

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Pemasar perlu mempertahankan kuantitas konten untuk konsumen. Selalu update dan tepat waktu dalam memberikan informasi secara berkala di website tersebut untuk memberikan pemahaman yang mudah di mengerti oleh pengunjung atau pelanggan.

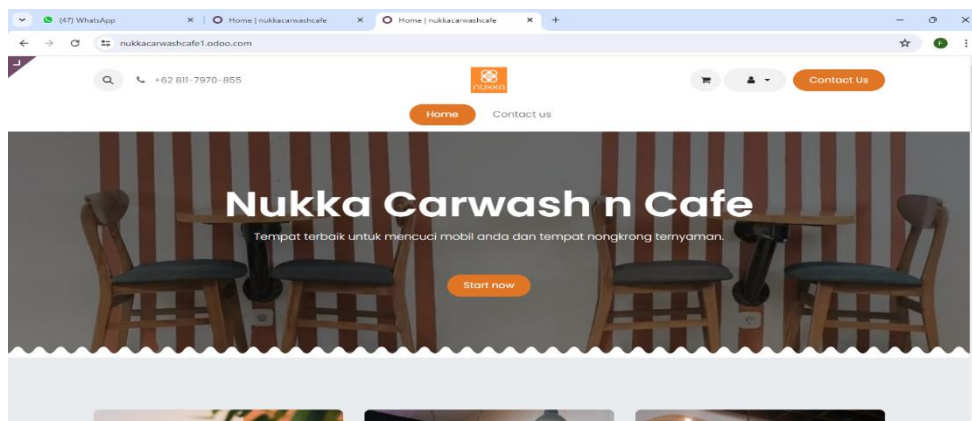
Selama satu bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktik (KP) pada Nalens Garage. Penulis menemukan permasalahan yang ada pada nalens garage yaitu konten yang tidak berjalan. Oleh sebab itu penulis membuat website seperti pada gambar berikut :

4.2 Pembahasan

4.2.1 Tampilan awal website

Tampilan awal situs web Nukka Carwash n Café dapat menarik perhatian pengunjung. Hal ini merupakan langkah penting dalam meningkatkan membangun hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan bisnis.

Tampilan awal website dapat dilihat pada gambar 4.1

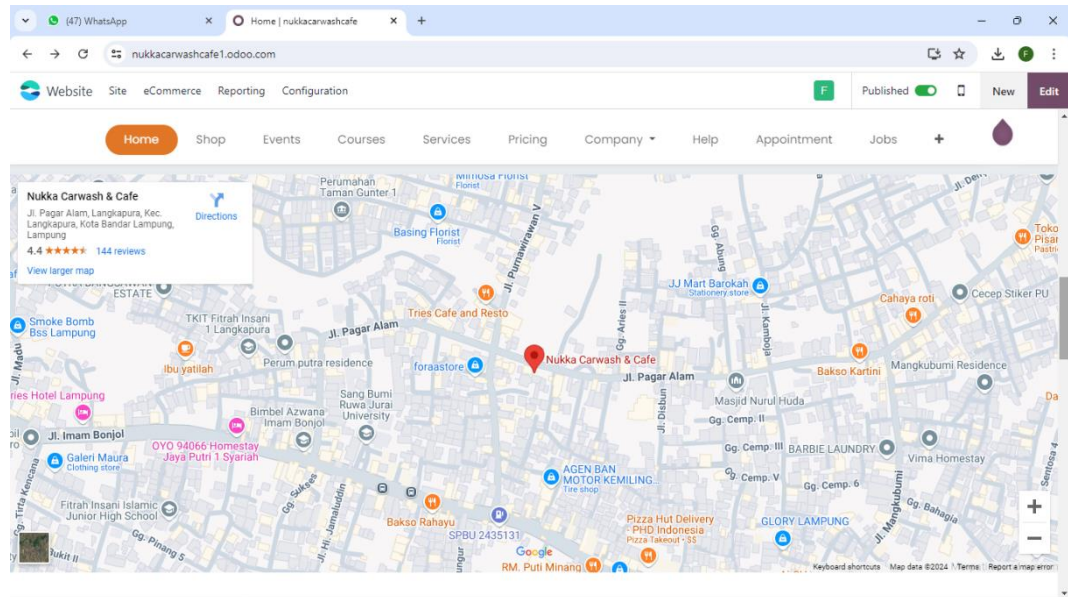


Gambar 4.1 Tampilan awal website

Gambar 4.1 Dari gambar diatas merupakan tampilan awal Website marketing dibuat sesuai dengan target pasar dari Nukka Carwash n Cafe yaitu masyarakat umum.

