

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan website, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh UMKM Kopi 26 Mantap. Penerapan teknologi digital dalam bentuk website untuk UMKM ini memberikan dampak positif sebagai berikut:

1. Peningkatan Jangkauan Pasar: Dengan adanya website, Kopi 26 Mantap dapat menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperluas pasar mereka secara signifikan.
2. Penguatan Branding: Website yang dirancang secara efektif membantu memperkuat identitas merek Kopi 26 Mantap, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah konsumen untuk mengenal produk mereka.
3. Kemudahan Akses Informasi: Website mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan layanan Kopi 26 Mantap secara cepat dan mudah.
4. Peningkatan Penjualan: Dengan fitur-fitur yang mendukung kemudahan pembelian online, website berkontribusi pada peningkatan penjualan produk Kopi 26 Mantap.
5. Efisiensi Operasional: Penggunaan website juga membantu dalam pengelolaan operasional bisnis, termasuk sistem pembayaran dan manajemen produk, sehingga meningkatkan efisiensi.

Dengan penerapan website yang efektif, UMKM Kopi 26 Mantap dapat merasakan manfaat berupa peningkatan jangkauan pasar dan penguatan branding, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Kelurahan Rejomulyo

- a. Menyediakan akses yang lebih luas terhadap informasi terbaru dan relevan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk mendukung kemajuan perekonomian di Kelurahan Rejomulyo.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Banjarsari sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Inovasi dan produksi produk yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.
- d. Inovasi produk dan strategi.

3.2.2 Untuk UMKM Kopi 26 Mantap

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis melalui inovasi dan strategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan.
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis.
- d. Melakukan optimalisasi pelaporan agar bisa meminjam kredit di karna kan peminjaman kredit butuh laporan keuangan usaha yang lengkap.

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

a. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah Kopi 26 Mantap Rejomulyo serta seluruh UMKM yang ada di Rejomulyo.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh Kopi 26 Mantap.