

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

#### II.1. PROGRAM – PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat selama menjalankan kegiatan pembelajaran yang bersifat sosial. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Program kegiatan individu maupun kelompok adalah sebagai berikut:

##### II.1.1 Program Kerja Individu

No	Kegiatan	Sasaran	hasil
1	Pembuatan akun Instagram UMKM Berkah Zieban dan pelatihan membuat konten instagram	Pemilik UMKM	Dengan adanya Akun media sosial UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban dapat meningkatkan jangkauan pasar, memperluas basis pelanggan, serta meningkatkan penjualan secara signifikan melalui platform digital.

*Tabel 2.1 Program Kerja Kelompok*

##### II.1.2 Program Kerja Kelompok

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM.	Survei dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM.	Pemilik UMKM
2	Persiapan lomba 17an serta menjadi panitia.	Tujuan Dari kegiatan ini adalah untuk mempersiapkan segala keperluan upacara dan lomba-lomba.	Masyarakat

3	Memberikan Banner UMKM	Memberikikan kemudahan untuk konsumen untuk ke lokasi UMKM	Pemilik UMKM
4	Sosialisasi ke SD NEGERI 3 METRO TIMUR dengan membawakan materi sosialisasi “Pentingnya Menabung di Usia Dini”.	Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk Menambahkan wawasan pentingnya menabung di usia dini pada anak- anak agar di umur mereka dapat belajar dengan tepat.	Anak-Anak SD N 3 Metro Timur

*Tabel 2.2 Program Kerja Kelompok*

## II.2. WAKTU KEGIATAN

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli 2024 dan berakhir 29 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Selasa, 30 Juli	Pelepasan Mahasiswa Darmajaya
2	Rabu, 31 Juli	Survey UMKM kerak nasi
3	Kamis, 1 Agustus	Melihat Proses Pembuatan UMKM kerak nasi
4	Jum'at, 2 Agustus	Melaksanakan Sosialisasi Pola Asuh Anak Dalam Pengentasan Stunting Di Posyandu 8 Iringmulyo
5	Sabtu, 3 Agustus	Mencari UMKM
6	Minggu, 4 Agustus	Melaksanakan CARFREE DAY Kota Metro
7	Senin, 5 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apel rutin setiap hari senin di Kecamatan Metro Timur</li> <li>• Mengunjungi CENTING IRENG ( Cegah Stunting Bareng-Bareng ) di Dapur Pengolahan Pmt Lokal bersama ibu ketua Pkk</li> </ul>
8	Selasa, 6 Agustus	Survei UMKM dimsum dan donat bersama ibu lurah guna dalam memilih umkm yang akan dikembangkan
9	Rabu, 7 Agustus	Melaksanakan kegiatan di posyandu dengan membantu ibu” kaderisasi posyandu dalam mendata stbm ( guna cegah stunting terhadap anak)

10	Kamis, 8 agustus	Mengunjungi Kampung Inggris guna menambah pengetahuan akan pembelajaran bahasa inggris
11	Jum'at, 9 agustus	Menghadiri Acara AKSI TABUH ( Gerakan Sosial Kaderisasi Tabungan Subuh) yang dihadiri langsung Oleh bapak Walikota Kota Metro
12	Sabtu, 10 agustus	Mengunjungi UMKM Kerupuk Kulit
13	Minggu, 11 agustus	Mengunjungi UMKM Rempyek guna mencari data sebagai sampel pengembangan UMKM tetap dikelompok 14
14	Senin, 12 agustus	Apel rutin setiap hari senin di Kecamatan Metro Timur
15	Selasa, 13 agustus	Mengunjungi UMKM Susu kedelai
16	Rabu, 14 agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melihat Proses Pembuatan Kerupuk Kulit</li> <li>• Menghadiri Acara Karang taruna yang dihadiri Langsung Bersama Camat Metro Timur dan Anggota BNN dalam judul materi Penguatan Karang Taruna pada malam hari</li> </ul>
17	Kamis, 15 agustus	Senam rutin bersama rt 13 dan menghadiri acara di rt 13 yang didatengi oleh camat metro timur
18	Jum'at, 16 agustus	Kunjungan DPL ke UMKM terpilih dalam pengembangan Program Kerja Utama
19	Sabtu, 17 agustus	Acara 17 Agustusan
20	Minggu, 18 agustus	Melaksanakan perlombaan pawai sepeda di rt 14
21	Senin, 19 agustus	Persiapan acara malam puncak 17 Agustus di RT 14
22	Selasa, 20 agustus	Melaksanakan Acara Malam Puncak 17 Agustus di RT 14
23	Rabu, 21 agustus	Menghadiri Acara di MAL PELAYANAN PUBLIK Kota Metro
24	Kamis, 22 agustus	Perizinan kegiatan sosialisasi utk Mengajar Sd
25	Jum'at, 23 agustus	Mengentri data kartu keluarga
26	Sabtu, 24 agustus	Mengentri data kartu keluarga
27	Minggu, 25 agustus	Jalan Sehat Kelurahan Iringmulyo
28	Senin, 26 agustus	Fiksasi UMKM dan Foto Produk
29	Selasa, 27 agustus	Mengajar SD dengan materi Pentingnya Menabung di usia dini
30	Rabu, 28 agustus	Mempersiapkan materi presentasi UMKM serta menyelesaikan progja UMKM
31	Kamis, 29 agustus	Penjemputan PKPM Metro

