

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program – Program Yang Dilaksanakan

Selama melaksanakan kegiatan PKPM, berbagai program kerja telah dijalankan di Kelurahan Rejomulyo, Kecamatan Metro Selatan. Program ini berfokus pada pembuatan dan pengoptimalan website untuk UMKM Kopi 26 Mantap, dengan tujuan meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding usaha tersebut. Dalam pelaksanaan program ini, penulis telah melaksanakan berbagai kegiatan baik secara langsung maupun melalui platform digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 2.1.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	SASARAN	HASIL
1	Merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM Kopi 26 Mantap	UMKM Kopi 26 Mantap	Website yang dirancang dapat meningkatkan jangkauan pasar dengan memudahkan konsumen menemukan informasi tentang produk Kopi 26 Mantap serta melakukan pembelian secara online.
2	Mengoptimalkan website untuk mendukung branding UMKM Kopi 26 Mantap	UMKM Kopi 26 Mantap	Website yang dioptimalkan dapat memperkuat branding UMKM Kopi 26 Mantap dengan desain yang menarik, konsisten dengan identitas merek, dan memiliki fitur yang mendukung pengenalan merek secara efektif di pasar digital.

2.1.2 Program Kelompok

Tabel 2.1.2 Program Kelompok

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	Minggu, 18 Agustus 2024	Melaksanakan Pawai Budaya HUT RI 79 Rejomulyo dan Membantu mendokumentasikan hasil kegiatan Pawai Budaya Rejomulyo dan sebagai bentuk arsip acara Pawai Budaya.
2	Rabu, 14 Agustus 2024	Mengajar anak-anak TPA Masjid Al-Huda dan melatih Melatih rasa keberanian, kebersamaan yang dikemas dalam bentuk <i>games</i>
3	Jumat, 23 Agustus 2024	Membuat perlombaan di kelurahan untuk Komunitas LLI Kelurahan Rejomulyo

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	30 JULI 2024	PENYERAHAN PESERTA PKPM DI KANTOR WALIKOTA PENYERAHAN PESERTA PKPM DI KELURAHAN REJOMULYO MENGUNJUNGI SWADAYA MASYARAKAT PEMBUATAN MATERI PAWAI BUDAYA MENGUNJUNGI SANGGAR KEBUDAYAAN DI KELURAHAN REJOMULYO	Terlaksana
2	31 JULI 2024	PERTEMUAN DENGAN KECAMATAN METRO SELATAN	Terlaksana

		BERSIH BERSIH PERPUSTAKAAN KELURAHAN REJOMULYO	
3	01 AGUSTUS 2024	BERMAIN DAN BELAJAR BERSAMA ANAK ANAK	Terlaksana
4	02 AGUSTUS 2024	MENGIKUTI AGENDA SENAM PAGI BERSAMA MENGHADIRI FORUM GROUP DISCUSSION DI KECAMATAN METRO SELATAN DISKUSI TERKAIT PROGRAM KERJA BERSAMA KEPALA LURAH REJOMULYO	Terlaksana
5	03 AGUSTUS 2024	MEMASANG UMBUL-UMBUL MEMPERINGATI 17 AGUSTUS	Terlaksana
6	04 AGUSTUS 2024	RAPAT & SILAHTURAHMI DENGAN SELURUH KELOMPOK PKPM IIB DARMAJAYA KECAMATAN METRO SELATAN	Terlaksana
7	05 AGUSTUS 2024	MELAKSANAKAN APEL PAGI DI KANTOR KECAMATAN METRO SELATAN	Terlaksana
8	06 AGUSTUS 2024	BERKUNJUNG KE PUSAT DAUR ULANG METRO LAMPUNG KUNJUNGAN KE BANK SAMPAH REJOMULYO SURVEI UMKM KOPI 26 REJOMULYO	Terlaksana
9	07 AGUSTUS 2024	MENGHADIRI AGENDA RAPAT KOORDINASI DARI PUSKEMAS MARGOREJO	Terlaksana
10	08 AGUSTUS 2024	MENGHADIRI ACARA “LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN KARAKTER DAN PEMBUKAAN REKENING 1000 PELAJAR”	Terlaksana
11	09 AGUSTUS 2024	MENGIKUTI SENAM PAGI BERSAMA SMPN 5 METRO SELATAN	Terlaksana
12	10 AGUSTUS 2024	MERAMAIKAN ACARA HADROH REJOMULYO, METRO SELATAN	Terlaksana
13	11 AGUSTUS 2024	MENGUNJUNGI DISABILITAS CORNER & RUANG BACA DI PAYUNGI	Terlaksana

