakat Iringmulyo**

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

- **Untuk UMKM**

Kepada pihak UMKM hendaknya memperhatikan bagaimana cara mengimplimentasikan digital marketing secara optimal dan tetap melanjutkan dan mengontrol arus pemasukan maupun pengeluaran agar dapat terstruktur dengan baik.

- **Untuk Institusi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

III.3. REKOMENDASI

Adapun rekomendasi yang bisa saya sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak UMKM Rempeyek dan aneka Kletikan Berkah Zieban agar mempertahankan dan mengembangkan produknya dengan menggunakan platform social media yaitu Instagram.
2. Bagi pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Kelurahan Iringmulyo, Kec. Metro Timur Lampung karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Kelurahan Iringmulyo agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa/mahasiswi IIB Darmajaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adella dan Rio, 2021. “penerapan pemanfaatan hasil market intelligence dalam rangka pengembangan produk” Akrimi dan Khemakem. 2012.” Pentingnya Media sosial terhadap Perkembangan ekonomi di kabupaten ciamis“
- As’ad, H. AbuRumman 2014, Universitas Ahmad Dahlan, “ pentingnya strategi marketing digital melalui social media pada UMKM di kabupaten Klaten”.
- BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GANJIL_2022_2023
- D. Purwana, R. Rahmi, and S. Aditya, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit,”
- Drury Veby Zilfania, (2014: 17) Seloah Tinggi ilmu ekonomi Muhammadiyah “ Pengaruh Social Media Terhadap Pemasaran Produk “.
- Esih Jayanti, Nandang Bekti,2023 sekolah tinggi ilmu ekonomi muhammadiyah cilacap “ *Digitalisasi umkm dan literasi keuangan untuk keberlanjutan umkm di kabupaten cilacap* “,
- <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Iringmulyo,_Metro_Timur,_Metro#
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital
- Kurnian. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Riset Komunikasi Volume 1 Nomor 1 Februari 2018.

LAMPIRAN

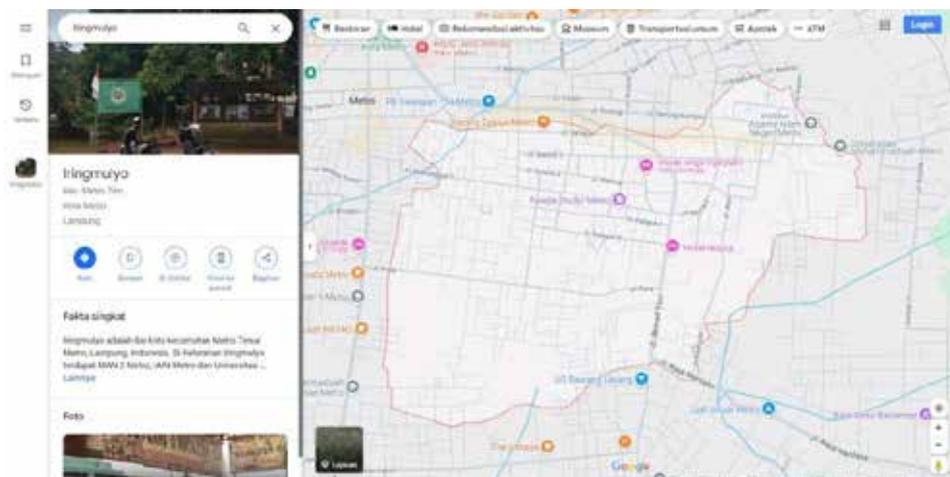


Kelompok 14

Nama Kec/Metro Timur

No	NPM	Nama	PRODI	Kel	DPL
1	2112120071	Azzahra Aulia Pramudita	Akt	Iringmulyo	Ambar Aditya P., S.Kom., M.T.I
2	2112110033	ARIE PATRIA SANTOSA	MA		
3	2112110029	ANISA NABILA	MA		
4	2111010109	FASTEN JULIO AKBAR	TI		
5	2112140043	SUBHAN	BD		
6	2111070063	Muhammad Rivaldo	DKV		
7	2111050031	LUHJAYA SURYO DENTORO	SI		

Surat Keterangan PKPM Metro 2023/2024



Lokasi PKPM Kelompok 14 Iringmulyo



Menghadiri Centing Ireng(cegah stunting bareng bareng)



Mengunjungi UMKM Kerupuk Kulit.



Mengunjungi UMKM Susu kedelai.



Melihat proses pembuatan kerupuk nasi



Kunjungan ke kampung inggris



Menjadi panitia 17 agustus dan berfoto bersama pemuda pemudi desa

