

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya, IBI, 2016. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IBI Darmajaya Bandar Lampung
- Darman, Simon. 2011. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (Mac) Medan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. H : 12 - 19
- Etta Dan Sopiiah. 2010. *Metodelogi Penelitian*. C.V Andi Offset, Yogyakarta
- ICT Training Center 2012. *Modul Praktikum SPSS*. IBI Darmajaya Bandar Lampung
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1 Dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Liana, Lie. 2009. Pengguna MRA dengan SPSS Untuk Menguji Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antar Variabel Independent dan Variabel Dependent. *Jurnal Teknologi Informasi*. H : 91 - 93
- Musay, Fransiska Paramitasari. 2013. Pengaruh *Brand Image Terhadap* Loyalitas Konsumen (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*. H : 13 - 22
- Setiawan, Redy. 2015. Pengaruh *Brand Ambassador Terhadap Brand Image* Kaitannya Dengan Keputusan Pembelian Produk Kacang Dua Kelinci di Bandar Lampung. (*Skripsi* IBI Darmajaya tidak dipublikasikan).
- Sugiono, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Afeba. Bandung
- Pardede, Retlan dan Renhard, Manurung. 2014. *Analisis Jalur*. Edisi 1. Rineka Cipta. Jakarta.