14	12 AGUSTUS 2024	APEL PAGI RUTINAN KECAMATAN METRO SELATAN KEGIATAN DEKORASI HUT RI KECAMATAN METRO SELATAN	Terlaksana
15	13 AGUSTUS 2024	MEMBANTU PROSES PEMBUATAN DAN PENDATAAN BUBUK KOPI 26 REJOMULYO	Terlaksana
16	14 AGUSTUS 2024	BERKEGIATAN DI TPA MASJID AL HUDA REJOMULYO, METRO SELATAN	Terlaksana
17	15 AGUSTUS 2024	KUNJUNGSN DPL KE POSKO MENGIKUTI RAPAT BERSAMA LURAH, RW, RT, BABINSA & KARANG TARUNA REJOMULYO	Terlaksana
18	16 AGUSTUS 2024	MERAMAIKAN KEGIATAN PAWAI BUDAYA DI KELURAHAN SUMBER SARI	Terlaksana
19	17 AGUSTUS 2024	MENGIKUTI UPACARA HUT RI KE-79 DI STADION TEJOSARI, METRO TIMUR	Terlaksana
20	18 AGUSTUS 2024	IKUT KEPANITIAAN PAWAI BUDAYA DI KELURAHAN REJOMULYO	Terlaksana
21	19 AGUSTUS 2024	SURVEI UMKM JUAL BELI KAMBING DI REJOMULYO SURVEI UMKM PENJAHIT DI DAERAH REJOMULYO	Terlaksana
22	20 AGUSTUS 2024	SURVEI UMKM BUDIDAYA LELE DI REJOMULYO	Terlaksana
23	21 AGUSTUS 2024	MENENTUKAN PROGRAM MENUNJANG UMKM BUDIDAYA LELE	Terlaksana
24	22 AGUSTUS 2024	BRIEFING PERSIAPAN PERLOMBAAN HUT RI 79 DI KELURAHAN REJOMULYO	Terlaksana
25	23 AGUSTUS 2024	MENGIKUTI SENAM JUMAT RUTIN DI KELURAHAN REJOMULYO MENGADAKAN PERLOMBAAN HUT RI 79 DI KELURAHAN REJOMULYO	Terlaksana
26	24 AGUSTUS 2024	MELAKSANAKAN PROGRAM UNTUK MEMBANTU UMKM	Terlaksana

27	25 AGUSTUS 2024	MELAKSANAKAN PROGRAM UNTUK MEMBANTU UMKM	Terlaksana
28	26 AGUSTUS 2024	MELAKSANAKAN PROGRAM UNTUK MEMBANTU UMKM	Terlaksana
29	27 AGUSTUS 2024	MELAKSANAKAN PROGRAM UNTUK MEMBANTU UMKM	Terlaksana
30	28 AGUSTUS 2024	BERPAMITAN DENGAN UMKM & PIHAK KELURAHAN BERKEGIATAN DI TPA MEMBUAT PPT PRESENTASI	Terlaksana
31	29 AGUSTUS 2024	PENARIKAN MAHASISWA PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja serta dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi adalah sebagai berikut:

2.3.1. Kegiatan Utama Individu

a. Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Kopi 26 Mantap

Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Kopi 26 Mantap adalah program yang dirancang untuk membantu UMKM Kopi 26 Mantap dalam memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding. Melalui program ini, penulis merancang dan mengembangkan website yang efektif, dengan desain menarik dan fungsionalitas yang mendukung kemudahan akses informasi serta pembelian produk secara online. Website ini mencakup halaman produk yang informatif, integrasi sistem pembayaran, serta fitur lain yang mendukung pengalaman pengguna yang optimal.

Selain pengembangan website, penulis juga memberikan Pelatihan Pengelolaan Website yang ditujukan untuk meningkatkan keterampilan pemilik UMKM dalam memanfaatkan website sebagai media promosi.

Pelatihan ini meliputi:

1. Pengenalan Dasar Website dan Manfaatnya bagi UMKM: Pemahaman akan pentingnya kehadiran online dan bagaimana website dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan produk.
2. Integrasi Website dengan WhatsApp Business dan Media Sosial: Mengajarkan cara mengintegrasikan website dengan platform WhatsApp Business dan media sosial untuk menciptakan komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan, serta mempermudah proses transaksi dan promosi.
3. Strategi Peningkatan Visibilitas Website: Peserta dilatih untuk memahami teknik optimasi website agar lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen, termasuk penggunaan kata kunci yang relevan, konten berkualitas, dan promosi melalui berbagai saluran digital.

Program ini bertujuan untuk memberikan solusi digital yang berkelanjutan bagi UMKM dalam mengembangkan usahanya secara online.



Gambar 2.1 Penyerahan Website kepada Pemilik Kopi 26 Mantap



Gambar 2.2 Menunjukkan Presentasi Hasil Website yang Penulis Kembangkan untuk Pemilik Kopi 26 Mantap.



Gambar 2.3 Tampilan Website Kopi 26 Mantap

2.4. Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Kelurahan Rejomulyo, Kecamatan Metro Selatan, melalui pengembangan website untuk memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Kelurahan Rejomulyo selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kopi 26 Mantap

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kopi 26 Mantap dalam implementasi pengembangan website sangat signifikan. Kopi 26 Mantap kini lebih memahami pentingnya kehadiran online, yang membantu memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding mereka. Dengan adanya website, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk Kopi 26 Mantap.