

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Celebrity Endorser (X) terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Moderating (Study kasus Men's Biore di Bandar Lampung). Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Celebrity endorser* berpengaruh terhadap *brand image* Men's Biore di Bandar Lampung.
2. *Brand Image* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Men's Biore di Bandar Lampung.
3. *Celebrity endorser* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Men's Biore di Bandar Lampung

#### 5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan pengusung produk Men's Biore adalah sebagai berikut :

- a. Disarankan perusahaan dapat memilih *celebrity endorser* yang memiliki keramahan dilihat dari kehidupan sehari-hari *celebrity endorser* tersebut dan daya tarik fisik yang sedang digandrungi oleh kaum muda utamanya pria dewasa karena produk Men's Biore ini ditujukan untuk para pria, sedangkan selama ini *celebrity endorser* yang digunakan merupakan idola para wanita, sehingga segmentasi pasarnya berubah.

- b. Perusahaan harus meningkatkan kualitas dan kepercayaan konsumen terhadap *brand image* yang telah tertanam di benak konsumen, dan penentuan harga harus lebih disesuaikan dengan para pesaing produk sejenis. Hal tersebut dilakukan agar produk Men's Biore menjadi pilihan utama dalam persaingan produk pembersih wajah. Agar *brand image* dapat di tingkatkan maka Men's Biore sebaiknya menyampaikan pesan yang mudah diingat dan tampil beda di bandingkan dengan produk perusahaan sejenis.
- c. Men's Biore harus meningkatkan mutu dan memperbaiki bentuk produk agar lebih menarik hati konsumen untuk melakukan keputusan pembelian dan menjaga hubungan yang saling menguntungkan dengan pelanggan untuk itu hubungan antara perusahaan dengan konsumen tetap di jaga dengan baik, agar konsumen dapat terpuaskan sehingga keputusan pembelian akan meningkat.
- d. Jalan cerita pada iklan produk men's Biore harus dibuat lebih menarik. Men's Biore harus melakukan pengembangan promosi dan mengadakan acara-acara untuk para pria seperti konsultasi kulit wajah gratis, check up kulit wajah gratis pada acara-acara kesehatan.