

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN .....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Ruang Lingkup Kerja Praktek .....	3
1.3    Manfaat dan Tujuan .....	5
1.3.1    Manfaat.....	5
1.3.2    Tujuan.....	6
1.4    Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	6
1.4.1    Waktu Pelaksanaan.....	6
1.4.2    Tempat Pelaksanaan .....	6
1.5    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II .....	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	8
2.1    Sejarah Perusahaan .....	8
2.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2.1    Visi.....	9
2.2.2    Misi.....	9

2.3	Bidang Usaha atau Kegiatan Usaha Perusahaan.....	9
2.5	Struktur Organisasi .....	18
BAB III.....		19
PERMASALAHAN PERUSAHAAN .....		19
3.1	Analisa Permasalahan Perusahaan.....	19
3.1.1	Temuan Masalah.....	20
3.1.2	Perumusan Masalah.....	20
3.1.3	Kerangka Pemecahan Masalah.....	20
3.2	Landasan Teori.....	21
3.2.1	Digital Marketing .....	21
3.2.2	Social Media Marketing .....	25
3.3	Metode yang digunakan.....	26
3.3.1	Pengembangan Strategi Pemasaran .....	26
3.4	Rancangan Program yang akan dibuat.....	26
BAB IV.....		27
HASIL & PEMBAHASAN.....		27
4.1	Hasil.....	27
4.1.1	analisis hasil.....	27
BAB V .....		28
KESIMPULAN DAN SARAN .....		28
5.1	Kesimpulan .....	28
DAFTAR PUSTAKA.....		30
LAMPIRAN .....		32