

BAB IV

HASIL & PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berikut ini hasil dari penyebaran informasi produk dan katalog online yang disebarakan melalui Status WhatsApp Business.

1. Akun WhatsApp Business telah dilengkapi termasuk pengaturan profil, katalog produk.
2. Berbagai promosi melalui Status WhatsApp seperti gambar & video telah dibuat untuk menarik perhatian konsumen.

4.1.1 Analisis hasil

1. Meskipun langkah diatas telah diterapkan dengan baik, tidak ada respon dari anggota/konsumen. Hal ini enunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan mungkin kurang efektif atau tidak sesuai dengan kebutuhan dan target konsumen.
2. Jangkauan WhatsApp Business mungkin belum menyeluruh konsumen/anggota tau terkait WhtasApp Official milik Koperasi Jasa Gunung Madu ini serta pesan atau materi promosi yang dibuat mungkin kurang menarik perhatian atau tidak sesuai dengan preferensi konsumen