4.2.2 Tampilan maps

Tampilan maps yang mempermudah pengguna web untuk melihat lokasi nukka carwash n cafe dengan jelas dan mudah dimengerti. Tampilan maps dapat dilihat pada gambar 4.2.

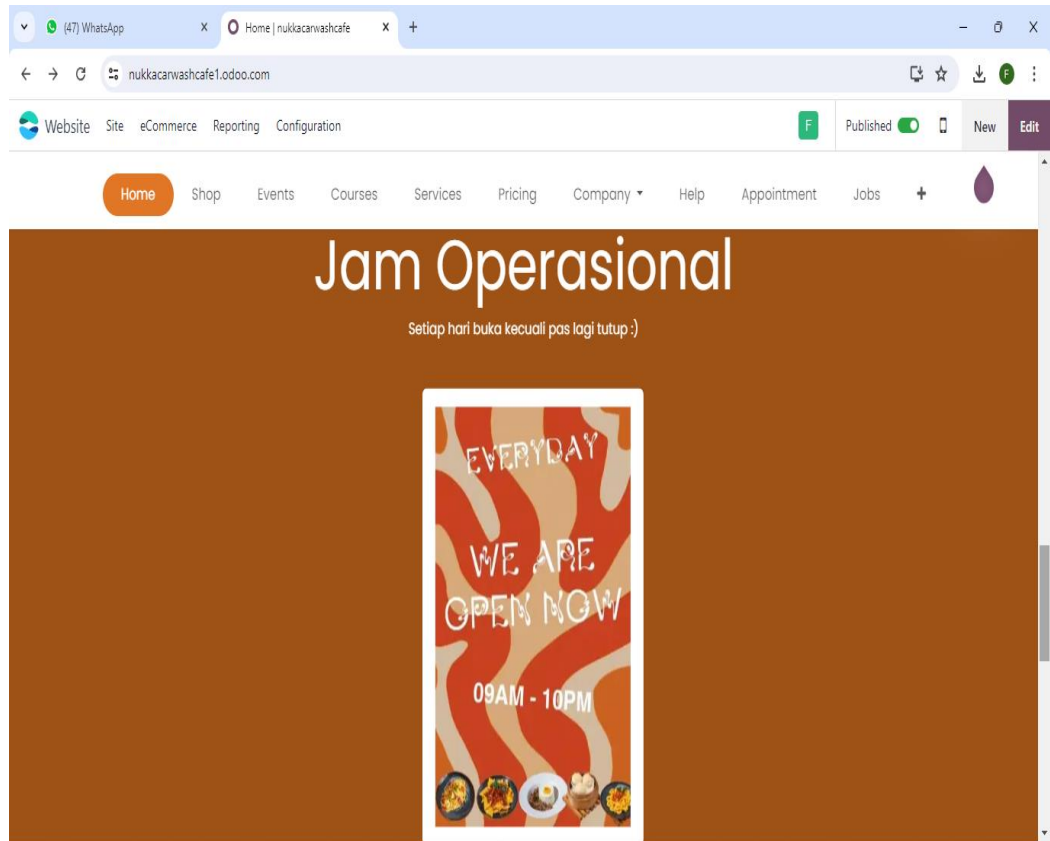


Gambar 4.2 Tampilan maps

Gambar 4.2 menampilkan letak lokasi Nukka Carwash n Cafe agar masyarakat umum mengetahui dimana nukka berada.