*Tabel 2.3 Waktu Kegiatan*

## **II.3. HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI**

### **II.3.1 Pelaksanaan Program Individu**

#### **a. Pembuatan akun Social Media Instagram UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban dan pelatihan membuat konten instagram guna meningkatkan penjualan .**

Di era digital saat ini, merupakan suatu peluang untuk dapat melakukan penjangkauan yang lebih luas lagi melalui saluran sosial sehingga memudahkan dalam segi apapun termasuk dalam meningkatkan penjualan produk bagi perusahaan bahkan UMKM. Dalam bisnis social media adalah salah satu saluran yang mendukung komunikasi dalam memasarkan barang produk secara cepat.

Penggabungan social media dengan pemasaran adalah untuk mendukung kinerja pemasaran seiring perkembangan teknologi dan informasi. Dengan menggunakan media sosial dapat berkomunikasi dengan sebuah komunitas yang jauh lebih besar yang tidak mungkin tersedia melalui saluran periklanan tradisional.

Pembuatan media sosial seperti Instagram merupakan langkah strategis yang penting untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing suatu UMKM.

Berikut adalah manfaat dari penggunaan Akun Media Sosial Instagram bagi UMKM:

- **Memperluas Cakupan Pasar:** Dengan adanya akun UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban dapat menjual produk mereka dengan cakupan yang lebih luas.
- **Meningkatkan Keterlibatan dan Interaksi:** Media sosial seperti Instagram memungkinkan UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban untuk berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan, membangun komunitas, serta meningkatkan kesadaran merek.
- **Promosi yang Lebih Efisien:** Melalui media sosial, UMKM dapat melakukan promosi dengan cara yang lebih kreatif dan hemat biaya, serta mendapatkan umpan balik langsung dari pelanggan.

Pada UMKM Rempeyek & Keripik Tempe Berkah Zieban, kegiatan ini melibatkan pembuatan dan pengelolaan akun Instagram, sebagai media untuk memperkenalkan produk dan berinteraksi dengan pelanggan. Saat ini, akun media sosial berguna untuk promosi media informasi. Disarankan untuk terus mengelola dan memperbarui konten secara berkala.



**Gambar 2.1** Memberikan Pelatihan mengelolah akun meadia sosial



**Gambar 2.2** Penyerahan Program Kerja



**Gambar 2.3** Tampilan Sosial media Instagram

## II.3.2 Pelaksanaan Program Kelompok

### a. Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM



*Gambar 2.4. Survey UMKM Kerak Nasi*

### b. Ikut serta kegiatan memperingati Hut RI ke 79 RT 14



*Gambar 2.5 Ikut serta kegiatan memperingati  
Hut RI ke 79 RT 14*

- c. Sosialisasi ke SD NEGERI 3 METRO dengan membawakan materi sosialisasi “ Pentingnya Menabung di Usia Dini ”



*Gambar 2.6 Memberikan Sosialisasi SDN 3 Metro*

- d. Memberikan Banner UMKM



*Gambar 2.7 Memberikan Banner pada UMKM Berkah Zieban*

#### II.4. DAMPAK KEGIATAN

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa

- **Dampak Kegiatan bagi UMKM**

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu paham mengenai pencatatan keuangan digitalisasi yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur.

- **Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti dimana kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara tentram dan damai.

- **Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa**

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.