

**PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI SOCIAL
MEDIA DALAM PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK & KERIPIK
TEMPE BERKAH ZIEBAN DI KELURAHAN IRINGMULYO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Subhan 2112140043

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYABANDAR
LAMPUNG
2024**