4.2.3 Tampilan jam operasional

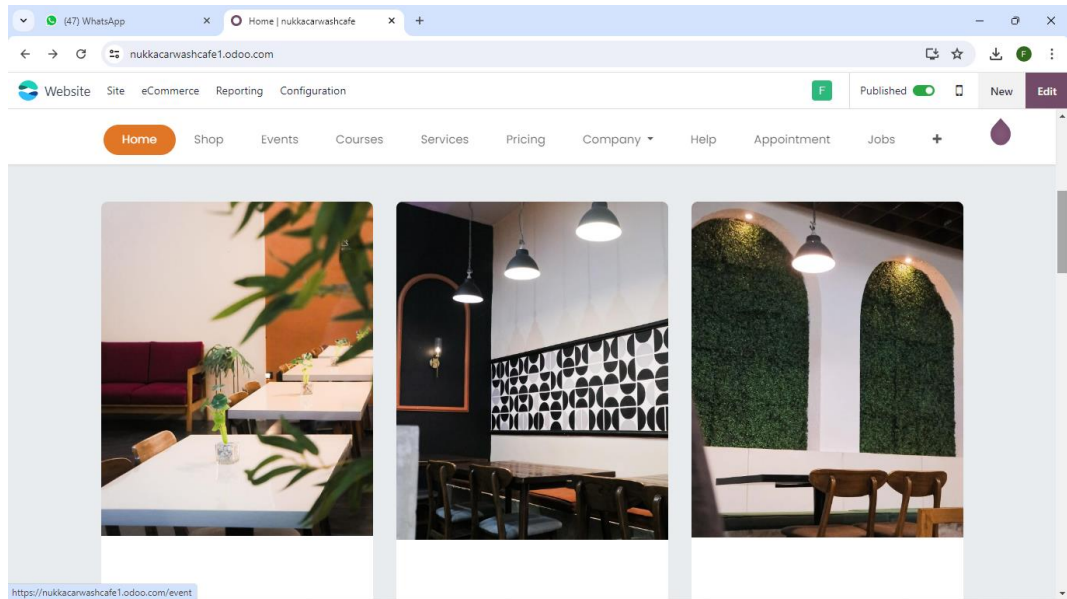
Tampilan ini memudahkan pembaca dan pengguna lainya untuk melihat kapan nukka carwash n cafe buka dan tutup bagi pelanggan yang ingin mencuci mobil atau yang ingin nongkrong. Tampilan jam operasional dapat dilihat pada gambar 4.3.



Gambar 4.3 Tampilan jam operasional

4.2.4 Tampilan home

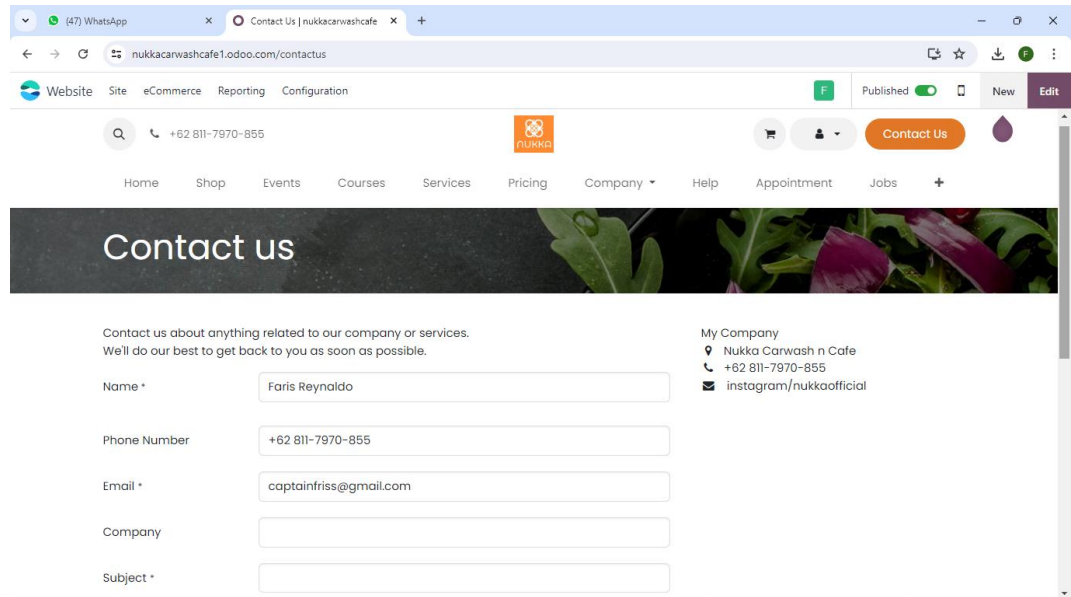
Di dalam tampilan home terdapat potongan konten singkat yang memberikan informasi tentang cafe serta foto foto tampilan bagaimana keadaan Nukka Carwash n Cafe. Tampilan home dapat dilihat pada gambar 4.4.



Gambar 4.4 Tampilan home

4.2.7 Tampilan contact us

Rancangan situs web Nukka Carwash n Cafe ini mengintegrasikan elemen-elemen desain, konten, dan fungsionalitas yang mendukung dua tujuan utama tersebut. Situs web akan didesain dengan cermat untuk mencakup elemen-elemen yang menarik perhatian pengunjung, memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat, serta mendorong interaksi dan konversi yang diinginkan, baik itu berupa pengajuan permintaan layanan atau kontak langsung dengan Nukka Carwash n Cafe. Tampilan contact us dapat dilihat pada gambar 4.5.



Gambar 4.5 Tampilan contact us

Gambar 4.5 Menampilkan tampilan dari contact us yang berisi kan informasi jika anda ingin menghubungi pihak Nukka Carwash n Cafe.