

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Dari kesimpulan pernyataan diatas kita dapat memberikan wawasan mengenai tantangan dalam pemasaran digital menggunakan WhatsApp Business. Meskipun inisiatif awal tidak membuahkan hasil yang diharapkan, analisis ini menjadi dasar untuk perbaikan dan pengembangan strategi pemasaran terutama di dalam pemasaran sevara digital yang lebih efektif di masa yang akan datang.

2. Saran

Adapun hal yang diperhatikan oleh instansi/perusahaan terkait strategi pemasaran digital dengan media WhatsApp Business dari pernyataan diatas :

- a) Melakukan analisis dalam perilaku konsumen untuk memastikan bahwa strategi pemasaran sesuai dengan minat konsumen.
- b) Evaluasi berbagai jenis konten seperti gambar, video, serta artikel untuk mengetahui mana yang paling menarik bagi anggota/konsumen.
- c) Membuat interaksi yang lebih personal dengan anggota/konsumen melalui pesan langsung serta gunakan fitur WhatsApp seperti broadcast lists dan grup untuk meningkatkan keterlibatan anggota/konsumen.