

## DAFTAR PUSTAKA

Amalia, R. (2021). Kendala UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital. Jakarta: Universitas Indonesia.

Dewi, A. (2020). Studi Penggunaan Website oleh UMKM di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Laporan Penetrasi Digital UMKM di Indonesia. Jakarta: Kemenkominfo.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). \*Statistik UMKM di Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

OECD. (2022). Digital Adoption by SMEs in Developed Countries. Paris: OECD Publishing.

Suparno, D. (2023). Manfaat Website bagi Peningkatan Bisnis UMKM. Surabaya: Airlangga University.