

BAB III

PENUTUP

III.1. KESIMPULAN

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Kelurahan Iringmulyo kec.Metro timur lampung yang memfokuskan pada UMKM Rempeyek dan aneka Kletikan Berkah Zieban dapat disimpulkan yaitu :

1. Dengan adanya strategi digital marketing memudahkan bagi para pelaku usaha untuk dapat mempermudah menjual dan memberikan informasi terkait produknya. Sehingga dapat mempermudah UMKM Rempeyek & Keripik tempe Berkah Zieban untuk menjual produknya dan mempermudah calon konsumen untuk mengetahui informasi terkait produk.
2. Mengedukasi anak-anak Sekolah Dasar mengenai dampak pentingnya menabung di usia dini supaya mereka lebih mengetahui bagaimana dampak yang mereka lakukan tersebut.
3. Mengedukasi dan memberi pemahaman atas kesadaran masyarakat untuk mengetahui pentingnya mengikuti posyandu rutin yang memiliki balita maupun batita.
4. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Kelurahan Iringmulyo.

III.2. SARAN

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

- **Untuk Kecamatan Metro Timur**

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

- **Untuk Kelurahan Iringmulyo**

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

- **Untuk Masyarakat Iringmulyo**

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

- **Untuk UMKM**

Kepada pihak UMKM hendaknya memperhatikan bagaimana cara mengimplimentasikan digital marketing secara optimal dan tetap melanjutkan dan mengontrol arus pemasukan maupun pengeluaran agar dapat terstruktur dengan baik.

- **Untuk Institusi**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

III.3. REKOMENDASI

Adapun rekomendasi yang bisa saya sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak UMKM Rempeyek dan aneka Kletikan Berkah Zieban agar mempertahankan dan mengembangkan produknya dengan menggunakan platform social media yaitu Instagram.
2. Bagi pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Kelurahan Iringmulyo, Kec. Metro Timur Lampung karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Kelurahan Iringmulyo agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa/mahasiswi IIB Darmajaya.