

## **BAB III**

### **PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

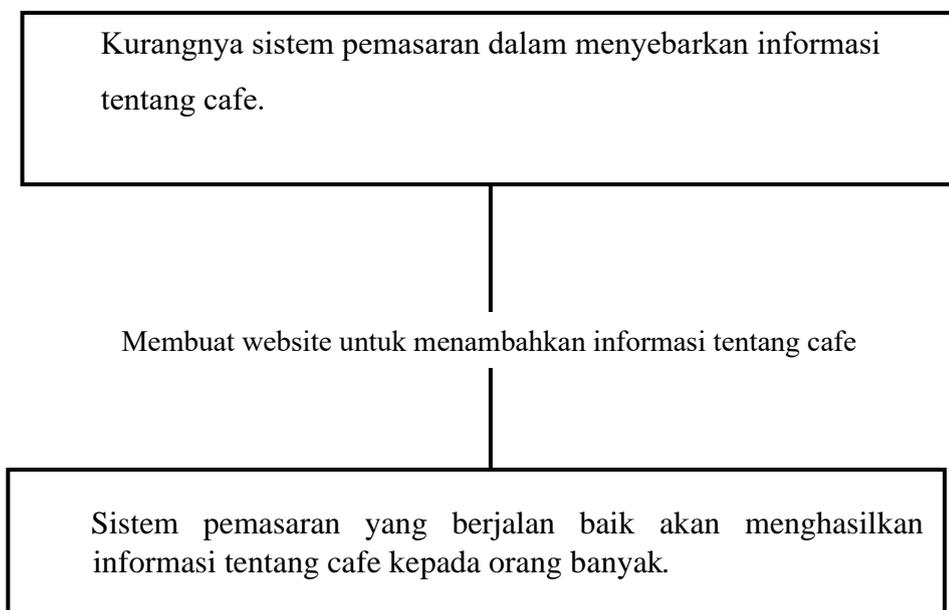
#### **3.1 Struktur Organisasi Perusahaan**

##### **3.1.1 Temuan Masalah**

Berdasarkan dari pengamatan penulis pada kegiatan Praktik Kerja yaitu adanya kekurangan pada sistem pemasaran.

Berdasarkan dengan temuan masalah dilapangan, maka penulis mengambil rumusan masalah yaitu “bagaimana cara penyelesaian masalah pada kekurangan pada sistem pemasaran?”

##### **3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah**



**Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah**

Dengan membuat website tentang cafe akan menambahkan informasi kepada orang banyak dan membuat semakin banyak orang yang ingin mendatangi Nukka Carwash n Café.

### **3.2 Landasan Teori**

Pemasaran digital mencakup berbagai strategi untuk mempromosikan bisnis secara online, termasuk melalui situs web, media sosial, SEO (Search Engine Optimization), dan lainnya. Landasan teori dalam pemasaran digital akan membantu dalam merancang strategi promosi yang efektif untuk Nukka Carwash n Cafe.

#### **3.2.1 Pengertian Promosi**

Promosi merupakan kegiatan marketing mix dalam kegiatan ini perusahaan berusaha mempromosikan seluruh produk yang dimilikinya. Menurut Kasalidkk dalam Hurriyaturohman dan Denia Maulani (2020) promosi adalah suatu teknik komunikasi yang dirancang untuk menstimulasi konsumen membeli. Tujuan dari promosi adalah untuk meningkatkan penjualan.

Di dalam promosi terdapat proses sosial yang didalamnya individu atau kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain.

#### **3.2.2 Pengertian Pemasaran**

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yaitu mempertahankan kelangsungan hidup untuk berkembang, dan mendapatkan laba. Pemasaran juga merupakan faktor penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Maka dari itu kegiatan

pemasaran harus dapat memberikan kepuasan konsumen, jika perusahaan tersebut menginginkan usahanya tetap berjalan terus atau menginginkan konsumen mempunyai pandangan yang baik terhadap perusahaan. pemasaran adalah kegiatan manusia yang diarahkan untuk bisa memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia melalui proses pertukaran. Misalnya dengan melakukan promosi kepada target pasar. Dapat disimpulkan bahwa pemasaran ditujukan agar bisa memberikan kebutuhan dan juga kepuasan konsumen. Pemasaran juga menjadi kunci bagi perusahaan agar bisa terus berkembang.

### **3.3 Metode yang Digunakan**

Dalam hal ini penulis menggunakan metode dalam laporan Kerja Praktik (KP) ini adalah menggunakan metode analisis deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara, Dengan mengobservasi pada Nukka Carwash n Cafe yang bertujuan untuk memberikan hasil terkait sebuah permasalahan yang ada. Metode ini menjelaskan gejala-gejala permasalahan yang sudah ada dan dengan kondisi yang sudah terjadi. Serta melakukan wawancara kepada karyawan yang bekerja di Nukka Carwash n Cafe untuk mencari permasalahan permasalahan promosi yang ada.

### **3.4 Rancangan Kegiatan yang akan dilakukan**

Setelah melakukan observasi di lapangan, didapat permasalahan yang terkait yakni kurangnya Pengoptimalisasian dan implementasi IT pada seluruh sistem yang terintegrasi di Hotel Grand Praba Bandar Lampung. Adapaun berikut merupakan penyelesaian tentang:

#### **3.4.1 Tampilan awal website**

Dengan merancang tampilan awal situs web dengan baik, Nukka Carwash n Cafe dapat menarik perhatian pengunjung, menyampaikan pesan utama dengan jelas, dan mengarahkan mereka untuk berinteraksi lebih lanjut dengan situs web. Hal ini merupakan langkah penting dalam membangun hubungan dengan pelanggan potensial dan meningkatkan kesuksesan bisnis mereka.

#### **3.4.2 Tampilan maps**

Dengan merancang tampilan awal situs web dengan baik, Nukka Carwash n Cafe dapat menarik perhatian pengunjung, menyampaikan pesan utama dengan jelas, dan mengarahkan mereka untuk berinteraksi lebih lanjut dengan situs web. Hal ini merupakan langkah penting dalam membangun hubungan dengan pelanggan potensial dan meningkatkan kesuksesan bisnis mereka.

#### **3.4.3 Tampilan jam operasional**

Tampilan ini memudahkan pembaca dan pengguna lainnya untuk melihat kapan Nukka Carwash n Cafe buka dan tutup bagi pelanggan yang ingin melakukan pencucian mobil atau nongkrong.

#### **3.4.4 Tampilan home**

Di dalam tampilan home terdapat potongan konten singkat yang memberikan informasi tentang cafe serta foto foto tampilan bagaimana keadaan Nukka Carwash n Cafe.

#### **3.4.5 Tampilan contact us**

Dengan demikian, rancangan untuk situs web Nukka Carwash n Cafe ini akan mengintegrasikan elemen-elemen desain, konten, dan fungsionalitas yang mendukung dua tujuan utama tersebut. Situs web akan didesain dengan cermat untuk mencakup elemen-elemen yang menarik perhatian pengunjung, memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat, serta mendorong interaksi dan konversi yang diinginkan, baik itu berupa pengajuan permintaan layanan atau kontak langsung dengan Nukka Carwash n Cafe.