

DAFTAR PUSTAKA

- SURYANI, Tatik, et al. E-marketing bagi ukm: strategi periklanan, website & media sosial. Jakad
Media Publishing, 2020.
- DIMAS, Noviyana, et al. Perancangan Website sebagai Media Digital Marketing untuk Mendorong
Pemasaran UMKM. *Jurnal Bina Desa*, 2021, 3.3: 176-180.
- HASTUTI, Maria Agatha Sri Wdyanti; ANASRULLOH, Muhammad. Pengaruh Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 2020, 8.2: 99-102.
- MARBUN, Maulina Br; ALI, Hapzi; DWIKOCO, Fransiskus. Pengaruh Promosi, Kualitas
Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen
Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2022, 3.2: 716-727.
- SIREGAR, Victor Marudut Mulia. Perancangan website sebagai media promosi dan penjualan
produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 2019, 9.1: 15-21.
- WIBOWO, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.
- ARIYANTO, Aris, et al. *Manajemen Pemasaran*. 2023.
- FATMA, Nur, et al. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka, 2023.