

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL LAPORAN.....</b>                       | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN .....</b>                 | <b>ii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                               | <b>iii</b> |
| <b>RINGKASAN .....</b>                                  | <b>iv</b>  |
| <b>PRAKATA .....</b>                                    | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                 | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                              | <b>ix</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1          |
| 1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP .....                | 2          |
| 1.3 Manfaat dan Tujuan .....                            | 2          |
| 1.3.1 Manfaat .....                                     | 2          |
| 1.3.2 Tujuan .....                                      | 3          |
| 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....                  | 4          |
| 1.4.1 Waktu Pelaksanaan .....                           | 4          |
| 1.4.2 Tempat Pelaksanaan .....                          | 4          |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                         | 4          |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>            | <b>6</b>   |
| 2.1 Sejarah Perusahaan .....                            | 6          |
| 2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....                      | 6          |
| 2.2.1 Visi .....  | 6          |
| 2.2.2 Misi .....  | 6          |
| 2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan .....        | 7          |
| 2.4 Lokasi Perusahaan .....                             | 7          |
| 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....                | 7          |
| <b>BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....</b>             | <b>10</b>  |
| 3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan ..... | 10         |
| 3.1.1 Temuan Masalah .....                              | 10         |
| 3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....                  | 10         |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.2 Landasan Teori .....                    | 11        |
| 3.2.1 Pengertian Promosi .....              | 11        |
| 3.2.2 Pengertian Pemasaran .....            | 11        |
| 3.3 Metode yang Digunakan .....             | 12        |
| 3.4 Rancangan Program yang akan Dibuat..... | 13        |
| 3.4.1 Tampilan awal website .....           | 13        |
| 3.4.2 Tampilan maps.....                    | 13        |
| 3.4.3 Tampilan jam operasional .....        | 13        |
| 3.4.4 Tampilan home .....                   | 14        |
| 3.4.5 Tampilan contact us.....              | 14        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>     | <b>15</b> |
| 4.1 Hasil .....                             | 15        |
| 4.2 Pembahasan .....                        | 15        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>     | <b>20</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                        | 20        |
| 5.2 Saran .....                             | 20        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                  | <b>22</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                             |           |